

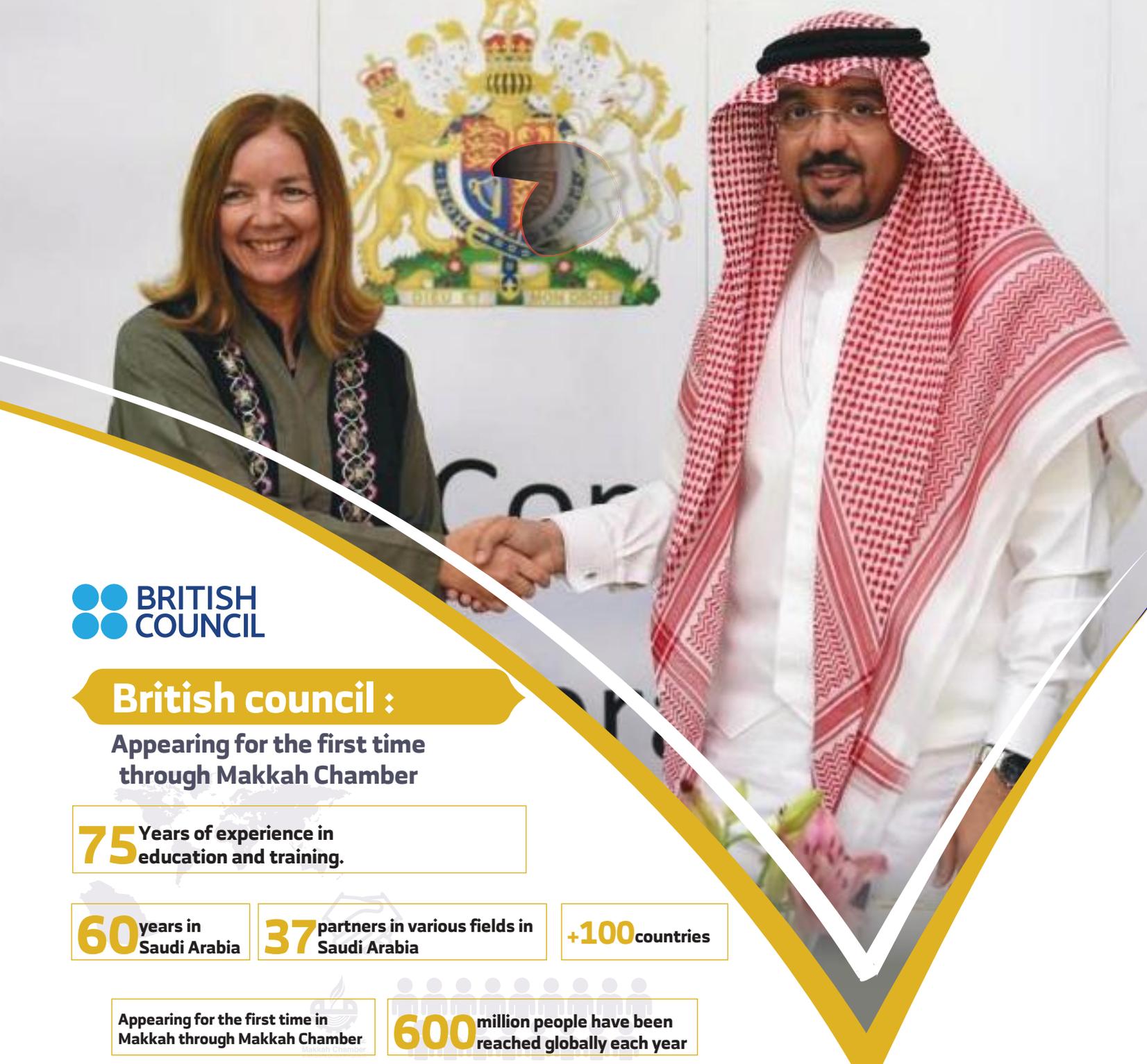
# تجارة مكة

تصدر عن الغرفة التجارية الصناعية بمكة المكرمة  
السنة (55) العدد (531)



استراتيجية  
غرفة مكة المكرمة  
2022

برعاية الأمير بدر بن سلطان  
غرفة مكة تطلق قناديل  
استراتيجية 2022



## British council :

Appearing for the first time through Makkah Chamber

**75** Years of experience in education and training.

**60** years in Saudi Arabia

**37** partners in various fields in Saudi Arabia

**+100** countries

Appearing for the first time in Makkah through Makkah Chamber

**600** million people have been reached globally each year

### English Language courses offered by makkah chamber:

<p><b>General English</b> (5 levels) beginner, elementary, pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate</p>	<p><b>English for workplace</b> (4 levels) elementary, pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate</p>	<p><b>IELTS</b> exam preparatory courses</p>
---	---	--

### Each Level

<b>30</b> hours	<b>5</b> weeks	<b>6</b> hours /week	<b>3</b> days / week	<b>2</b> hours /day
--------------------	-------------------	-------------------------	-------------------------	------------------------

920011121@  
makkahchamber 0555039735@

استراتيجية  
2022



## مرحلة جديدة في تاريخ غرفة مكة



وتطوير الأعمال، لتتناسب مع غرفة مكة المكرمة التي ساهمت في تطوير وتنمية بيئة الأعمال في المجتمع المكي منذ أكثر من 70 عاماً. واعتمدت الغرفة لمواءمة رؤيتها ورسالتها الأولويات الاستراتيجية ضمن محاور تشمل المقارنات المرجعية والتحليلات الداخلية والخارجية ووفق ثلاثة محددات تتضمن رؤية المملكة 2030 والرؤية التنموية لمنطقة مكة المكرمة والقوانين والتشريعات الخاصة بنظام الغرف السعودية، وحددت الاستراتيجية أولويات تحقيق التميز المؤسسي والاستدامة المالية ومجتمع مكي حيوي وتعزيز مكانة مكة المكرمة كملتقى للأعمال.

ونؤكد على أن غرفة مكة المكرمة ستنتقل نحو مرحلة جديدة من التطور والنماء في خدمة وتنمية قطاعات الأعمال من خلال العمل على المبادرات ذات الأثر العالي على المجتمع والغرفة إضافة إلى مبادرات التميز المؤسسي التي تتواءم مع مكانة وقدسية مكة المكرمة.

سعت غرفة مكة المكرمة إلى إعادة الهيكلة وتنفيذ مشروع التحول الاستراتيجي الشامل وصولاً إلى المعايير العالمية ومواكبة الرؤية 2030 لتحقيق التحول الاستراتيجي وتوفير الحلول المستفاد من خبرات شركة KPMG في برامج التحول الاستراتيجية مع المنظمات الحكومية وشبه الحكومية.

وتم وضع خطة عمل لتطوير استراتيجية شاملة لغرفة مكة المكرمة وانطلق المشروع بتشكيل فريق عمل وتصميم الخطة الاستراتيجية من خلال فهم التطلعات المستقبلية ذات الصلة بدور الغرفة وتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات والقيام بالمقارنات المرجعية وتصميم نموذج العمل والهيكل التنظيمي والوصف الوظيفي وتقييم الكفاءات ووضع خطة لتطبيق المبادرات.

خلال سبعة أشهر من العمل المتواصل للوصول إلى الخطة الاستراتيجية من خلال عقد الاجتماعات وورش العمل التي شارك فيها مجلس الإدارة واللجنة التوجيهية وفريق العمل في الغرفة لقياس المستوى

هشام بن محمد كعكي

رئيس مجلس الإدارة

# تجارة مكة

تصدر عن الغرفة التجارية الصناعية بمكة  
المكرمة - السنة (55) العدد ( 531 )



غرفة مكة المكرمة  
Makkah Chamber  
تجارية الأعمال والتجارة



استراتيجية  
2022

رئيس مجلس الإدارة  
هشام محمد كعكي

نائب رئيس مجلس الإدارة  
نايف مشعل الزايدي  
مروان عباس شعبان

## المحتويات

### فصل الصناعة والتعدين عن الطاقة وإدارة مستقلة لارامكو تحقيق التنوع الاقتصادي بالاهتمام

#### الموازن بجميع القطاعات

تمضي المملكة العربية السعودية قدما في تحقيق خططها الاستراتيجية الرامية لتحقيق التنوع الاقتصادي بالاهتمام المتوازن بجميع القطاعات الاقتصادية والعمل على تطويرها وإزاحة العقبات ونهضة البيئات المناسبة على مختلف المستويات، في هذا الإطار جاء قرار فصل قطاعي الصناعة والتعدين عن وزارة الطاقة، وإنشاء وزارة باسم الصناعة والموارد المعدنية وتعديل اسم وزارة الطاقة والصناعة والثروة المعدنية ليكون وزارة الطاقة، الأمر الذي يعد بعد سلسلة اجتماعات مكثفة ووجود قيادة قادرة ولي العهد عن كعب مع قادة وخبراء الصناعة والمختصين في الغرف التجارية الصناعية، واجتماعات لسهوه مع كبار الصناعيين التنفيذيين.

### مطار الملك عبدالعزيز الدولي الجديد... استلهام المستقبل من عمق تاريخ

يمثل مشروع مطار الملك عبدالعزيز الدولي الجديد بصمة سعودية حضارية تميز مدينة جدة، حيث تتميز بتصاميمه وتقنياته بعناصر معمارية مستوحاة من بيئة المملكة العربية السعودية بشكل عام، وبيئة مدينة جدة التاريخية بشكل خاص، مع اهتمام خاص بالتواحي الجمالية من خلال إنشاء حديقة داخلية تتوسطها محطة الفطار الآلي لنقل ركاب الرحلات الدولية، وحوض مائي للأسماك يتوسط مركز النقل، ويضم مجموعة من الشعب المرجانية وأسماك البحر الأحمر لربط المطار ذهنياً ببيئة جدة البحرية، بغية استمتاع المسافر بمشاهدتها.

### الاقتصاد السعودي.. وتيرة عالية للإصلاحات ومبشرات النمو مع التنوع وتحسين بيئة الأعمال

سجلت المملكة العربية السعودية العديد من المحجزات في عهد خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود، رجل الحزم والسلام والأمن. وتمكن خادم الحرمين الشريفين - حفظه الله - بحنكته ومهارته في القيادة من تعزيز دور المملكة في الشأن الإقليمي والعالمي سياسياً واقتصادياً، وأصبح للمملكة وجود أعمق في المحافل الدولية وفي صناعة القرار العالمي.

### الفيصلية بوابة المملكة نحو المستقبل

مدينة الفيصلية واحدة من المشاريع التنموية الكبرى في منطقة مكة المكرمة، ويقع المشروع في الجهة الغربية من المملكة العربية السعودية، بين مدينتي جدة ومكة المكرمة، ويتكون المشروع من سبع مراحل وتبدأ المرحلة الأولى في عام 2019 ويكتمل المشروع في عام 2050 وتقدر مساحته بـ 2354 كم<sup>2</sup>، ومن المتوقع المباشرة ببناء خمسة مواقع ضمن المرحلة الأولى كنقطة انطلاق للمشروع وتتضمن ميناء تجارياً ومرسى ويخوت ومنطقة تجارية ومنطقة سياحية وحي سكني



30

استراتيجية غرفة مكة المكرمة 2022  
تؤسس لمرحلة جديدة في خدمة قطاعات الأعمال

7. مكة مركز الأرض  
خادم الحرمين الشريفين أمام مجلس الشورى:
8. سنمضي قدما لرفع تنافسية المملكة  
لماذا نعمل؟
20. "غرفة مكة" تشارك المجتمع المحلي احتفالات اليوم الوطني الـ 89.
24. رئيس مجلس إدارة غرفة مكة المكرمة: المملكة هيأت مناخاً استثمارياً جذاباً للمستثمرين
29. غرفة مكة في أرقام

الغرفة التجارية الصناعية بمكة المكرمة طريق الأمير  
محمد بن سلمان - حي التخصصي - مكة المكرمة -  
المملكة العربية السعودية

المركز الرئيسي: جدة ص. ب 4288 جدة 21491 | هاتف: +966126514148  
+966126530693 / فاكس: +966126517442 / +966126517570  
info@makpublish.com - Editorial@makpublish.com  
www.makpublish.com

امتياز الإنتاج والإعلان

شركة وكالة مكة للإعلان  
Makkah Publishing Co.



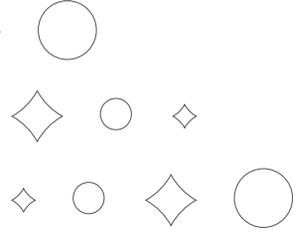
## أعضاء مجلس الإدارة

ممثل «غرفة مكة» في مجلس الغرف السعودية  
شاكراً عساف الشريفي  
أنس بن عبدالصمد القرشي  
أنس بن محمد صالح صيرفي

بسام بن عبدالرزاق وعظ الدين  
توفيق بن بريك السويهي  
خالد بن رده بن ديبس الحارثي  
سلطان بن موفق عمر أزهري

طارق بن عبدالرحمن بن عبدالقادر مقيهي  
عبدالمجيد بن محمد عبدالصمد القرشي  
فيصل بن بكر درويش حناوي  
مازن بن غازي حسن درار  
محمد بن برهان عبدالواحد سيف الدين

مصطفى بن عبدالرحمن رجب  
معن بن هاشم بكر حريري  
نبيل بن عبدالرحيم عابد النعفي  
إبراهيم فؤاد برديسي  
الأمين العام



44

### وزير الحج: الخدمات التقنية النوعية منصة للانطلاق نحو مفهوم جديد للضيافة

جذب «ملتقى ومعرض العمرة»، العديد من المهتمين والعاملين في قطاع العمرة من داخل المملكة وخارجها للاطلاع على آخر المستجدات والتشريعات والتنظيمات الجديدة للقطاع وشارك في الملتقى الذي نظمه وزارة الحج والعمرة بمركز جدة الدولي للمعارض والمؤتمرات 160 شركة ومقدم خدمة بقطاع خدمات العمرة لعرض ابتكاراتها ومنتجاتها وتقديمها للمحتمين، استهدف الشركات المحلية والعالمية المتخصصة، حيث شهد معرض وملتقى العمرة عقد شركات استراتيجية بين مقدمي الخدمات اللوجستية والتكيفية، وشركات ومؤسسات خدمة معتمري الداخل والخارج.



48

### خلال زيارة نظمتها «غرفة مكة» إلى «غرفة الوسط»: وفد سعودي يبحث الفرص الاستثمارية والتعاون الاقتصادي في تونس

استجابة طبيعية لنداءات التحول الوطني، ومواكبة لحركة المواطنة مع رؤية المملكة 2030 للتحول بمكة المكرمة إلى مدينة عالمية تستقطب الأقدرة والأعمال، وتنهض بمستوى الاقتصاد المحلي والوطني والإقليمي. جاءت استراتيجية الغرفة التجارية الصناعية بمكة المكرمة الجديدة 2022.



54

### في ورشة «دعم التوظيف لرفع المهارات» 4 برامج من «هدف» داعمة

#### لمنشآت القطاع الخاص في مجال التوظيف

أوضح مدير صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف) بمكة المكرمة محمد نافرو أن «برنامج دعم التوظيف لرفع المهارات» يأتي بسلسلة من البرامج التي يقدمها الصندوق ويدعم بها القطاع الخاص، مبيناً أن فكرة البرنامج تتلخص في دعم القطاع الخاص برواتب الموظفين لمدة ثلاث سنوات، بنسبة 30% من الراتب في السنة الأولى ثم يتناقص الدعم إلى 20% و10%.



66

### تفعيلاً لمذكرة التفاهم المشتركة سيدات الأعمال بمكة والإسكندرية يبحثن الفرص الاستثمارية وتبادل المنافع

استضافت لجنة سيدات الأعمال بالغرفة التجارية الصناعية بمكة المكرمة، وفداً من سيدات أعمال الغرفة التجارية المصرية بالإسكندرية، ريم صيام مؤسسة المجلس الاقتصادي المصري لسيدات الأعمال بالغرفة التجارية المصرية، رئيسة مجلس سيدات الأعمال بالغرفة التجارية المصرية بالإسكندرية، والوفد المرافق لها، بحضور ممثلات عن الهيئة العامة للاستثمار، والهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة «مشتات».



56. «غرفة مكة» تدعم المؤتمرات والمنتديات والأسواق المؤقتة باتفاقية استثمارية
57. اتفاقية لتطوير البحوث والتدريب والاستثمار في القطاع الصحي
63. «تعليم مكة»: المعلم في المدارس الأهلية يتسرب سريعاً
68. جهات حكومية وخاصة توصي بأهمية توطئ قطاع المصاعد والسلامة
71. القطاع الخاص شريك استراتيجي لدعم النمو الاقتصادي
77. الإعلام الاقتصادي.. الورقة المهيرة!؟
82. مرام قوقندي... فخامة الضيافة بأياد سعودية

المواد التي تنشرها مجلة تجارة مكة تعبر عن وجهة نظر كاتبها ولا تعبر عن وجهة نظر  
المجلة

920011121  
makkahchamber 0555039735

## فصل الصناعة والتعدين عن الطاقة وإدارة مستقلة لأرامكو

# تحقيق التنوع الاقتصادي بالاهتمام المت

متابعات - تجارة مكة

**تمضي** المملكة العربية السعودية قدما في تحقيق خططها الاستراتيجية الرامية لتحقيق التنوع الاقتصادي بالاهتمام المتوازن بجميع القطاعات الاقتصادية والعمل على تطويرها وإزاحة العقبات وتهيئة البيئات المناسبة على مختلف المستويات، في هذا الإطار جاء قرار فصل قطاعي الصناعة والتعدين عن وزارة الطاقة، بإنشاء وزارة باسم الصناعة والثروة المعدنية وتعديل اسم وزارة الطاقة والصناعة والثروة المعدنية ليكون وزارة الطاقة.

مهام أهم المفاوضات التي تخص المملكة في هذا القطاع دوليا ونجاحه في تلك المهام.

كما تضمنت الأوامر الملكية تعيين رجل الأعمال بندر بن إبراهيم الخريف لرئاسة

الثمانيات وعمل عن قرب مع ثلاثة وزراء نפט سابقين وحضر تقريبا جميع اجتماعات أوبك منذ ذلك الحين ووصف بأنه يحمل بجعبته ثراء الخبرة المؤسسية فضلا عن توليه

تلا ذلك صدور الأمر الملكي بتعيين الأمير عبدالعزيز بن سلمان وزيرا للطاقة وهو الذي عرف بخبرته التي تمتد لثمانينيات القرن الماضي حين انضم إلى وزارة النفط في أواخر

## صاحب السمو الملكي الأمير عبدالعزيز بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



• عُيِّن صاحب السمو الملكي الأمير عبدالعزيز بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود وزيراً للدولة لشؤون الطاقة في وزارة الطاقة والصناعة والثروة المعدنية، عام 2017، وقد كان قبل ذلك يشغل منصب نائب وزير البترول والثروة المعدنية منذ عام 2015، ومساعداً لوزير البترول والثروة المعدنية لشؤون البترول خلال الفترة (2004 - 2015)، ووكيلاً لوزارة البترول والثروة المعدنية لشؤون البترول خلال 2004، ومستشاراً لوزير البترول والثروة المعدنية خلال الفترة (1987 - 1995)، كما شغل سموه منصب مدير إدارة الدراسات الاقتصادية والصناعية بمعهد البحوث في جامعة الملك فهد للبترول والمعادن خلال الفترة (1985 - 1987).

• ترأس سموه الفريق المشكل من وزارة البترول والثروة المعدنية وأرامكو السعودية لإعداد الاستراتيجية البترولية للمملكة، إضافة إلى الفريق المكلف بتحديث الاستراتيجية. كما كان لسموه دور في إنجاز أول استراتيجية أقرتها منظمة أوبك في مؤتمر أوبك الوزاري في عام 2005. كما شارك في مؤتمرات منظمة أوبك منذ عام 1987، ومعظم أنشطة منظمة أوبك.

• أعد تصوراً لإنشاء مركز الملك عبد الله للدراسات البترولية بما في ذلك إعداد المسودة الأولية لنظامه، وتمثيل الوزارة في اللجان المشكلة لدراسة مشروع إنشاء المركز.

• وكان لسموه دور بارز في إقامة المركز السعودي لكفاءة الطاقة، كما يرأس سموه اللجنة التنفيذية للبرنامج الوطني لترشيد ورفع كفاءة الطاقة، إضافة إلى رئاسته لمجلس إدارة الشركة الوطنية لخدمات كفاءة الطاقة، كما يرأس سموه مجموعة تكامل وتنسيق قطاع الكهرباء.

• وقد تولى رئاسة اللجنة التأسيسية لإنشاء منتدى الطاقة الدولي الذي جاء بمبادرة من الملك عبد الله بن عبدالعزيز يرحمه الله، خلال منتدى الطاقة الدولي الذي عقد في المملكة عام 2000.

• ويشرف على الفريق المعني باتفاقيات التغير المناخي، ويرأس سموه اللجنة الوطنية لألبية التنمية التنظيمية.

• وخلال فترة عمله في وزارة الطاقة، شغل عضوية فريق التفاوض السعودي المعني بانضمام المملكة لمنظمة التجارة العالمية، إضافة إلى رئاسته الفريق الفرعي المعني بالتفاوض مع الجانبين الأوروبي والأمريكي للوصول إلى اتفاق بشأن أسعار سوائل الغاز الطبيعي المستخدم في الصناعات المحلية في المملكة، إضافة إلى متابعته قضايا الطاقة المتعلقة بمنظمة التجارة العالمية لحماية مصالح المملكة.

• وكذلك رئاسة الفريق المعني بقضايا الدعم والإغراق للتفاوض مع الدول المعنية بقضايا الدعم والإغراق.

• حصل على درجة الدكتوراه في الإدارة الصناعية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن في الظهران عام 1982، وعلى درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن في الظهران عام 1985.

### الوزارة

الجديدة التي ستصبح

مستقلة بشكل كامل بدءاً من أول يناير 2020. وعيّن المهندس أسامة بن عبدالعزيز الزامل، نائباً لوزير الصناعة والثروة المعدنية.

وسبق تعيين وزير الطاقة الجديد الأمير عبدالعزيز بن سلمان فصل إدارة أرامكو عن وزارة الطاقة بتعيين ياسر الرميان، محافظ صندوق الاستثمارات العامة، رئيساً لمجلس إدارة الشركة «أرامكو» خلفاً لوزير الطاقة السابق م. خالد

ترتبط

مباشرة برئيس مجلس

الوزراء، ويكون لها مجلس إدارة برئاسة نائب رئيس مجلس الوزراء.

### تفاؤل وترحيب بالقرارات

واستقبل اقتصاديون إنشاء وزارة باسم الصناعة والثروة المعدنية وتعديل اسم وزارة الطاقة والصناعة والثروة المعدنية ليكون وزارة الطاقة بتفاؤل وترحيب كبير، وعلق طلعت حافظ الكاتب الاقتصادي على فصل قطاعي الطاقة والصناعة

# وازن بجميع القطاعات

الفالح. وأشارت «بلومبرغ» إلى أن صندوق الاستثمارات العامة السعودي تحت إشراف، ياسر الرميان، تحول إلى أحد أكبر صناديق الاستثمار في المشاريع الناشئة في مجال التكنولوجيا على النطاق العالمي، حيث يمتلك الصندوق حصصاً في شركات مثل «تسلا» و«أوبر تكنولوجيز» وغيرها.

وأصدر خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز عدداً من الأوامر الملكية، تضمنت: إنشاء هيئة باسم الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي

والتعدين بقوله «يُعد هذا قراراً صائباً للغاية، باعتبار أن وزارة الطاقة والصناعة والثروة المعدنية قبل الفصل بين مهامها ومسؤولياتها، كانت مثقلة بمسؤوليات متشعبة ومتعددة لا يمكن من التركيز وتضعف من الأداء من خلال وزارة واحدة، وبالتالي حين النظر إلى مجال الصناعة ونشاط الثروة المعدنية، اللذين بحاجة لاهتمام وتركيز أكبر في ظل رؤية المملكة 2030، التي تستهدف تنويع القاعدة الاقتصادية ومداخل الدولة وتقليل الاعتماد على النفط كمصدر رئيس

للدخل القومي. ويتوقع بهذا الفصل بين المهام والمسؤوليات، أن تشهد الصناعة انتعاشا خلال الفترة المقبلة من خلال تنويع القاعدة الصناعية في المملكة وزيادة عدد المصانع الذي لا يزال متواضعا وفقا لما تشير إليه المعلومات».

من جهته رحب عبدالله آل غرسان بتعيين الأمير عبدالعزيز بن سلمان وزيرا للطاقة مؤكداً أن «تعيين صاحب السمو الملكي الأمير عبدالعزيز بن سلمان بن عبدالعزيز وزيراً للطاقة يتماشى مع السياسة الحكيمة للقيادة الرشيدة لحكومة المملكة وعلى رأسها خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز -حفظه الله- وسمو ولي العهد الأمير محمد بن سلمان -حفظه الله- بتمكين الكفاءات المميزة وضخ الطاقات المتجددة في كافة أجهزة الدولة ومفاصلها المهمة بما يتواءم مع تحقيق التطلعات والرؤى الحكيمة وتحقيق أهداف الرؤية السعودية 2030».

واعتبر سلطان الحميد عضو جمعية «إعلاميون» السعودية القرارات الملكية الجديدة بفصل وزارة الطاقة والصناعة والثروة المعدنية إلى وزارتين وزارة تتولى شؤون الطاقة ووزارة أخرى تتولى شؤون الصناعة والثروة المعدنية خطوة جاءت لتعزيز القطاعين في ضوء رؤية المملكة 2030.

وأوضح الحميد في تصريحات صحفية، أن وزير الطاقة الجديد الأمير عبدالعزيز بن سلمان بن عبدالعزيز يتمتع بخبرة تزيد عن ثلاثين عاماً في وزارة الطاقة وتقلد عدة مناصب بالوزارة، موضحاً أن الفترة المقبلة تحتاج شخص على قدر الأمير عبد العزيز بن سلمان بن عبدالعزيز لمواجهة التحديات الجديدة، التي يعاني منها قطاع الطاقة مع تزايد إنتاج الغاز الصخري وانخفاض أسعاره واشتداد المنافسة العالمية.

وصرح الخبير الاقتصادي فضل البوعينين، أن التغييرات التي تحدث مؤخراً في المملكة، سواء في رئاسة مجلس إدارة أرامكو أو في وزارة الطاقة السعودية، إنما تدل على أن المملكة ماضية في الإصلاحات الشاملة مما يدعم تحقيق أهداف رؤية 2030، خاصة في ما يتعلق بخفض الاعتماد على النفط وتنويع مصادر الاقتصاد.

لذا، يجب النظر لأي تغيير في الحقائق الوزارية على أنه ضمن هذه الإصلاحات التي تحقق المنفعة ومصحة الوطن وأيضاً الاستراتيجية المستقبلية المرتبطة برؤية المملكة.

من جهته قال م. عبدالرحمن النمري: «هذه الخطوة تهدف إلى الارتقاء بقطاع الصناعة الذي بلغ حجمه قرابة 320 مليار ريال سعودي عام 2018 وهو ما يشكل 12 في المائة تقريبا من الناتج المحلي الإجمالي. هذا القرار يتماشى مع أهداف الرؤية» لتنويع مصادر الدخل من خلال برنامج تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية، ورفع صادرات السعودية الصناعية إلى 460 ملياراً بحلول عام 2030».

## ياسر بن عثمان الرميان



- حصل على بكالوريوس في المحاسبة من جامعة الملك فيصل، عام 1993، وعلى شهادة من «مدرسة هارفارد للأعمال» في الولايات المتحدة الأمريكية عام 2007.
- بدأ حياته العملية مديراً للوساطة الدولية في البنك السعودي الهولندي بين 1999 - 2004.
- رئيس قوائم الأوراق المالية في هيئة السوق المالية بين 2004 - 2007.
- في العام عُيّن رئيساً تنفيذياً في شركة «الخليج للاستثمار»، 2008.
- تولى إدارة تمويل الشركات في هيئة السوق المالية بين 2008 - 2010.
- الرئيس التنفيذي ورئيس مجلس الإدارة في «السعودي الفرنسي» كابيتال بين 2011-2015.
- عضو في مجلس إدارة «تداول»، 2014 - 2015.
- مستشار بالديوان الملكي بين عامي 2015 - 2016.
- عضو في مجلس إدارة صندوق التنمية الصناعية السعودي منذ 2016.
- عضو في مجلس إدارة شركة «أرامكو السعودية»، منذ 2016.
- المشرف العام على صندوق الاستثمارات العامة منذ 2017.

## بندر بن إبراهيم الخريف



- حاصل على بكالوريوس في الاقتصاد الزراعي لعام 1991 من جامعة الملك سعود.
- الرئيس التنفيذي لشركة «أبناء عبدالله إبراهيم الخريف»، ونائب رئيس مجلس إدارة شركة «أراسكو» المتخصصة بقطاع الغذاء في البلاد.
- عضو مجلس إدارة جمعية الاقتصاد، وعضو مجلس إدارة غرفة الرياض.
- عضو في عدد من مجالس الشركات، مثل: «مجموعة الخريف»، و«شركة الخريف التجارية»، و«شركة الخريف للبترول»، و«شركة مكن كابيتال».

## أسامة بن عبدالعزيز الزامل



- حاصل على ماجستير في إدارة الأعمال عام 1998 من «جامعة هيوستن» في الولايات المتحدة الأمريكية وبكالوريوس في الهندسة الصناعية عام 1995 من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.
- رئيس مجلس إدارة شركة تطوير الصناعات السعودية منذ فبراير 2010.
- وتقلد العديد من المناصب في مجموعة الزامل القابضة، وترأس المجموعة منذ 2018.
- رئيس للجنة الوطنية للصناعة في «مجلس الغرف السعودية»، وعضو مجلس أمناء منتدى الرياض الاقتصادي ورئيس لجنة الصناعة والطاقة والثروة المعدنية في «الغرفة التجارية الصناعية في الرياض»، كما أنه عضو مجلس إدارة كل من الغرفة التجارية الصناعية في الرياض وشركة الزامل ألبا وشركة بيشوف وكلاين وشركة اليمامة للطوب الأحمر والمنتجات الفخارية.
- عضو في مجلس إدارة شركة الصحراء للبترول وكيماويات ورئيس مجلس إدارة شركة الزامل للصناعات الكيماوية والبلاستيكية 2013 - 2017.
- مدير عام لـ «شركة هاي تك»، بين 2000 - 2003.
- باحثاً في إدارة السوق ومحللاً للتنمية وتطوير الأعمال في الشركة السعودية للصناعات الأساسية «سابك»، بين 1998 - 2000.



د. فواز الدهاس  
مدير عام مركز تاريخ مكة المكرمة -  
دارة الملك عبدالعزيز

## مكة مركز الأرض

**يقول** المولى تبارك وتعالى في سورة الشورى آية 7 {لتنذر أم القرى ومن حولها} وجاء في تفسير ذلك أن الأرض قد دحيت من تحتها قال ابن عباس رضي الله تعالى عنهما: إن الأرض دحيت من تحتها.

تعتبر مكة أقدم بقعة على الكرة الأرضية انظر في قوله تعالى سورة آل عمران الآية 96 ﴿إِنَّ أَوَّلَ بَيْتٍ وُضِعَ لِلنَّاسِ لَلَّذِي بِبَكَّةَ مُبَارَكًا وَهُدًى لِلْعَالَمِينَ﴾، مما يدل على أن الكعبة أول بيت وضع للعبادة على وجه البسيطة، وقيل إن البيت وضع في الأرض وأنه خلق قبلها بألفي عام وأن الأرض قد دحيت من تحتها، وعندما نزل آدم عليه السلام إلى أرض مكة تشوق لما كان يعمل من الطواف مع الملائكة حول البيت المعمور في السماء فأراد المولى تبارك وتعالى أن يخفف عن آدم ألم فراق الملائكة الذين يسبحون حول البيت المعمور في السماء فأنزل ياقوتة في مكان الكعبة وأوحى إليه أن طف بها كما كنت تفعل حول البيت المعمور، وقيل إن البيت المعمور يقع فوق الكعبة ولو سقط لما سقط إلا عليها، وهناك روايات كثيرة حول بناء الكعبة قبل إبراهيم الخليل عليه السلام فقبل إن الملائكة هم أول من بناه.

ومكة المكرمة تقع في بطن واد يمتد من شمالها إلى جنوبها تحف به الجبال من الجانبين حتى إذا أقبل إلى موضع البيت حفته الجبال من جميع الجهات، وما ارتفع من هذا الوادي يسمى المعلاة وما انخفض منه يسمى المسفلة والمدخل إليها من ثلاث جهات المسفلة والمعلاة وثنية كداء (الحجون).

ويرى كثير من العلماء أن مكة هي مركز الأرض وسرتها ولكي ندرك ذلك ومغزى هذا الرأي علينا أن نذكر أن خطوط الطول والعرض هي الوسيلة التي توصل إليها الجغرافيون منذ أقدم العصور لتحديد الأماكن والأقاليم وأن أول ما خلق الله في الأرض مكان الكعبة ثم دحا الأرض من تحتها فهي سرتها ووسط الدنيا أم القرى أولهما الكعبة وبكة حول مكة وحول مكة الحرم وحول الحرم الدنيا لذلك كان كل ما على هذه البسيطة يتوجه إليها في العبادة خمسة مرات يومياً.

وإذا رجعنا إلى معنى أم القرى فنجد أن الأم هي الأصل التي يتفرع منها الفرع والأم مقدمة على كل شيء مقدمة في الفضل والتقدير والاحترام والوجود فلم يطلق لفظ أم القرى عبثاً فهي أم الأرض ومحورها إليها تتجه الأمة في صلاتها تقديس بيتها العتيق وتجرم صيدها ولقطتها والإثم فيها مضاعف الآثام، وفي قول الله تعالى: {... لَتُنذِرَ أُمَّ الْقُرَى وَمَنْ حَوْلَهَا...} (الأنعام 92) دليل على هذا الفضل الذي تسود به البلاد وقد توصل بعض الباحثين المسلمين المعاصرين إلى حقيقة مركزية الأرض ووسطيتها قامت على نوع من الإسقاط المساحي وبذكر صاحب كمال الدين في كتابه إسقاط الكرة الأرضية بالنسبة لمكة: أنه بعد وضع الخطوط الأولى لبحته ورسم القارات عليها وجد أن مكة هي مركز الدائرة التي تمر بأطراف جميع القارات بمعنى أن اليابسة على سطح الكرة الأرضية موزعة حول مكة توزيعاً منتظماً وأن مكة في هذه الحالة تعد مركزاً للأرض اليابسة.

خادم الحرمين الشريفين أمام مجلس الشورى:

# سنمضي قدماً لرفع تنافسي

وجه خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز لأعمال السنة الرابعة من الدورة السابعة لمجلس الشورى الخطاب المفصل للسياسية الداخلية والخارجية للمملكة، وهنا مقتطفات من خطاب خادم الحرمين الشريفين أمام مجلس الشورى.

” التزمنا . كعادتنا في المملكة . بالحكمة في التصدي للأعمال الجبانة، ونثمن بكثير من الاعتزاز مواقف حلفائنا من الدول الشقيقة والصديقة من هذه الأعمال الجبانة التي لم تستهدف أمن المملكة فقط بل أمن واستقرار الاقتصاد العالمي بأسره.

“

” تم فتح قطاع السياحة وبدء العمل في إصدار التأشيرة السياحية تحقيقاً لأهداف رؤية المملكة 2030.

“

” تم تدشين برنامج التنمية الريفية الزراعية المستدامة 2025، الذي يستهدف عدداً من القطاعات الواعدة.

“

” صنفت المملكة من أكثر الدول تقدماً والأولى إصلاحاً من بين (190) دولة حول العالم.

“

” احتلت بلادنا المرتبة الثانية في قائمة مجموعة العشرين لمجموع تخصيص النطاقات الترددية.

“

” المملكة تعرضت لاعتداءات بـ (286) صاروخاً باليستياً و(289) طائرة بدون طيار،

“

” اعتمدنا خطة تطويرية ترفع كفاءة المجالس البلدية وترتقي بمستوى أدائها.

“

” تم إنشاء الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي التي من شأنها تعزيز استثمار الدولة للتطورات التقنية المتسارعة في هذين المجالين بما يعزز من الاستفادة التنامية منها.

“

” وجهنا جميع الجهات الحكومية بمضاعفة الجهود لتحسين بيئة الأعمال، ورفع تنافسية المملكة، للوصول بها إلى مصاف الدول العشر الأكثر تحفيزاً للأعمال في العالم

“

” تم إنشاء الهيئة السعودية للفضاء كمنصة للانطلاق في علوم متعددة مثل الاتصالات والملاحة والبث الإعلامي.

“

# ة المملكة

” تم وضع حجر الأساس للمرحلة الأولى من مشروع مدينة الملك سلمان للطاقة (سبارك) في الشرقية، تجسيدا لعزمنا على أن تكون المملكة مركزا عالميا رائداً للطاقة والصناعة والتقنية ومنصة عالمية للخدمات اللوجستية. “

” أظهرت البيانات ارتفاع معدلات الإيرادات غير النفطية بنحو 15% وانخفاض معدلات البطالة. “

” تم اعتماد نظام الجامعات الجديد وزيادة عدد الأهلية إلى 14 جامعة، والسماح بالاستثمار الجامعي الأهلي. “

” وصلت خدمات الألياف البصرية إلى 2ر5 مليون منزل. “

” 13% نسبة نمو في عدد المنشآت وارتفاع حجم إقراضها. “

” تم إدراج متطلبات المحتوى المحلي في عمليات المشتريات ووضع مستهدفات خاصة بها. “

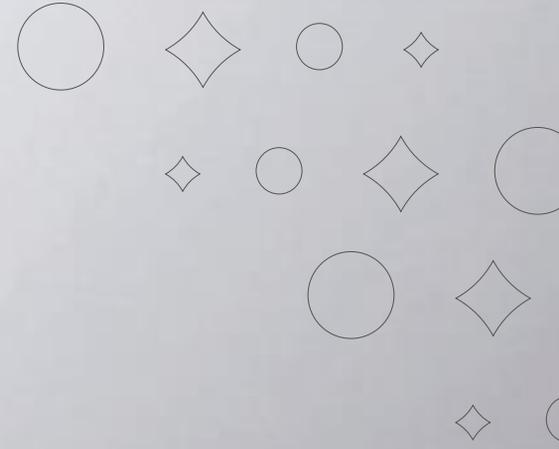
” تم إنشاء مركز العمليات العدلي لمتابعة أعمال المحاكم وكتابات العدل لضمان جودة الأداء. “

” 19ر4% نسبة ارتفاع المشاركة الاقتصادية للمرأة بنهاية عام 2017م إلى 23.2% بنهاية النصف الثاني من عام 2019م. “

” تم إنشاء مركز المناهج لتحسين جودة التعليم العام وتطوير السياسات والمعايير وفق أفضل الممارسات الدولية. “

” تم تدشين برنامج تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية، الذي يعد أهم وأكبر البرامج الثلاثة عشر التنفيذية لرؤية 2030. “

# مطار الملك عبدالعزيز ال استلهام المستقبل من عمق التاريخ



# دولي الجديد...



مشروع مطار الملك عبدالعزيز الدولي الجديد بصمة سعودية حضارية تميز **يمثل** مدينة جدة، حيث تتميز تصاميمه وتقنياته بعناصر معمارية مستوحاة من بيئة المملكة العربية السعودية بشكل عام، وبيئة مدينة جدة التاريخية بشكل خاص، مع اهتمام خاص بالنواحي الجمالية من خلال إنشاء حديقة داخلية تتوسطها محطة القطار الآلي لنقل ركاب الرحلات الدولية، وحوض مائي للأسماك يتوسط مركز النقل، ويضم مجموعة من الشعب المرجانية وأسماك البحر الأحمر لربط المطار ذهنيًا ببيئة جدة البحرية، بغية استمتاع المسافرين بمشاهدتها، وأولت الهيئة العامة للطيران المدني اهتمامًا خاصًا للمحافظة على البيئة منذ بدء التخطيط للمشروع، وتم تطبيق المعايير العالمية للمباني الخضراء صديقة البيئة.



**70**

طائرة يمكن خدمتها في آن واحد



**94**

جسرا متحركا



**128**

كاونتر للجوازات



**220**

كاونتر لخطوط الطيران



**100**

مليون مسافر في المرحلة الثالثة

**55**

مليون مسافر في المرحلة الثانية

**30**

مليون مسافر في المرحلة الأولى

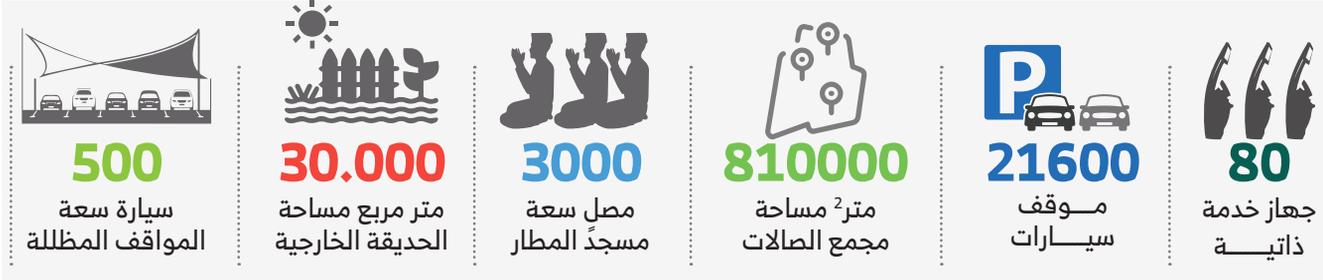
الدولية الترانزيت بمستوى أربع نجوم يضم 120 غرفة.

يشكل مركز النقل العام بالمطار القلب النابض لمنظومة نقل متكاملة، حيث يقع بين مجمع صالات السفر ومبنى مواقف السيارات، مما يمكن المسافرين ورواد المطار من الوصول إليه بسهولة ويسر، فضلا عن الربط بين مبنى صالات السفر ومبنى مواقف السيارات المتعدد

إضافية، و5 صالات لركاب الدرجة الأولى ورجال الأعمال؛ اثنتان منها للمسافرين على الرحلات المغادرة الدولية، ومثلهما للمسافرين على الداخلية، والخامسة للمواصلين على رحلات دولية وداخلية. كما يوجد قطار آلي لنقل ركاب الرحلات الدولية داخل مجمع الصالات، فضلا عن قاطرات لنظام مناولة الأمتعة، وهناك أيضا فندق للمسافرين المواصلين على الرحلات

ويضم المطار الجديد العديد من العناصر؛ منها مجمع صالات السفر وهو أضخم مرافق المشروع، ويشمل 42 قاعة انتظار للرحلات الدولية، و24 قاعة انتظار للرحلات الداخلية، و16 قاعة انتظار للرحلات المزدوجة للدولي والداخلي، التي توظف حسب متطلبات التشغيل وأوقات الذروة.

ويشتمل كذلك على 4 قاعات انتظار لرحلات كبار الشخصيات، و8 قاعات انتظار



العديد من شبكات الخدمة، وكذلك شبكة طرق جديدة بمجموع 36 كيلومترا.

كما يحتوي المطار على مجمع للإطفاء والإنقاذ لتحقيق أمن وسلامة المسافرين بشكل خاص والطائرات ومرافق المطار بشكل عام، وذلك وفق مواصفات عالمية ترفع درجة المطار الدولية للفئة العاشرة التي تُعد أعلى درجة دولية متعلقة بالاستعداد والجاهزية لمواجهة الحالات الطارئة.

الذي يبلغ ارتفاعه 136 مترا، ويعلوه هوائي بارتفاع 9 أمتار، وهو مجهز بأحدث تقنيات الملاحة الجوية.

ويشتمل المطار أيضا على مراكز رئيسة تخدم جميع مرافق ومباني المطار وتوفر لها المياه المبردة اللازمة لتكييف المرافق، إلى جانب 46 مولدا كهربائيا لحالات الطوارئ، و46 مضخة مياه لإنتاج المياه اللازمة لمكافحة الحرائق، ووفر المشروع نفقا للخدمات تمر عبره

الطوابق ومحطة القطار والمترو وموقف سيارات الأجرة ومحطة الحافلات، الأمر الذي سيوفر لرواد المطار بشكل عام والمسافرين بشكل خاص جميع وسائل النقل الأرضية، ويتيح لهم حرية اختيار وسيلة النقل الأنسب.

ويحتوي المطار على جميع التجهيزات اللازمة والتي يعد بعضها متفردا، حيث يوجد به أحد أعلى أبراج المراقبة في العالم،



## الاقتصاد السعودي..

### وتيرة عالية للإصلاحات ومبشرات النمو مع التنوع

الأول من العام الجاري..

وحسب دراسة استشرافية لتوقعات مسار نمو القوة الاقتصادية السعودية في المستقبل لمركز الشرق الأوسط للاستشارات السياسية والاستراتيجية (MenaCC)، عزز التحسن التدريجي لبيئة الأعمال في السعودية واستمرار مكافحة الفساد ثقة المستثمر المحلي والعربي والأجنبي بمستقبل الاقتصاد السعودي الذي من المرجح أن

وعلى آفاق نمو حجم الاقتصاد السعودي بوتيرة أسرع من التوقعات العالمية بفضل زيادة الثقة في مسارات التنمية السعودية وسياسات الانفتاح والإصلاح التي تقوم بها الحكومة، والتي دفعت إلى تحسن نسبة تدفق الاستثمار الأجنبي إلى المملكة من 829 مليون دولار في الربع الأخير من العام الماضي (2018) لتقفز إلى نحو 1.249 مليار دولار في الربع

سجلت المملكة العربية السعودية العديد من المنجزات في عهد خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود، رجل الحزم والسلام والأمن. وتمكن خادم الحرمين الشريفين - حفظه الله - بحنكته ومهارته في القيادة من تعزيز دور المملكة في الشأن الإقليمي والعالمي سياسياً واقتصادياً، وأصبح للمملكة وجود أعمق في المحافل الدولية وفي صناعة القرار العالمي.



تغيير في السياسات الحكومية لدعم إنشاء صناعات جديدة إلى جانب الاستثمار في قطاعي الطاقة والطاقة المتجددة من العوامل الرئيسية لاستشراف نمو صناعات السيارات والمحركات الكهربائية في المملكة. وقد دفع تراجع أسعار النفط في عامي 2015 و2016، إلى تغيير السياسات الحكومية وإنشاء مناطق اقتصادية خاصة والتوسع في أنشطة غير نفطية كمصنعة السيارات، بالإضافة إلى تعزيز نمو صناعة البتروكيماويات، مما سيساهم في تحقيق إيرادات رئيسية في المستقبل في موازنة المملكة.

**وإلى جانب تطوير الصناعة وجذب الاستثمار الأجنبي تراهن المملكة على المدى المتوسط لدعم إيرادات قطاع السياحة. وحسب إحصائيات لغرفة تجارة جدة تتوقع الحكومة زيادات الاستثمار في القطاع بنحو 40 مليار دولار بحلول عام 2025 من أجل تطوير المنشآت السياحية تحسبا لزيادة الإقبال على السياحة في المملكة في المستقبل.**

الاقتصادي العملاق للمملكة فرضت نفسها على المدى المتوسط بين أهم خطط النمو الاقتصادي الإيجابي على المدى المتوسط لدول مجموعة العشرين التي ستأسسها السعودية في 2020. وبفضل تسارع وتيرة إنجاز رؤية السعودية 2030 والقائمة على جذب الاستثمارات الخارجية في قطاعات غير نفطية، واعتبرت رئاسة السعودية لمجموعة العشرين في 2020 بمثابة الفرصة الذهبية لازدهار الاقتصاد السعودي واستفادته من شراكات مع كبرى مؤسسات القوى الاقتصادية العالمية وستمنح البيئة الاقتصادية للمملكة ثقة أكبر لدى المستثمرين في العام.

**وبفضل توقع نمو الاستثمارات في القطاعات الصناعية، من المنتظر أن تتحول السعودية إلى قطب عالمي في الصناعات التحويلية كالبتلاستيك والإسمنت والألومنيوم. كما يعد تطوير البنية التحتية العامة، بالإضافة إلى**

## وتحسين بيئة الأعمال

يصبح وجهة أكثر جاذبية للاستثمارات الأجنبية خصوصا على مستوى (سوق الأسهم) التي باتت تستقطب أكثر من نحو ربع تريليون دولار قيمة استثمارات أجنبية. ومن المرجح أن النمو المستقبلي لحجم الاقتصاد السعودي قد ينافس اقتصادات أوروبية وآسيوية عريقة بحلول 2025.

وفي التقرير التالي نستعرض أبرز ما ذكرته الدراسة التي أكدت الدراسة أن رؤية التحول



وفي هذا الصدد، كانت هيئة أسواق المال السعودية قد أعلنت عن تدابير لتخفيف القيود المفروضة على الاستثمار الأجنبي في يناير 2018. وتبدو الحكومة السعودية اليوم أكثر ترحيباً بصفة خاصة بالاستثمار الأجنبي

## رؤية التحول الاقتصادي العملاق للمملكة فرضت نفسها على المدى المتوسط بين أهم خطط النمو الاقتصادي الإيجابي على المدى المتوسط لدول مجموعة العشرين

على مستوى سوق الأسهم. وتعتبر سوق الأسهم السعودية اليوم أكبر وجهة عربية وإسلامية في الشرق الأوسط والعالم العربي جاذبة للاستثمار الأجنبي المباشر في الأسهم. حيث ارتفعت قيمة الاستثمارات الأجنبية في سوق الأسهم السعودية من 176 مليار دولار إلى نحو 233 مليار دولار في 2017.

وقد بدأت منذ العام الماضي مؤشرات تدفق الاستثمارات الأجنبية في التحسن خصوصاً بعد الإعلان عن جملة من الإصلاحات شملت إجراءات ممارسة الأعمال التي ستكون أكثر سلاسة للمستثمر الأجنبي تزامناً مع إعلان السعودية عن رؤيتها لمشروع «نيوم» الضخم. حيث أصدرت السعودية اللائحة التنفيذية لقانون التحكيم، لتعزيز بيئة أعمالها.

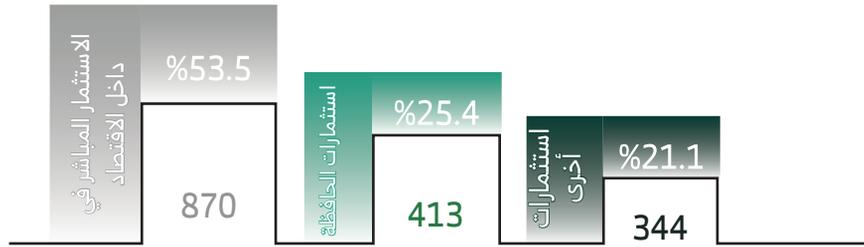
كما تعمل الحكومة باستمرار على تحسين بيئة الأعمال عبر خطوات جادة لتعزيزها وتقليص سلبياتها وفي مقدمتها محاربة الفساد.

## تحسين بيئة العمل التنافسية ومحاربة الفساد

بفضل دعم سياسات تحسين بيئة العمل التنافسية ومحاربة الفساد بإنشاء لجنة مكافحة الفساد السعودية التي شكلت بأمر ملكي والتي يرأسها ولي العهد، تحسن مؤشر الثقة في أداء الاقتصاد السعودي وآفاقه وبصفة خاصة القطاعات غير النفطية، وانعكس تحسن مؤشر الثقة والشفافية إيجاباً على تعزيز جاذبية السوق السعودية للاستثمارات الأجنبية خصوصاً



## الاستثمارات الأجنبية في السعودية



النسبة من إجمالي الاستثمارات الأجنبية

الربع الأول 2019 (مليار ريال)

إلى 19.5 في المائة خلال الخمس سنوات المقبلة، نتيجة لارتفاع متوقع لمساهمة الصادرات غير النفطية من 34.2 في المائة إلى 80.5 في المائة. حسب مخطط التنمية التاسع للمملكة. وسترتفع مساهمة الصادرات غير النفطية بين 2018 إلى 2025 بنحو 10 أضعاف تقريبا وصولا لتسجيل قيمة متوقع أن تناهز نحو أكثر 627.3 مليار دولار. وستكون حصة الصادرات غير النفطية بنحو أكثر من 3 أضعاف الصادرات البترولية بحلول 2025 والتي ستبلغ قيمتها نحو 204 مليار دولار.

علما أن قيمة الصادرات السعودية غير النفطية في 2018 ارتفعت إلى نحو 63 مليار دولار بزيادة قدرها 22 في المائة عن 2017، وهذا ما يعكس تسارع جهود تنويع اقتصاد المملكة من أجل التعويل تدريجيا على قطاعات تشغيلية منتجة وواعدة خارج مدار النفط. وستسهم الإجراءات الحكومية المشجعة لزيادة مشاركة القطاع الخاص في التنمية في زيادة إنتاجية الشركات

والخدمات الاستشارية المرتبطة بها. وتوازيا مع تحسن التشريعات والقوانين المحفزة للاستثمار مع حملة مكافحة الفساد، تسارع المملكة الخطى أيضا لاستكمال مرحلة تأهيل البنى التحتية للمشروعات غير النفطية المستقبلية.

### تأهيل الاقتصاد السعودي لتحويل ضخم

قاربت السعودية على الانتهاء من استكمال مرحلة أكبر عملية تأهيل للقطاعات النشطة والكوادر البشرية استعدادا لتحويل اقتصادي ضخم ضمن رؤية 2030 سينقلها إلى مرحلة كبار المصدرين في المنطقة والعالم العربي للمنتجات غير النفطية وذات القيمة المضافة العالية. ومن المرجح أن تتضاعف حصة الصادرات السعودية من السلع غير البترولية إلى نحو أكثر من 10 مرات مع حلول 2025.

لكن من المتوقع أن تنخفض حصة النفط والغاز في إجمالي الصادرات من 65.8 في المائة

المباشر القادر على نقل التكنولوجيا وتوظيف وتدريب القوى العاملة الوطنية وتعزيز التنمية الاقتصادية وتعزيز المواد الخام المحلية. كما حررت المملكة العربية السعودية الاستثمار الأجنبي بالكامل في قطاعات الخدمات الهندسية



فرص العمل وتوليد إيرادات من القطاعات غير النفطية. ويعد قطاع السيارات أحد هذه القطاعات حيث يكون الطلب مرتفعاً للغاية في المملكة. ويمكن للصناعات المحلية أن تخلق الكثير من الوظائف والإيرادات. إذ يوجد طلب محلي وإقليمي قوي على السيارات. ويمكن الاستفادة من ذلك إذا تم تأسيس منصة إنتاج، وهو ما سيؤدي إلى تطوير قطاع صناعي جديد بالكامل.

### تحسين جودة المنتج السعودي

بالإضافة إلى الموارد الطبيعية الضخمة المتوافرة في جغرافيا السعودية الواسعة والتي تنتشر فيها الأراضي الصالحة للزراعة ينسب تصل إلى 80 في المائة، برز اهتمام حكومي أعلنه ولي العهد السعودي الأمير محمد بن سلمان بناء مزايا تنافسية للمنتج السعودي من خلال الاستثمار في قاعدة قوية للعلوم والتكنولوجيا، وموارد بشرية مؤهلة تأهيلاً عالياً، وقدرات مادية ومؤسسية حديثة، وتحديد مجالات التميز التي يجب التركيز عليها، واستراتيجية واضحة وخطة شاملة لتحقيق الأهداف المحددة. ومن أجل زيادة رفع مواصفات المنتج السعودي تكثف مراكز الأبحاث المتخصصة

ويتميز موقع المملكة العربية السعودية بوجوده على طرق التجارة التقليدية بين الشرق والغرب. وساعد الإطار العربي والدولي للاتفاقيات التجارية بين السعودية ودول العالم أو التكتلات الإقليمية والدولية على توافر إمكانات للمملكة للوصول إلى أسواق دول منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

وقد فزت الحصة التصديرية لبعض القطاعات غير النفطية في المملكة العام الماضي وبداية العام الجاري مقارنة مع 2017. وتركزت الطفرة الملحوظة في الصادرات غير النفطية على الصناعات التحويلية والكيماوية. حيث كان الملح والكبريت والحجر والأسمنت الأسرع نمواً بين أفضل 10 فئات للصادرات السعودية، بزيادة 371.6 في المائة خلال عام 2018 مقارنة بعام 2017. وأتت في المرتبة الثانية صادرات الأسمدة التي تحسنت بشكل كبير مرتفعة بنحو 157.1 في المائة مقارنة مع 2017. كما سجلت شحنات الحديد والصلب في المملكة العربية السعودية ثالث أسرع زيادة في القيمة بنسبة 80.6 في المائة.

وتعمل المملكة على تلبية حاجة ماسة إلى إنشاء بعض الصناعات التحويلية الكبرى لخلق

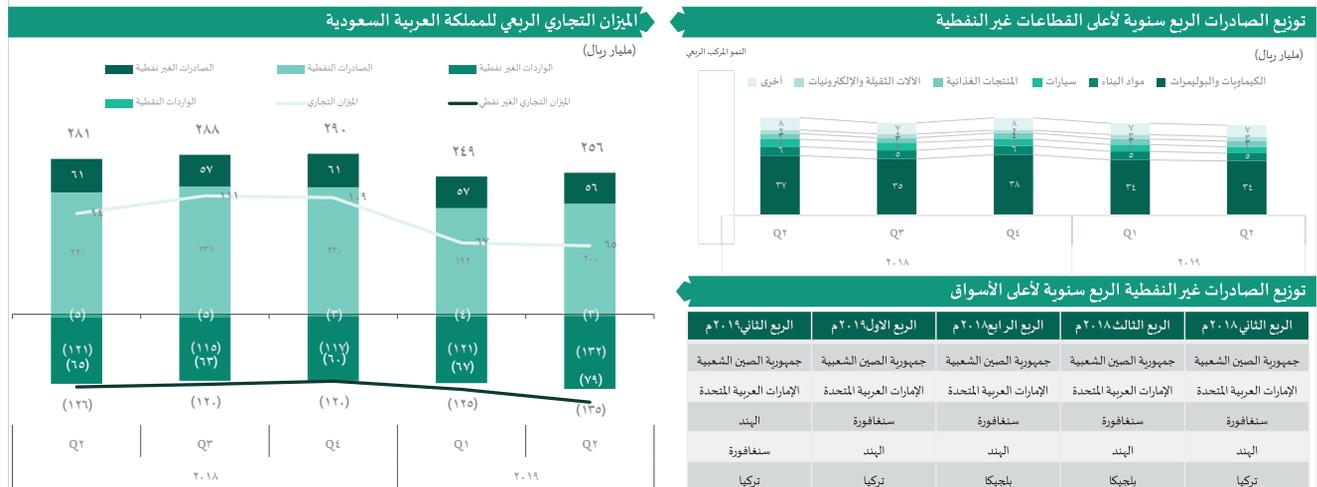
السعودية وتنوع السلع التصديرية إلى العالم العربي والدولي.

### تسارع وتيرة نمو الصادرات غير النفطية

تلعب التجارة الخارجية دوراً مهماً في الاقتصاد السعودي. ومن بين الاتجاهات التجارية الأكثر إثارة للاهتمام في السنوات الأخيرة الزيادة النسبية في الصادرات غير النفطية من المملكة العربية السعودية كنسبة مئوية من إجمالي نشاط التداول. ومع ذلك، وبغض النظر عن المسار المستقبلي لأسعار النفط، فإن تصميم المملكة العربية السعودية على تنوع نشاطها الاقتصادي يعني أن صادراتها غير النفطية من المرجح أن تستمر في النمو. ويمثل قطاع الكيماويات نقطة انطلاق مفيدة للحكومة.

وتشمل القطاعات التي تتمتع فيها المملكة العربية السعودية بمستوى مفيد من نشاط التصدير ك(المعادن الأساسية والمواد الغذائية والمشروبات الجاهزة والحيوانات الحية والمنتجات الحيوانية والآلات والمعدات الكهربائية والمنسوجات ومصنوعات الحجر والجص والأسمنت والخزف والأواني الزجاجية).

### أداء الصادرات السعودية – الربع الثاني ٢٠١٩



نظرة عامة:

- بلغ إجمالي صادرات المملكة العربية السعودية خلال الربع الثاني من العام ٢٠١٩ ما قيمته ٢٥٦ مليار ريال سعودي بارتفاع بلغت نسبته ٣٪ مقارنة بالفترة نفسها من العام ٢٠١٨.
- شهدت الصادرات غير النفطية في الربع الأول من العام ٢٠١٩ انخفاضاً طفيفاً يقدر بنسبة ٢٪ مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي.
- ٥٦ مليار ريال سعودي هو إجمالي الصادرات غير النفطية خلال الربع الثاني من العام ٢٠١٩ مقابل قرابة ٥٧ مليار ريال سعودي لذات الفترة من العام الماضي.
- احتلت دولة الصين المرتبة الأولى لصادرات المملكة غير النفطية تلتها دولة الإمارات العربية المتحدة خلال الربع الثاني من العام ٢٠١٩ م.



هيئة تنمية الصادرات السعودية

المرجع: الهيئة العامة للإحصاء، المملكة العربية السعودية



إحياء التكامل العربي والتعاون الخليجي. حيث إن تحقيق أعلى مستويات التكامل سيمنح المملكة من زيادة تعزيز مبادلاتها التجارية مع الدول العربية.

وقد شهدت العقود القليلة الماضية تقدماً ملحوظاً في التعاون الاقتصادي، في الخليج والمنطقة العربية ككل، حيث لعبت المملكة دوراً حاسماً في تفعيل وتطوير مشاريع التعاون للتعامل بجدية مع تحديات العولمة والتشكيل المصاحب لتكتلات إقليمية قوية. خلال المرحلة المقبلة، ستواصل المملكة جهودها لدعم المسيرة المشتركة لدول الخليج العربي نحو أعلى مستويات التكامل الاقتصادي بين دول مجلس التعاون الخليجي. بالإضافة إلى ذلك، ستكتنف المملكة جهودها لتنمية التعاون الاقتصادي والتجارة مع الدول العربية الأخرى البلدان في المصالح المشتركة لجميع الأطراف. كما ستعمل المملكة بالتعاون مع الدول العربية الأخرى لتسريع تنفيذ المشروعات الاقتصادية المشتركة التي تم تبنيها، بما في ذلك السوق العربية المشتركة.

المصدر: مركز الشرق الأوسط للاستشارات السياسية والاستراتيجية (MenaCC)

رئيسي في أجندة رؤية المملكة 2030 لتنويع الاقتصاد.

وستشهد صناعة الدفاع السعودية نمواً قوياً في العقد المقبل، ومن المتوقع أن يساهم القطاع بإضافة نحو 61.6 مليار دولار في الناتج المحلي الإجمالي بحلول عام 2020 مع توفير 2.52 مليون وظيفة في القطاع الخاص وفي الدفاع بحلول عام 2028.

### توقعات بزيادة النفوذ التجاري للمملكة بفضل سياسات تنويع الاقتصاد

على مدار الأعوام الستة المقبلة، من المرجح أن تمتلك المملكة العربية السعودية قوة مهيمنة في عالم التجارة، مما يجعلها أكبر مصدر للموارد غير النفطية في العالم العربي. وبفضل سياسات المملكة وثروتها النفطية، كسبت نفوذاً في العالم مستفيدة من وجود علاقة وثيقة للغاية مع القوى الكبرى وهو ما مكنها من فرصة غير محدودة لتوسيع نفوذها في جميع أنحاء الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

وعلى صعيد آخر، من المتوقع أن تستفيد المملكة من جهودها الدبلوماسية من أجل

في المملكة لزيادة تحفيز مستويات الجودة والصحة والأمن للمنتجات. وتركز جهود البحث العلمي في السعودية على تعزيز منتجات التكنولوجيا أسوة بالدول المتقدمة. ويتم العمل جدياً على بناء اقتصاد قائم على المعرفة لدعم استدامة النمو الاقتصادي. والتنمية هو التحدي الرئيسي للجهود التي تهدف إلى تنويع القاعدة الاقتصادية وتعزيز القدرة التنافسية للاقتصاد وإمكاناته التصديرية.

### مدن صناعية ضخمة

نجحت المملكة في فترة قصيرة في تطوير بنيتها التحتية وبناء مدن صناعية متخصصة. حيث أثبتت المدن الاقتصادية المتكاملة التي تأخذ في الاعتبار الميزة المحتملة والنسبية لكل منطقة أنها مناسبة وفعالة وناجحة، على الصعيدين المحلي والدولي. على صعيد آخر، بدأت المملكة فعلاً في أعمال البناء في مشروع «نيوم» الذي تناهز قيمته نحو 500 مليار دولار. وسيتم الانتهاء من العمل في المرحلة الأولى من خليج نيوم، وهو مشروع حضري في عام 2020. وبامتدادها على 26.500 متر مربع، ستكون «نيوم» بمثابة مركز للتكنولوجيا، وخلق فرص عمل ومركز للاستثمار الأجنبي، وهو عنصر

هل يبحث الموظف عن المال والوجاهة فقط؟ أم أنه يبحث من خلال عمله عن معانٍ أخرى؟

هل يؤكد الموظف على الجوانب المادية في العمل ويتناسى معانٍ أخرى مهمة بسبب إهمال المدير لها استيعاباً ومناقشة وتطبيقاً؟

لماذا فقط 13% من الموظفين في العالم يشعرون بالإدماج (Engagement) في بيئات عملهم، وذلك حسب دراسة أجرتها مؤخراً شركة جالوب الشهيرة على 230 ألف موظف في 142 دولة؟

لماذا لا يحقق التدريب المهاري للموظف النتيجة المأمولة منه؟

كيف نجعل وقت العمل غير ثقيل على الموظف وملئ بالإنتاجية؟



أ.د. زكي بن شاكر بن عبدالله صديقي\*  
مستشار التعلم المؤسسي

وحيث أن من أهم أهداف رؤية 2030 زيادة الإنتاجية، أصبح التأمل في مثل هذه الأسئلة ضرورة حتمية!

منذ ثلاثينيات القرن الماضي والدراسات تتوالى بهدف الارتقاء بأداء الموظف من أجل زيادة الإنتاج. ومع ذلك فإن هناك شكوى متنامية على مستوى العالم (وخصوصاً في العشرين سنة الماضية) من تدني أداء الموظفين وصار واضحاً مدى انخفاض التحفيز الذاتي والولاء المؤسسي لدى الموظفين مما انعكس سلباً على إنتاجيتهم.

عندما ألتقي بالقيادات الجامعية ورؤساء الشركات في بلدنا الغالي، أجد شكوى مشابهة، والبعض يتنبه لهذا الوضع فيلجأ إلى طرق سريعة مثل الجودة الورقية، والإدارة بالأهداف، أو التركيز على الموظف الجيد أو الطيب... الخ. ولكن يبقى التحفيز الداخلي ضعيفاً لدى أغلبية الموظفين، مما يؤثر سلباً على الإنتاجية.

ولو حاولنا سبر أغوار مفاهيم العمل التي كانت سائدة في الماضي، سنجد أن النظرة التقليدية للعمل كانت تبت في الإنسان العامل ما يجعله أكثر اتساقاً مع نفسه ومع بيئته المحيطة على العكس مما هو



# لماذا نعمل

مفاتيح جوهرية للموظف والمدير  
ما أسباب انخفاض  
إنتاجية الموظف؟

إنَّ هذه المعاني الفطرية الرفيعة لجديرة بالتأمل من كل موظف أياً كان عمله، فهو بذلك سيرجع إلى فطرته التي لن تخذله وتمده دوماً بقوة الاستمرارية في العمل وإتقان العطاء. لأنه بذلك سيكون صادقاً مع فطرته متسقاً معها.

إذن المديرين والموظفين الواعين يركزون على هذه المعاني ويثرونها بالنقاش داخل بيئة العمل.

### الهدف الثاني: العمل فرصة مهيأة لكسب الأجر

إن عمل الموظف في الحقيقة نوع من أنواع العبادة التي يجهها الله عز وجل، قال صلى الله عليه وسلم: (إن كان خراج يسعى على ولده صغاراً فهو في سبيل الله، وإن كان خراج يسعى على أبوين شيخين كبيرين فهو في سبيل الله، وإن كان خراج يسعى على نفسه يعفها فهو في سبيل الله، وإن كان خراج رياءً ومفاخرة فهو في سبيل الشيطان). فالعمل في نظر المسلمين الصادقين لكفاية أنفسهم ومن يعولون بدلا من مسألة الناس؛ ليس لمجرد الاستمتاع بالمزيد من الكماليات، ولا ترفاً ولا جاهة بل هو جزء هام من منظومة الثقافة الشرعية لإعفاف النفس وكفاية الأهل من سؤال الناس وهو وسيلة للكسب الطيب الحلال لقوله صلى الله عليه وسلم: (اليد العليا خير من اليد السفلى، واليد العليا المنفقة، والسفلى السائلة).

ولذا فإن الموظف الواعي عندما يقوم بتقديم خدمات للمستفيدين، وعندما يدرب أو يساعد زملاءه الجدد، فإنه يعتبر ذلك فرصة ذهبية لكسب الأجر من الله سبحانه؛ حيث يأخذ هذا الموظف في حسابه أن تقديم الخدمة للمستفيد تعتبر رزقا ساقه الله إليه. فهو إن شكر الله عز وجل وقام بخدمة المستفيد على أتم وجه، يكون قد أدى شكر مولاه على هذا الرزق، وحصل على الأجر من الله سبحانه. وفي هذه الحالة سيشعر بانشرح

معهد MIT المرموق - والذي يعد أشهر مرجع عالمي في مجال الثقافة المؤسسية الصحية - أن العمل الحقيقي للقائد هو بناء الثقافة المؤسسية الصحية، وبغير ذلك لا يُعتبر قائداً!

فما هي الأهداف الإنسانية للعمل؟ وما أهميتها في الارتقاء بمشاعر الموظفين؟ وما مدى تأثير هذه المشاعر في تقوية ارتباط هؤلاء الموظفين بمؤسستهم فيما يعود عليها بزيادة الإنتاجية؟

### الهدف الأول:

#### العمل قيمة روحية عليا!

لاحظ في بيركهارت في كتابه عن مدينة فاس "أن أصحاب الأعمال الحرفية التقليدية بمدينة فاس بالمغرب يكونون مستغرقين في أداء أعمالهم وهم في حالة سكون ورضا وتأمل وعزة، وكأنهم يشبعون حاجة روحية في أنفسهم". بل إن بيركهارت صار متيقناً أن هذا الصانع (راعي الغنم، صانع الأحذية، صانع المشغولات المعدنية، صانع السجاد، النجار، الحداد، الصياد...) يشعر أنه بهذا العمل قد قام بجزء غير هين من استحقاق شرف الحياة. لو بحث بيركهارت عن تفسير هؤلاء الصنّاع أو دوافعهم النفسية للعمل في هذه البيئة الخشنة التي يعملون فيها لربما تبين له بصورة واضحة أنهم كلهم على الفطرة السليمة؛ يرون كسبهم من عمل أيديهم هو الطريق للرزق الطيب الحلال. قال رسول الله - صلى الله عليه وسلم -: "ما أكل أحد طعاماً قط خيراً من أن يأكل من عمل يده، وأن نبي الله داوود عليه السلام كان يأكل من عمل يده". وجاء أيضاً في الحديث الصحيح "إن خير الأسماء الحارث وهمام"، أي إن أصدق اسم يعبر عن حقيقة الإنسان هما هذين الأسمين حيث أن كل إنسان يحمل في فطرته الحرث والهمة كقيم عليا يحملها. والعمل هو المكان الأفضل لتحقيق هاتين القيمتين الفطريتين الساميتين.

حاصل في العصر الحديث. ذكر إيه أف شوماكر في كتابه الذي ألفه قبل أربعين عاماً بعنوان Good Work: "إن الهدف الأساسي للعمل في العصر الحديث ليس لجعل العمل أكثر إرضاءً للموظف ولكن لزيادة الإنتاجية، ويعتبر مدير المؤسسة أن أهم إنجازاته التي قد يفخر بها هو تقليل عدد الموظفين، وهذا يعني ضمناً أن الموظفين أشخاص غير مرغوب فيهم، وهذا الشعور يصيب الموظف بالإحباط ويشعره أنه شخص غير مرغوب فيه؛ مما يؤثر على نفسيته ويشعر بأن لا كرامة له". ولك أن تتوقع نتيجة أدائه إذا تعزز هذا الشعور عنده، حينها لن تستطيع أية حوافز مادية أن تنسيه هذا النوع من المشاعر السلبية والتي ستعكس سلباً على أدائه ومن ثم على إنتاجيته. أيضاً هنا يأتي تساؤل مهم جداً. هل يمكن زيادة الإنتاجية بإهمال الحاجات الإنسانية للموظف؟

ومن جهتهم يذكر العديد من المديرين، أن الموظفين يبحثون فقط عن المكاسب المادية كالمال ونحوه. إن هذه نظرة سوداوية للبشر. الموظفون يبحثون حتماً عن المال لإقامة حياتهم وحياة أسرهم، ولكنهم أيضاً يبحثون عن معاني أخرى مثل بناء حياة اجتماعية مع زملاء العمل، والحصول على الاحترام ومعرفة وتحقيق الذات، كما أكد ذلك إبراهيم ماسلو العالم الكبير من خلال هرمه الشهير. إن تأكيد كثير من الموظفين على الجوانب المادية في العمل كثيراً ما يكون بسبب عدم جعلها واقعاً معاشاً في بيئة العمل من قبل إدارة المؤسسة.

على ضوء ما سبق، يمكن أن نحدد موضع الخلل. وهو خلل مرتبط أساساً بإهمال الفهم المعتمد للأهداف الإنسانية للعمل، إذ أنها أساس تكوين الثقافة المؤسسية الصحية والتي بدورها ستحسن الإنتاجية الفردية والمؤسسية. وهنا يأتي الدور الحقيقي للمدير، أن يمارس دوره كقائد. وقد أكد إدجار شاين الأستاذ السابق

في صدره ويحب عمله وسيتفاني في تحقيق أرقى الأداء. وبهذا ستصبح بيئة العمل ممتعة بالنسبة له ولك أن تتخيل إنتاجية الموظفين الذين يتكوّن لديهم هذا النوع من المشاعر.

**أيها المدير، هل تستشعر أنك تكسب أجراً من الخالق سبحانه عندما تتعامل مع موظفيك ومع المستفيدين؟ إنك إن فعلت ذلك، ستكون نواة تغيير إيجابي في البيئة التي تعمل فيها وستنعكس النتائج عليك وعلى الموظفين وعلى المؤسسة.**

### الهدف الثالث: الإنسان يحب أن يكون عمله ذا أثر نافع

إن الموظف يرغب في أداء العمل الذي يفضي إلى منتجات نافعة أو خدمات مفيدة. فعلى سبيل المثال، قامت إحدى أكبر شركات تصنيع الأدوية بالولايات المتحدة، بعمل فيديو يوضح لأحد أقسامها التي لا تتصل مباشرة بالمستفيدين أثر جهودهم في تصنيع الأدوية على صحة بعض المرضى الفقراء بإفريقيا، وعلى أثر ذلك تكون لدى هؤلاء العمال شعورا إيجابيا مما زاد في إنتاجيتهم بشكل لافت للنظر.

لذا عليك أيها المدير أن تشعر موظفيك بأهميتهم وتبين لهم - بشكل مستمر - كيف أن عملهم يفضي أثراً إيجابياً على المستفيدين. كما أقترح بشدة عليك أن تجري بعض الدراسات الاستقصائية الاحترافية لمعرفة الآراء الحقيقية للموظفين تجاه شتى أمور العمل.

### الهدف الرابع: الإنسان يمكن أن

**يطور قدراته الخاصة من خلال العمل**  
العمل فرصة ممتازة للموظف لكي يكتشف قدراته ومواهبه الخاصة التي حباه الله بها، وبالتالي يستطيع تطويرها. ولو مكث في بيته، لما تسنى له معرفة ذلك. فمن الناس من لديه قدرات ذهنية عالية في التجريد، يمكن أن ينمّيها لكي

يكون متميزاً في مجال الرياضيات، ومنهم من يتميز بمهارات يدوية عالية فيمكن أن ينمّيها لكي يصبح نجاراً أو صانعاً للحلي، ومنهم من هو متميز بالاستكشاف فيمكن أن ينمّيها في العمل في مجال الفلك، ومنهم من لديه قدرات في الإقناع فيمكن أن ينمّيها في مجال التسويق، ومنهم من لديه قدرات في الترتيب وحسن التصرف فيمكن أن ينمّيها في مجال العلاقات العامة، ومنهم من لديه قدرات دقيقة في التعامل مع الحسابات، فيمكن أن ينمّيها في مجال المحاسبة.... وهكذا.

إذن من خلال العمل، سيكتشف الموظف نقاط القوة لديه وكذلك نقاط الضعف. وبالتالي سيختار عمله بناءً على نقاط القوة التي يشعر بها وسيركز عليها، ويحاول أن يتعد عن العمل (أو المنصب) الذي لا يناسبه.

**أيها المدير، أعن موظفيك على إكتشاف قدراتهم الفطرية وسترى - عاجلاً أم آجلاً - الأثر الإيجابي لذلك على إنتاجيتهم.**

### الهدف الخامس: الإنسان يعرف دواخل نفسه من خلال العمل

نحن ننمو من خلال الاحتكاك مع الآخر والتعاون معه، لذا فإن العمل يعتبر فرصة ذهبية للاحتكاك مع الآخرين، وبالتالي تحقيق النمو الشخصي للموظف. كيف سيكتشف الإنسان معاني الحياة و كيف سينمي في داخله المعاني السامية (مثل: المسؤولية والصبر والمثابرة والاعتماد على الذات)، إلا عبر احتكاكه مع غيره من البشر؛ إذ لا يتصور تطوير الإنسان نفسه في المفاهيم والمهارات وهو يعيش بمعزل عن البشر! كما أن العمل يعرف الإنسان بطبائع الناس ومشاربهم، وتمييز أنواعهم فيصبح حكيماً في التعامل معهم. وحتماً بيئة العمل هي فرصة ممتازة جداً للاحتكاك بالبشر سواء كانوا زملاء العمل أو المستفيدين.

صحيح أن الإنسان يغلب عليه التمحور

حول الذات إثارةً للراحة، ولكنه من خلال التعاون مع الآخرين في بيئة العمل فإنه يستطيع التحرر من ذلك التمحور حول الذات، والذي لن يفيد بشيء. العمل فرصة ممتازة جداً لكي يحول الموظف نيته من أخذ إلى عطاء. والعمل بحس المسؤولية هو أمر لائق بالموظف الواعي إذ يخاطب دوماً نفسه:

"أنا أحسن عملي لأني أستشعر المسؤولية، فحتى لو لم يشعر المدير بقيمة عملي، وحتى لو لم يعلم أحد بعطائي في عملي، سأستمر في إنقار عملي لأنني أحترم نفسي وأضعها في المكان اللائق بها".

ولذا أيها المدير - وأنت المستفيد الأول - عليك بفهم هذه المعاني ومن ثم مناقشتها مع الموظفين، واجعلها واقعاً يعيش داخل مؤسستك، واستمع للموظف حين يهمس إليك:

### " أيها المدير الفاضل:

هل تعرف لم أعمل؟ إنني لا أعمل فقط لكسب المال، وإنما لتحقيق بعض من أشواق روحي للعطاء والمساهمة، و أيضاً لأنني لن أمو و لن أنضج إلا من خلال الاحتكاك بالآخرين في بيئة العمل. إنني أعمل لتغيير نفسي للأفضل. إنني أعمل لكي يكون عملي وسيلة مميزة للبحث عن المعنى الحقيقي لوجودي في الحياة. فأعني بعمق تفهمك ودعمك يا حضرة المدير!".

وفي النهاية، فيأني أهمس أيضاً للموظف قائلاً:

"أياً كان عملك، وأياً كان أجرك، وحتى إذا لم تسع مؤسستك في تحقيق أهداف العمل المذكورة، فلا تضع على نفسك تحقيق درجة عالية من الرضا والسعادة من خلال عملك بل في حياتك ككل باستشعارك لهذه الأهداف وتطبيقك لها".

\* أستاذ بكلية الصحة العامة والمعلوماتية الصحية - جامعة أم القرى، مكة المكرمة



## ”غرفة مكة“ تشارك المجتمع المكي احتفالات اليوم الوطني الـ 89

بحضور وكيل إمارة منطقة مكة المكرمة للشؤون التنموية المهندس علاء النفيعي احتفلت الغرفة التجارية الصناعية بمكة المكرمة بمناسبة اليوم الوطني السعودي الـ 89 وسط حضور مميز من الأهالي.

وحظيت الفعالية بحضور الآف الزوار من العائلات والأفراد لقضاء أوقات ممتعة ومشاهدة ألعاب المزمار والخبتي وكان للأطفال نصيب وافر من الألعاب واستمرت الفعاليات على مدى يومين، وكانت الغرفة قامت امتثالاً لأمر خادم الحرمين الشريفين - حفظه الله - بتمديد إجازة اليوم الوطني ليوم الإثنين، لجميع موظفيها ليتسنى لهم المشاركة بالاحتفالات.





# الفيصلية



الطيران المدني.

كما وقع سموه ووزير المالية رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة لعقارات الدولة محمد بن عبدالله الجدعان اتفاقية تخصيص واستثمار الأراضي المملوكة للدولة الواقعة ضمن حدود مشروع الفيصلية، تهدف هذه الاتفاقية والتي وقع على أثرها اتفاقية أخرى إلى عقد شراكة تكاملية تساهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية المشتركة للطرفين في مشروع الفيصلية، فيما تأتي هذه الاتفاقية لبدء تنفيذ المشاريع في الفيصلية بعد أن تم الانتهاء من الدراسات والتصاميم الخاصة بالمشروع.

وفي ذات السياق وقع إحسان بن عباس بافقيه، وفهد بن حسين السديري الرئيس التنفيذي للشركة السعودية للكهرباء، الاتفاقية الثانية والهادفة إلى استغلال موقع مشروع الفيصلية للطاقة الشمسية، تم بموجبها منح الشركة السعودية للكهرباء حق الانتفاع من الأرض حتى يتسنى لها أن تتمتع بحقوقها و تفي بالتزاماتها وفقاً لمتطلبات المشروع. وتأتي

للمشروع الذي يمتد على مساحة 2354 كم<sup>2</sup>، جنوب مدينة مكة المكرمة وحتى شاطئها الغربي وفق ما قاله الأمير خالد الفيصل مستشار خادم الحرمين الشريفين أمير منطقة مكة المكرمة المشرف على مشروع تطوير المنطقة، مؤكداً أن مشروع الفيصلية امتداد جغرافي للمدينة المقدسة، وأوضح سموه أنه سيمثل واجهة مشرقة للمنطقة وللمدن السعودية، وسيوفر فرص عمل للمواطنين لتعزيز مكانة المواطن السعودي والتأكيد على قدرته في البناء والإبداع، لافتاً إلى أن مشاركة الحكومة ستكون بتقديم الأراضي للمشروع، ويعتمد المشروع في تأمين مصادر المياه والطاقة على ذاته من دون المساس بمصادر المياه في جدة أو غيرها.

في يوليو الماضي أعلن مستشار خادم الحرمين الشريفين أمير منطقة مكة المكرمة رئيس مجلس هيئة تطوير المنطقة صاحب السمو الملكي الأمير خالد الفيصل عن تخصيص أرض في مشروع الفيصلية لإنشاء مطار للحج والعمرة يرتبط بمطار الملك عبدالعزيز الدولي بالتعاون مع هيئة

مدينة الفيصلية واحدة من المشاريع التنموية الكبرى في منطقة مكة المكرمة، ويقع المشروع في الجهة الغربية من المملكة العربية السعودية، بين مدينتي جدة ومكة المكرمة، ويتكون المشروع من سبع مراحل وتبدأ المرحلة الأولى في عام 2019 ويكتمل المشروع في عام 2050 وتقدر مساحته بـ 2354 كم<sup>2</sup>، ومن المتوقع المباشرة ببناء خمسة مواقع ضمن المرحلة الأولى كنقطة انطلاق للمشروع وتتضمن ميناء تجارياً ومرسى يخوت ومنطقة تجارية ومنطقة سياحية وحي سكني وسيتم تنفيذ شبكة مواصلات متطورة تسهل عملية التنقل بين جميع مكونات الفيصلية وربطها مباشرة مع مشروع النقل العام بمكة المكرمة ومواصلات جدة وقطار الحرمين السريع فقد تم تصميم المخطط العام ليكون مهيئاً لعمل مشاريع خاصة بالسكك الحديدية مكونة من 4 عناصر تشمل القطارات الخفيفة و القطارات الجماعية و الترام والتاكسي البحري وستكون الفيصلية نقطة توقف رئيسية لمشروع قطار الساحل الغربي الذي يربط جدة بجازان بطول 660 كم الذي تنوي وزارة النقل تنفيذه خلال 2025-2030، ستحتوي الفيصلية بجانب شبكة القطارات على مطار جوي للرحلات الإقليمية والخدمات اللوجستية والمطار مملوك بالكامل لمطار الملك عبدالعزيز الدولي.

دخل مشروع الفيصلية الذي أعلن عنه في عام 2017 حيز التنفيذ بخطوات منها لتنفيذ عدة مشروعات البنية الأساسية



# بوابة المملكة نحو المستقبل



2600

ميجاواط طاقة إنتاج مشروع الفيصلية للطاقة الشمسية



340000

منزل يستهدفها مشروع الفيصلية للطاقة الشمسية



660

كيلومتر طول سكة حديد القطار الرابط بين جدة وجيزان



2050

موعد اكتمال المشروع



2354

كيلومتر مربع مساحة مشروع الفيصلية

لكامل المشروع الذي سيتم تنفيذه على عدة مراحل منها 600 ميجاوات يتم طرحها من قبل مكتب تطوير مشاريع الطاقة المتجددة في منافسة عامة خلال العام الحالي. ويستهدف مشروع الفيصلية للطاقة الشمسية منطقة مكة

للاقتصاد الوطني في المملكة.

فيما ستقوم وزارة الطاقة والصناعة والثروة المعدنية من خلال مكتب تطوير مشاريع الطاقة المتجددة بإعداد الدراسات الفنية والتقنية التمهيديّة

هذه الاتفاقية تماشياً مع رؤية المملكة 2030، وضمن الجهود لتنويع مزيج الطاقة وصولاً لمزيج مستدام يستفيد من مصادر الطاقة المتجددة، إضافة إلى تحقيق الاستغلال الأمثل من موارد الهيدروكربونية والتعدينية بما يحقق التنمية المستدامة



لكامل المشروع للتأكد من مطابقة المشروع للمواصفات والمعايير العالمية، الذي سيتم تنفيذه على عدة مراحل، منها 600 ميجاواط يتم طرحها من قبل مكتب تطوير مشاريع الطاقة المتجددة في مناقصة عامة خلال العام الحالي، بينما يقوم صندوق الاستثمارات العامة وشركاؤه المختارين بتطوير 2 جيجاواط من قدرة المشروع.

**ويستهدف مشروع الفيصلية للطاقة الشمسية منطقة مكة المكرمة مواكبة** الزيادة المتوقعة في أعداد السكان وضيوف الرحمن، وما يترتب عليها من زيادات متوقعة في الطلب على الكهرباء والطاقة النظيفة.

**ويوفر المشروع ميزات عديدة منها تغذية** الشبكة الكهربائية في المنطقة الغربية في أوقات الذروة، ورفع أمن ومرونة الطاقة الكهربائية، وتغذية مدينة الفيصلية بالطاقة النظيفة وتقليل الانبعاثات الكربونية، وتوفير فرص استثمارية وصناعية يترتب عليها إيجاد وظائف تسهم في استيعاب وتطوير القدرات السعودية.

فرص التعاون بين المستثمرين في القطاع العقاري وعقارات الدولة.

**وكان الأمير خالد الفيصل، ووزير الطاقة والصناعة والثروة المعدنية م. خالد بن عبد العزيز الفالح** وقعا على هامش أعمال الدورة الثانية لمنتدى منطقة مكة المكرمة الاقتصادي 2019، مذكرة تفاهم لبدء تنفيذ مشروع الفيصلية للطاقة الشمسية بقدرة 2600 ميجاواط، وذلك بين الوزارة وهيئة تطوير منطقة مكة المكرمة. وتأتي المذكرة تماشياً مع رؤية المملكة 2030، وضمن جهود وزارة الطاقة لتنويع مزيج الطاقة وصولاً لمزيج مستدام يستفيد من مصادر الطاقة المتجددة، إضافة إلى تحقيق الاستغلال الأمثل للموارد الهيدروكربونية والتعدنية وبما يحقق التنمية المستدامة للاقتصاد الوطني في المملكة.

**وتعتزم وزارة الطاقة بالتعاون مع صندوق الاستثمارات العامة إقامة مشروع** الفيصلية للطاقة الشمسية بقدرة إجمالية تبلغ 2600 ميجاواط، حيث ستقوم الوزارة من خلال مكتب تطوير مشاريع الطاقة المتجددة بإعداد الدراسات الفنية والتقنية

المكرمة تغذية حوالي 340 ألف منزل ومواكبة الزيادة المتوقعة في أعداد السكان وضيوف الرحمن وما يترتب عليها من زيادات متوقعة للطلب على الكهرباء والطاقة النظيفة، ويوفر أيضاً مميزات عديدة منها تغذية الشبكة الكهربائية بالمنطقة الغربية في أوقات الذروة ورفع أمن ومرونة الطاقة الكهربائية، وتغذية مشروع الفيصلية بالطاقة النظيفة وتقليل الانبعاثات الكربونية التي تصل إلى أكثر من 4 ملايين طن سنوياً، وخلق فرص استثمارية وصناعية يترتب عليها إيجاد وظائف تقدر من 3 إلى 4 آلاف وظيفة إنشائية، وحوالي 150 إلى 200 وظيفة تشغيلية، حيث ستسهم في استيعاب وتطوير القدرات السعودية.

**وأوضح بافقيه أن الاتفاقيتان تتماشى مع** رؤية المملكة 2030 في تنمية الإيرادات غير النفطية واستثمار الأراضي المملوكة للدولة، مؤكداً أن هذه الاتفاقيات ستحقق عائداً اقتصادياً بالإضافة إلى تحفيز وتشجيع القطاع الخاص على المشاركة والمساهمة في تنمية الأراضي المملوكة للدولة وهي باكورة



## رئيس مجلس إدارة غرفة مكة المكرمة: المملكة هيأت مناخاً استثمارياً جذاباً للمستثمرين

وتطرق الاستقبال إلى توسيع مجال الأعمال الاستثمارية، حيث تشهد مكة المكرمة حراكاً تنموياً كبيراً لتحقيق مفاصل رؤية 2030، وهي تستهدف زيادة عدد الحجاج والمعتمرين والزوار، مما يجعل الوضع مناسباً لمشاركة رجال الأعمال في الولايات المتحدة الأمريكية في العديد من الأعمال، والتوسع في الاستثمارات المستقبلية.

وأشار هشام كعكي إلى أن الزيارة ستدفع العلاقات نحو آفاق أرحب، متناولاً خصوصية مكة المكرمة التي تشكل جذاباً هاماً لرؤوس الأموال لا تتوفر لغيرها من المدن في العالم، وهي بهذا الزخم تفتح أذرعها مرحبة بالمستثمرين والمستثمرات من الولايات المتحدة الأمريكية للمشاركة في المشروعات الاستثمارية المتعددة.

أكد رئيس مجلس إدارة الغرفة التجارية الصناعية بمكة المكرمة هشام كعكي أن المملكة هيأت مناخاً استثمارياً جذاباً لرؤوس أموال المستثمرين من داخل المملكة أو من خارجها، حيث وضعت أطراً قانونية، وأنظمة تساوي تقريباً بين المستثمرين من المواطنين أو من الخارج، وتجعل المستثمر يستفيد من المناخ الآمن والمتطور اقتصادياً، مما يجعل الوضع مثالياً للمستثمرين من الخارج، مقدماً تعريفاً لغرفة مكة المكرمة وتاريخ تأسيسها وتأثيرها في الحركة التجارية الصناعية في المملكة.

جاء ذلك خلال استقبله رئيس قسم الشؤون السياسية والاقتصادية بالقنصلية العامة للولايات المتحدة الأمريكية في جدة آلن كراوس، والوفد المرافق له.

# استراتيجيات تؤسس لم

استجابة طبيعية لنداءات  
التحول الوطني، ومواكبة  
لحركة المواءمة مع رؤية المملكة  
2030 للتحول بمكة المكرمة إلى  
مدينة عالمية تستقطب الأفئدة  
والأعمال، وتنهض بمستوى الاقتصاد المحلي  
والوطني والإقليمي. جاءت استراتيجية الغرفة  
التجارية الصناعية بمكة المكرمة الجديدة 2022.

والمتوسطة، رفع نسبة الاستثمارات الأجنبية،  
رفع أعداد الحجاج والمعتمرين.. وغيرها.  
والتي سيكون للغرفة التجارية دور محوري  
في تحقيقها.

كما تسعى الرؤية التنموية لمنطقة مكة  
المكرمة للعمل وفق محاور أربعة: محور  
الإنسان، محور المكان، القطاع الحكومي،  
القطاع الخاص. وتساهم غرفة مكة المكرمة في  
تمكين وتطوير عدد من أهداف هذه المحاور  
الأربعة.

من جانب آخر تمكن مسودة نظام الغرف  
التجارية العديد من المبادرات التجديدية  
على نطاق أعمال الغرف التجارية، وترفع  
الكثير من القيود في سبيل تعزيز بيئة الأعمال  
وجذب المستثمرين.

## محور اقتصادي عالمي

هشام بن محمد كعكي رئيس مجلس الإدارة،  
أكد أن غرفة مكة المكرمة واصلت منذ يومها  
الأول حركة العمل الدؤوب لتدعيم الاقتصاد

## ستعمل الاستراتيجية الجديدة على تكثيف

عملية استغلال الفرص  
المستبطنة في النموذج  
الاقتصادي لمكة المكرمة، ومحاولة  
التغلب على التحديات التي تواجه  
قطاع الأعمال بمكة المكرمة، عبر عدد  
من المبادرات التي أطلقتها الغرفة لتحقيق  
الأولويات الأربع لاستراتيجية غرفة مكة المكرمة  
2022.

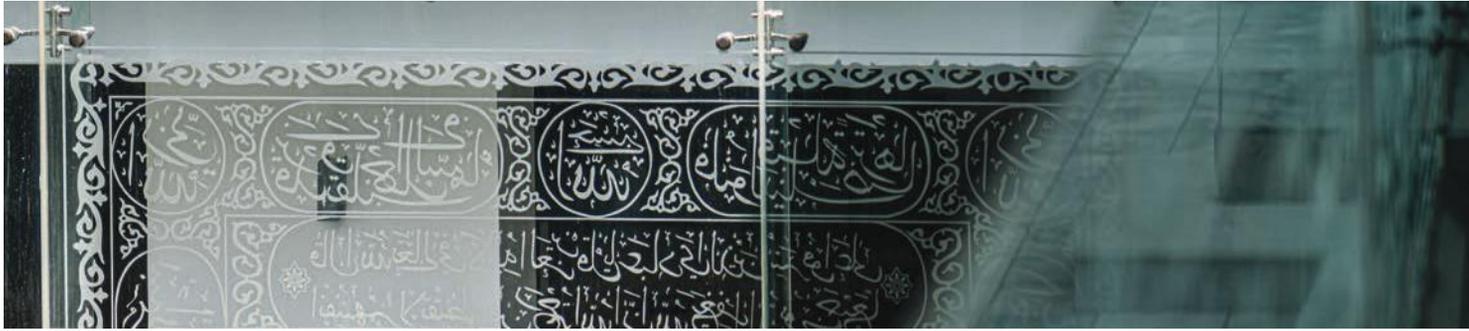
أكثر من 40 مبادرة متنوعة تضمنتها الاستراتيجية  
الجديدة تشمل مختلف المجالات، وستعكس إيجاباً على  
رجال وسيدات أعمال مكة المكرمة، إضافة إلى جميع شرائح  
المجتمع المحلي.

عملية التخطيط لهذه الاستراتيجية، استرشدت بثلاثة محددات رئيسية:  
رؤية المملكة 2030 - الرؤية التنموية لمنطقة مكة المكرمة - مسودة نظام  
الغرف التجارية 1440هـ.

إذ تشمل رؤية المملكة 2030 بعض الأهداف الاستراتيجية، مثل: زيادة حجم  
الاقتصاد الوطني، ورفع مساهمة القطاع الخاص، ورفع مساهمة المنشآت الصغيرة

# غرفة مكة المكرمة 2022

## رحلة جديدة في خدمة قطاعات الأعمال



وتأطير العمل بطريقة علمية وأسس راسخة لتعزيز العمل الاقتصادي في مكة المكرمة. وأضاف لقد ظلت غرفة مكة المكرمة تعمل وتبشر برسالتها المتمثلة في تمكين الاقتصاد المكي، ذي الخصوصية المرتبطة بمواسم الحج والعمرة والزيارة، من النهوض بالمجتمع عبر بنية أساسية متكاملة تضمن تنمية مستدامة، وهو الشعار الذي ظل مرفوعاً خلال الفترات الماضية وسارت على هدهاء معظم الأعمال التي ظهرت حزمة من نتائجها للعيان.

وفي ختام حديثه أكد أن دور غرفة مكة المكرمة سيظل قائماً بتعزيز الاقتصاد المكي والدفاع عن مصالح القطاع وتطويره ومعاونته، وطرح السياسات الاقتصادية الصادرة عن الجهات ذات العلاقة وشرحها وتمليتها لجمهور المنتسبين والمتنفعين من الخدمات، فضلاً عن العمل في تنمية البيئة المحلية ودعم المشروعات الخيرية والاجتماعية، والانفتاح على العالم الخارجي بما يفيد في تطوير العلاقات الاقتصادية.

المزدهر والمجتمع الحيوي في وطن طموح. وأضاف كعكي : لقد جاءت رؤية المملكة 2030 لتضع البعد الإسلامي ركيزة من ركائز هذه الرؤى ومنطلقاتها لتعزيز التعاون الاقتصادي بين دول العالم الإسلامي، وتوسيع اقتصاديات وخدمات قطاع الحج والعمرة.

واستطرد: بحمد الله فإن مكة المكرمة مهية للتحويل إلى أهم محور اقتصادي عالمي نسبة لمكانتها الروحية والقدسية ومقدرات اقتصادها الكبير مما ينعكس إيجاباً على الوضع الداخلي والمجتمع المكي والأفراد بشكل أكثر فعالية.

### المواءمة مع الرؤية..

من جانبه قال إبراهيم بن فؤاد برديسي الأمين العام لغرفة مكة المكرمة: نستطيع التأكيد على أن عملية التحويل نحو الأداء الأفضل في غرفة مكة لم تكن وليدة اليوم، ولكنها الآن تجني ثمرات خبرات متراكمة لدعم مواءمة خطتها الاستراتيجية مع رؤية 2030

للقطاع الخاص في هذه البقعة المباركة من وطننا العزيز. ولتحقيق الغايات وكان لا بد من خطة واضحة نسير على ضوئها، فكانت الاستراتيجية بأهدافها الأربعة: التمييز المؤسسي، تحقيق الاستدامة المالية، مجتمع مكي حيوي، وتعزيز مكانة مكة المكرمة كملتقى للأعمال، هذه هي أولويات العمل لغرفة مكة المكرمة المستقبلية، والتي ستبني عليها جميع الموجهات والمؤشرات لتحقيق الأهداف التي تسعى الغرفة لتحقيقها. إن مكانة مكة المكرمة كقابلة للمسلمين من مختلف أنحاء العالم صنع منها بيئة جاذبة للاستثمار، وضعت بذرتة أيام رحلة الشتاء والصيف ومازال، وما يحتم علينا الاهتمام بتجهيز مستويات الخدمات والمنتجات المقدمة لضيوف الرحمن وزوار مكة المكرمة، وفق أسس علمية عالمية، وهذا هو التحدي الذي سيواجه القطاع الخاص خلال الفترة المقبلة، والذي ستعمل غرفة مكة المكرمة بالتعاون مع شركائها في تذليله وصولاً للاقتصاد

# مكة الغد.. قبة الصناعة والتجارة

## هذه الاستراتيجية لماذا؟

وعلى صعيد آخر، أتت هذه الاستراتيجية لتكشف من عملية استغلال الفرص المستبطنة في النموذج الاقتصادي ملكة المكرمة، ومحاولة التغلب على التحديات التي تواجه قطاع الأعمال بمكة المكرمة، عبر عدد من المبادرات التي تطلقها الغرفة لتحقيق الأولويات الاستراتيجية الأربع التي يقوم عليها الملف.

أتت هذه الاستراتيجية استجابة طبيعية لنداءات التحول الوطني، ومواكبة لحركة المواطنة مع رؤية المملكة 2030 للتحول بمكة المكرمة إلى مدينة عالمية تستقطب الأفئدة والأعمال، وتنهض بمستوى الاقتصاد المحلي والوطني والإقليمي.

## محددات الاستراتيجية الثلاثة:



مجلس الغرف السعودية  
Council of Saudi Chambers



منطقة مكة المكرمة



رؤية  
2030

### ثالثًا: مسودة نظام الغرف التجارية 1440هـ

تمكن مسودة نظام الغرف التجارية العديد من المبادرات التجديدية على نطاق أعمال الغرف التجارية، وترفع الكثير من القيود في سبيل تعزيز بيئة الأعمال وجذب المستثمرين.

### ثانيًا: الرؤية التنموية لمنطقة مكة المكرمة

تسعى الرؤية التنموية لمنطقة مكة المكرمة للعمل وفق محاور أربعة: محور الإنسان، محور المكان، القطاع الحكومي، القطاع الخاص. وتساهم غرفة مكة المكرمة في تمكين وتطوير عدد من أهداف هذه المحاور الأربعة.

### أولًا: رؤية المملكة 2030

إذ تشمل رؤية المملكة 2030 بعض الأهداف الاستراتيجية، مثل: زيادة حجم الاقتصاد الوطني، ورفع مساهمة القطاع الخاص، رفع مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة، رفع نسبة الاستثمارات الأجنبية، رفع أعداد الحجاج والمعتمرين.. وغيرها. والتي سيكون للغرف التجارية دور محوري في تحقيقها.



## طموحنا الاستراتيجي

طموحنا الاستراتيجي في كلمتين هو: ما نريد أن نكونه.. وكيف نصل إليه. وفي ثنايا هاتين الكلمتين، بحر متلاطم من الأسئلة الجزئية، والتفاصيل الفنية التي تنقش لنا بروية خريطة العبور إلى ضفة الحلم المرتقب: مكة الغد.. قبة الصناعة والتجارة.



## الرؤية

أن تكون غرفة مكة المكرمة نموذجاً رائداً لتنمية الأعمال والمجتمع.

تنبع الرؤى الاقتصادية دائماً من قدرة على تقدير الإمكانيات الطبيعية والفكرية والعملية، ورغبة في تنميتها والاستفادة القصوى منها من خلال نماذج عمل جادة وطموحة. وفي حالة الاقتصاد المكي لا يمكن تصور أي نموذج اقتصادي دون استبطان الحج والعمرة محورا لهذا التصور.

وهذا لا يعني أن نموذج الحج والعمرة هو النموذج الاقتصادي الأوحيد لمكة المكرمة، لكنه الأبرز، والأكثر جوهرية، وهو الرافد الأساس لكثير من النماذج الاقتصادية الأصغر والخدمات المرتبطة بمنظومة الحج والعمرة.



## الرسالة

تقديم أفضل الخدمات، وتسخير الممكّنات للقطاع الخاص، لخلق بيئة استثمار جاذبة من خلال أحدث التقنيات، وعبّر كوادروطنية، ودعم مجتمع مكة المكرمة بتعزيز المساهمة الاجتماعية.

## شعار استراتيجية 2022

تنمية الأعمال والمجتمع..



## المستثمرون

يعتبر المستثمرون من أهم المستهدفين، ومن أكثر المستفيدين من الخدمات المقدمة من غرفة مكة المكرمة، فهم من ينشئ البنية التحتية لكثير من الأعمال، ويوفر بها الكثير من الفرص أمام القطاعات الأخرى.

## رواد الأعمال

فئة مهمة، تستأثر بطريقة خاصة في التأثير على السوق، من خلال تحليل الحاجة في السوق.. ويساعدون بالشراكة مع قطاع من المجتمع في ترقية السوق.

## الأسر المنتجة

وهي الأسر التي لديها إمكانية العمل والإنتاج وإدارة المشاريع المختلفة من منازلهم، بهدف ربحي.

## تستهدف استراتيجية 2022

## المجتمع

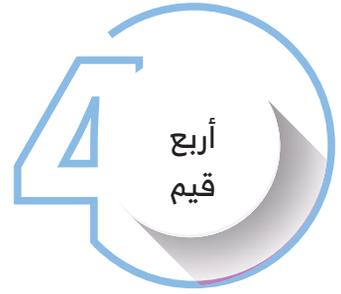
وهم الفئة من المستفيدين ممن لا ينتمون إلى الفئات الرئيسية المحددة، ويستهدفون من خلال الفعاليات والمهرجانات العامة التي تخلق فرصا للتواصل الاجتماعي.

## المتدربون

هم جميع المستخدمين الفاعلين لبرامج التدريب والتأهيل في القطاعات المختلفة، أو التدريب النوعي، أو التأهيل المهني.

## رجال الأعمال

قطاع كبير من المستفيدين من خدمات الغرفة، وهم أصحاب الأعمال والشركات، ممن يخلقون فرصا استثمارية يستفيد منها قطاع واسع من مجتمع الأعمال.



وضعت أربعة قيم كقاعدة تنطلق منها الاستراتيجية فتمخضت عن أربع أولويات، لكل أولوية أربعة أهداف.. ولكل هدف مبادرة أو أكثر، فصار مجموع المبادرات أربعين مبادرة.

## أربع قيم



# تحقيق التميز المؤسسي «تميز»

من خلال السعي إلى تقديم خدمات نوعية للمشاركين، والكفاءة في إدارة العمليات التشغيلية، وتحقيق أعلى درجات الحوكمة والرقابة الداخلية، بما ينعكس إيجاباً على العمليات الخارجية.

## تواجد عالمي

العمل على تأسيس مكاتب عالمية، وإيفاد ممثلين للغرفة في مناطق استراتيجية ذات أثر على الاقتصاد المكي.

## خلق حلقة وصل بين مجتمع الأعمال المكي ومجتمع الأعمال العالمي

تعزير دور غرفة مكة المكرمة في خلق تواجد عالمي بمكة، والمشاركة في الفعاليات الخارجية لتمثيل مكة إسلامياً وعالمياً.

## تطوير وتعزيز علامة مكة التجارية

المساهمة في خلق وتطوير علامة تجارية متميزة لمكة عن طريق تنمية المنتجات المحلية، وتسجيلها، ورفع الثقة بها للمنافسة العالمية.

## المساهمة في رفع الاستثمارات الأجنبية في مكة

تسويق الفرص الاستثمارية إقليمياً وفقاً للميزة التنافسية لمكة المكرمة، وإنشاء شراكات استراتيجية مع كيانات كبرى.

## تحقيق الاستدامة المالية

# 2

عبر إيجاد فرص استثمارية وتقديم خدمات نوعية ذات عوائد مجزية، تحقق استدامة مالية للغرفة: لتمكّنها من القيام بدورها المحوري في مكة المكرمة، وذلك من خلال:



### تطوير إيرادات الخدمات/ الاشتراكات

تحفيز ترقية المشتركين من فئة إلى أخرى، وجذب مشتركين جدد من خلال تقديم خدمات ذات قيمة مضافة، وتوسيع نطاق الخدمات لتشمل فئات جديدة.



### كفاءة مالية في التشغيل

اعتماد الكفاءة والفعالية في إدارة العمليات التشغيلية للخدمات بما يساهم في زيادة الإيرادات وخفض التكاليف.



### تحسين برامج الرعاية

العمل على تأسيس مكاتب عالمية، وإيفاد ممثلين للغرفة في مناطق استراتيجية ذات أثر على الاقتصاد المكي.



### تعظيم العوائد الاستثمارية

تعزيز دور غرفة مكة المكرمة في خلق تواجد عالمي بمكة، والمشاركة في الفعاليات الخارجية لتمثيل مكة إسلامياً وعالمياً.

# 3 مجتمع مكي حيوي

## خلق بيئة أعمال محفزة لمجتمع الأعمال

من خلال المساهمة في دراسة وتطوير الأنظمة والقوانين، والتواصل مع الجهات ذات الصلة للإسهام في تحسين بيئة الأعمال، ورفع جاذبية السوق.



## تعزيز مجتمع الأعمال في مكة المكرمة

تمكين مجتمع الأعمال بمكة المكرمة من فرص التطوير، ورفع حصة مساهمته في إجمالي الناتج المحلي.

## تعزيز المسؤولية الاجتماعية

المساهمة في تشجيع الشركات والمجتمع المكي على الوعي بضرورة تنمية المبادرات الاجتماعية، وخلق ثقافة متوازنة للتطوع.

## تمكين الكوادر البشرية

تمكين الكوادر صاحبة القدرة على تعزيز قوة السوق في المستقبل من رواد ورائدات الأعمال.

# تعزير مكانة مكة المكرمة كملتقى للأعمال

تتمتع غرفة مكة المكرمة بمكانتها المتميزة عالميا وإسلاميا، والتي بدورها ستوفر فرصا استثمارية ضخمة للمجتمع الإسلامي والعالمي، وذلك عبر تعزير العلاقات الدولية، وترويج مكة المكرمة إقليميا كمركز أعمال رائد، من خلال:

## تطوير وتعزير علامة مكة التجارية

المساهمة في خلق وتطوير علامة تجارية متميزة لمكة عن طريق تنمية المنتجات المحلية، وتسجيلها، ورفع الثقة بها للمنافسة العالمية.

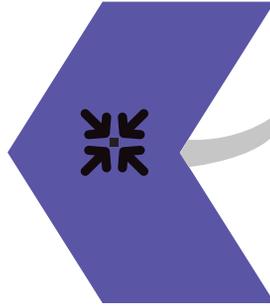


## خلق حلقة وصل بين مجتمع الأعمال المكي ومجتمع الأعمال العالمي

تعزير دور غرفة مكة المكرمة في خلق تواجد عالمية بمكة والمشاركة في الفعاليات الخارجية لتمثيل مكة إسلاميا وعالميا.

## المساهمة في رفع الاستثمارات الأجنبية في مكة

تسويق الفرص الاستثمارية إقليميا وفقا للميزة التنافسية لمكة المكرمة، وإنشاء شراكات استراتيجية مع كيانات كبرى.



## تواجد عالمي

العمل على تأسيس مكاتب عالمية، وإيفاد ممثلين للغرفة في مناطق استراتيجية ذات أثر على الاقتصاد المكي.

# المبادرات

04

03

02

01

01 استثمار الفائض المالي في محافظ استثمارية.

02 تطوير الأصول العقارية.

03 تأسيس مركز للمكاتب المشتركة.

04 تطوير برنامج شبكة الرعاية المحتملة.

05 تطوير نظام مراكز التكلفة (Cost center).

06 استهداف الفئة الممتازة من المشتركين ببرامج نوعية.

07 تحسين قاعدة المشتركين.

08 خدمات إدارة المعلومات وحفظ السجلات.

09 إنشاء مركز لتقديم الخدمات / الاستشارات / الأعمال المحاسبية.

10 تأسيس مركز للتحكيم التجاري وحل النزاعات.

في الاستدامة المالية

01 رقمنة الخدمات (بدون ورق، بدون زيارات).

02 تأسيس بوابة إلكترونية شاملة تعرض جميع الفرص الاستثمارية والمناقصات، والوظائف.. في مكة المكرمة.

03 دليل رقمي للشركات ومجتمع الأعمال في مكة المكرمة.

04 تقديم خدمة التصنيف الائتماني لتسهيل إجراءات الحصول على التمويل من شركاء الغرفة.

05 مجلة سنوية عن الاقتصاد في مكة المكرمة.

06 العمل على تطوير دليل للحوكمة والسياسات والإجراءات الداخلية ومعايير قياس الأداء.

07 تأسيس مكتب التخطيط الاستراتيجي لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية لغرفة مكة المكرمة.

08 تقييم البنية التحتية لأنظمة الأعمال وأتمتة الإجراءات الإدارية والتشغيلية (ERP).

09 خطط تدريبية لتطوير كوادر الغرفة.

10 تطوير برامج نظام لقياس الأداء والأهداف (Performance Management)

11 تطوير المسار الوظيفي لموظفي الغرفة.

في التميز المؤسسي

# أربعون أملاً يخلق في سماء العالم، وإلى مكة يعود..

## تعزيز مكانة مكة كملتقى للأعمال:

- 01 مكة إكسبو.
- 02 تمثيل الغرفة عالمياً عبر مكاتب في شبكات التحالف.
- 03 تسويق علامة "صنع في مكة" إقليمياً ودولياً.
- 04 تأسيس رابطة لتطوير صناعة الفرنشايز.
- 05 التواصل مع الغرف الإقليمية والعالمية لتسويق الفرص الاستثمارية.

- 01 تفعيل مركز دعم الشركات الكبرى والمتوسطة.
- 02 إثراء تجربة الحاج والمعتمر سياحياً.
- 03 تطوير برنامج رعاية مع منشآت لرعاية التمويل غير المباشر.
- 04 تأسيس شركة مع قطاع: الإعاشة، المغاسل المركزية، القطاع الصحي.
- 05 تفعيل مركز البحوث والدراسات.
- 06 تطوير منطقة صناعية تنافسية في مكة المكرمة.
- 07 استقطاب المفكرين والاقتصاديين عبر إنشاء خلية تفكير Think Tank.
- 08 تطوير جائزة للجنة الأكثر فعالية في تطوير قطاعها في مكة المكرمة.
- 09 العمل لإنشاء معهد/ كلية تخصصية تخدم مجتمع مكة المكرمة.
- 10 تطوير أكاديمية غرفة مكة الرقمية.
- 11 رفع جودة منتجات الأسر المنتجة.
- 12 إنشاء جائزة مكة المكرمة للشركات المتميزة في تمكين المرأة.
- 13 التعاون مع وزارة الحج والعمرة لترخيص العمل في القطاعات ذات الصلة بالحج والعمرة.
- 14 جائزة مكة المكرمة للمسؤولية الاجتماعية.

## مجتمع مكي حيوي:

## أربع أولويات



# غرفة مكة في أرقام



**1692**

مواطننا ومواطنة تم توظيفهم  
عن طريق الغرفة



**5815**

مستفيدا من الدورات  
التدريبية



**65**

دورة  
تدريبية



**226.706**

مستندات تم تصديقها



**765**

أسرة وصاحب حرفة  
استفادوا من خدمات  
مركز الأسر المنتجة



**28.000**

منتسب  
للغرفة



**240**

توصية مهمة أصدرتها 25  
لجنة قطاعية متخصصة



**40.000**

زائر وزائرة حضروا فعاليات  
وأنشطة الغرفة



**400**

استشارة فنية قدمت  
لرواد ورائدات الأعمال



**93**

مبادرة اجتماعية



**175**

قضية عقارية أنجزت عبر  
مركز التقييم



**421.280**

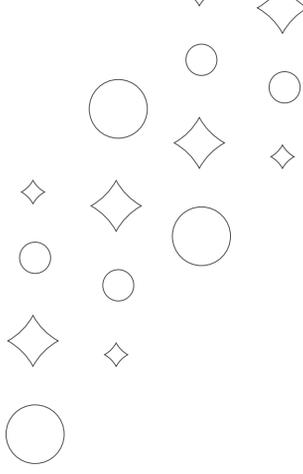
ريالا إيرادات مبيعات  
الأسر المنتجة خلال  
فعاليات الغرفة



# أكد في ملتقى ومعرض العمرة جاهزية جميع الجهات لموسم العمرة الجديد وزير الحج: الخدمات التقنية النوعية منصة للانطلاق نحو مفهوم جديد

ومقدم خدمة بقطاع خدمات العمرة لعرض ابتكاراتها ومنتجاتها وتقديمها للمعتمدين، استهدف الشركات المحلية والعالمية المتخصصة، حيث شهد معرض وملتقى العمرة عقد شراكات استراتيجية بين مقدمي الخدمات اللوجستية والتكميلية، وشركات ومؤسسات خدمة معتمري الداخل والخارج.

”ملتقى ومعرض العمرة“، العديد من المهتمين **جذب** والعاملين في قطاع العمرة من داخل المملكة وخارجها للاطلاع على آخر المستجدات والتشريعات والتنظيمات الجديدة للقطاع وشارك في الملتقى الذي نظمه وزارة الحج والعمرة بمركز جدة الدولي للمعارض والمؤتمرات 160 شركة



# للضيافة

المجال، وتضمن أكثر من 22 جلسة وورشة عمل إضافة إلى الدورات التدريبية التي يقدمها خبراء واستشاريون في مجال خدمة ضيوف الرحمن.

كما شاركت 160 شركة ومقدم خدمة بقطاع خدمات العمرة في المعرض لعرض ابتكاراتها، ومنتجاتها التي تقدمها للمعتمرين.

ويهدف إلى مواكبة مستهدفات رؤية المملكة 2030 بتجويد الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن وتحسين تجربتهم وإثرائها، ليتسنى للعاملين في هذا القطاع الحيوي تبادل الخبرات، والتشجيع على الابتكارات وعقد الشراكات الاستراتيجية بين مقدمي

بكل الإمكانيات والتقنيات لاستقبال ضيوف الرحمن، ولتكون الخدمات التقنية النوعية منصة للانطلاق نحو المفهوم الجديد للضيافة، تماشياً مع رؤية المملكة 2030 وتحقيقاً لتطلعات القيادة.

يعد الملتقى الحدث الأكبر من نوعه في هذا

ووصف وزير الحج والعمرة د. محمد صالح بن طاهر بنتن الملتقى بأنه يمثل نقطة تحول في صناعة العمرة، حيث ناقشت جلساته الاستعدادات لموسم العمرة والتأكد من أن جميع أطراف منظومة خدمة المعتمرين في الداخل والخارج جاهزة



**د. مشاط: نظام الحجز المركزي «مقام» يعمل بنظام التوزيع العالمي GDS لتقديم الخدمات و ضمان جودتها بمعايير عالمية**

و ضمان جودتها وفقا للمعايير العالمية. وأوضح نائب وزير الحج والعمرة د. عبدالفتاح بن سليمان مشاط عن قيام الوزارة بالعمل على تطوير محرك حجز مركزي للحج والعمرة، يعمل على ربط كافة أطراف منظومة الخدمات المحلية والدولية التي تقدم خدمات لضيوف الرحمن تشمل (السكن، والنقل، والإعاشة، وإثراء التجربة، والتأمين، ووكلاء السفر وغيرها من الخدمات). وأفاد د. مشاط أن محرك الحجز المركزي

والمطاعم وشركات المأكولات السريعة، وشركات الشحن والتغليف، وشركات خدمات العمرة، وشركات التكييف، وغيرها من المجالات.

**محرك حجز مركزي محلي ودولي**  
وتضمنت فعاليات المنتدى الإعلان عن تطوير وزارة الحج والعمرة محرك حجز مركزي يربط كافة أطراف منظومة الخدمة محلياً ودولياً، تحت مسمى «مقام» وهو محرك حجز مركزي متقدم يعمل بنظام التوزيع العالمي GDS لتقديم الخدمات

الخدمات المباشرة لضيوف الرحمن وقطاع الخدمات اللوجستية والخدمات التكميلية والاستفادة من الفرص الطموحة في مجال خدمة المعتمرين ومواكبة الأعداد المتزايدة كل عام في أعداد المعتمرين والزوار.

استقطب المنتدى أكثر من 20,000 زائر، وسط منظومة متكاملة من شركات الطيران العاملة في مجال نقل ضيوف الرحمن، وشركات السفر، والفنادق، وشركات تأجير السيارات، والمستشفيات والعيادات، وشركات التأمين الصحية، والبنوك، وشركات التغذية،



## مشاركة متعددة الأطياف لغرفة مكة المكرمة

تميزت مشاركة الغرفة التجارية الصناعية بمكة المكرمة في الملتقى بتقديم حزمة من الدورات التدريبية والاستشارات والخدمات، حيث وفرت منصة اشتراكات وتصديق بهدف تسهيل إجراءات الشركات والمؤسسات لتوثيق عقودها والتقى نخبة من مستشاريها بزوار ملتقى الحج والعمرة للإجابة على أسئلتهم وأطروحاتهم في مجالات تطوير الأعمال وخدمات الحج والعمرة.

وشارك عضو مجلس إدارة الغرفة أمين عام اللجنة الوطنية للحج والعمرة أ. مازن درار في لقاء نقاش حول أنظمة ولوائح العمرة الجديدة مع عدد من المختصين ضمن ملتقى الحج والعمرة وشاركت اللجنة الوطنية للحج والعمرة في إقامة الدورات التأهيلية للمؤسسات والشركات السعودية والوكلاء الخارجيين بتنفيذ غرفة مكة في عدة مجالات تخص قطاع الحج والعمرة في ملتقى الحج والعمرة، منها دورة «مهارات دراسات الجدوى الاقتصادية» لمعرفة الأساليب الحديثة لدراسة الجدوى الاقتصادية ومعرفة عوامل نجاح الدراسة من الناحية التسويقية والفنية والمالية للمنشأة قدمها المدرب م. هشام إسماعيل.

كما قدم مركز التدريب بغرفة مكة المكرمة دورة «التحول الرقمي في قطاع الحج والعمرة» للتعريف بالمفاهيم الأساسية حول التحول الرقمي ومبادئ أمن المعلومات لتطوير وتحسين الخدمات للشركات والمؤسسات قدمها المدرب م. فواز نشار.



## د. وزان: وزارة الحج اعتمدت استراتيجية واضحة المعالم تتماشى مع رؤية المملكة التي تهدف لاستقبال 30 مليون معتمر

خدمات العمرة»، أن الوزارة تسعى إلى رفع مستوى التنوع في دول المعتمرين ومتابعة أثر التشريعات على التحول في تحسين الخدمات.

ونوه وزان إلى أن الوزارة اعتمدت استراتيجية واضحة المعالم في تحقيق أهدافها تماشياً مع رؤية المملكة 2030 التي تهدف إلى استقبال 30 مليون معتمر في 2030، وذلك من خلال عدد من الأهداف الإجرائية التي تتضمن الانتهاء من التنسيق مع الجهات ذات العلاقة لتفعيل التأشيرات الجديدة وتوحيد الرسوم، إضافة إلى إطلاق منصة الحجز المركزية وحث شركات العمرة على المشاركة في ندوات ومعارض العمرة في الدول المستهدفة، وإقامة ندوات ومعارض مصاحبة عبر شركاء النجاح في الدول المستهدفة.

وحول المستجدات التي تبنتها وكالة الوزارة لشؤون العمرة لتحقيق أهداف الوزارة، نوه الوزان إلى أنها تتلخص في إنشاء محرك الحجز المركزي وأتمتة إجراءات خدمات المعتمرين وإعادة صياغة وتحديث المخالفات التشغيلية ونظام رصد المخالفات الآلي، إضافة إلى تفعيل برنامج الاستعداد المسبق على المنافذ البحرية والبرية والجوية وتأهيل واعتماد مساكين المعتمرين من قبل الوزارة، مشيراً إلى تطوير نظام جديد يقوم على تقييم شركات ومؤسسات العمرة لهدف ضمان جودة عالية في مستوى الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن.

للحج والعمرة «مقام» هو نظام التوزيع العالمي GDS لجميع الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن في المملكة، ويهدف إلى ضمان جودة هذه الخدمات وفقاً للمعايير العالمية على مدار رحلة ضيف الرحمن منذ لحظة رغبته بأداء النسك وحتى عودته سالماً.

## التنوع في دول المعتمرين

من جهته قال وكيل الوزارة لشؤون العمرة د. عبدالعزيز بن عبدالحكيم وزان: إن استراتيجية الوزارة للعمرة 1441 هـ تهدف إلى تحسين الخدمات المقدمة للمعتمرين، وتهدف إلى المساهمة في استقبال الأعداد المتزايدة من المعتمرين بنسبة 18% عن العام الماضي وتحفيز القطاع وشركات العمرة لخدمة ضيوف الرحمن وتهيئة رحلة العمرة وتحسين جودة الخدمات وتحسين تجربة المعتمرين وإثرائها وفق مستهدفات رؤية المملكة 2030.

وأضاف الوزان في جلسة حملت عنوان «اللوائح والتنظيمات الجديدة لمقدمي

خلال زيارة نظمها «غرفة مكة» إلى «غرفة الوسط»:

# وفد سعودي يبحث الفرص الاستثمارية

# سارية والتعاون الاقتصادي في تونس

**بحث** رجال أعمال ومستثمرون سعوديون مع رصفائهم التونسيين سبل رفع معدلات التبادل التجاري وتبادل المنافع والخبرات، والاستفادة من الفرص الاستثمارية المتاحة في كلا البلدين.

جاء ذلك خلال زيارة وفد من رجال وسيدات الأعمال من مكة المكرمة في رحلة نظمتها الغرفة التجارية الصناعية بمكة المكرمة تلبية لدعوة من غرفة الوسط التونسية، حيث رأس الوفد هشام بن محمد كعكي رئيس مجلس إدارة غرفة مكة المكرمة بحضور نائبه نايف بن مشعل الزايدي، وعدد من رجال وسيدات الأعمال.





وأكد هشام كعكي خلال لقاء الوفد برئيس وأعضاء غرفة الوسط وممثلي الشركات التونسية في قطاعات متعددة، أهمية الزيارة كونها تجسد العلاقات الأخوية والاقتصادية بين الطرفين، وتيسر التبادل التجاري وعرض الفرص الاستثمارية والتجارية، وترفع معدلات تبادل المنافع بين السعودية وتونس.

وقال: زيارتنا لغرفة الوسط بمدينة سوسة في تونس داعم رئيسي لزيادة معدلات تبادل المنافع بين أصحاب الأعمال في المدينتين، وتعزيز أطر التعاون في مختلف المجالات، ونسعى لعرض الفرص الاستثمارية في مكة



## الاتفاقيات



<p><b>06</b></p> <p>التوقيع على اتفاقية قرض من الصندوق السعودي للتنمية للمساهمة في تمويل مشروع مستشفى صنف «ب» في مدينتي الجم وسيببة، بقيمة 40 مليون دولار</p>	<p><b>05</b></p> <p>التوقيع على اتفاقية هبة لتمويل مشروع ترميم مسجد عقبة بن نافع والمدينة القديمة بالقيروان بقيمة 15 مليون دولار.</p>	<p><b>04</b></p> <p>التوقيع على اتفاقية هبة لتمويل مشروع مستشفى الملك سلمان بن عبد العزيز الجامعي في مدينة القيروان بقيمة 85 مليون دولار.</p>	<p><b>03</b></p> <p>التوقيع على برنامج عمل مشترك بين الهيئة العامة للاستثمار بالملكة العربية السعودية ووكالة النهوض بالاستثمار الخارجي.</p>	<p><b>02</b></p> <p>توقيع مذكرة تفاهم بين تونس والصندوق السعودي للتنمية حول برنامج الصادرات لتصدير سلع وخدمات لفائدة مشاريع حكومية في تونس.</p>	<p><b>01</b></p> <p>توقيع اتفاقية تعاون بين غرفة مكة المكرمة للتجارة والصناعة والغرفة التجارية الصناعية للوسط الجمهورية التونسية.</p>
---	---	---	---	---	---



### أبرز نتائج زيارة الوفد المكي لغرفة الوسط التونسية أهداف الزيارة

- تنمية التعاون المشترك وزيادة التبادل التجاري في كافة القطاعات مما يعود بالنفع على المنطقة العربية والأفريقية
- لقاءات مع المسؤولين لبحث سبل التعاون المشترك
- عرض الفرص الاستثمارية في مكة المكرمة
- تعزيز التبادل التجاري بين رجال وسيدات الأعمال في تونس

يفتح الباب واسعا أمام المستثمر الباحث عن البيئة الآمنة ذات العائد المتميز.

بدوره، قال رئيس غرفة التجارة والصناعة للوسط بجمهورية تونس نجيب الملوي إن زيارة رجال وسيدات الأعمال من غرفة مكة المكرمة ستفتح فرصا استثمارية مبنية على التعاون من خلال تبادل المنافع الاقتصادية، مضيفا أنه سيتم طرح المجالات المتاحة للاستثمار تجسيدا للطموحات والمشاعر المشتركة، خاصة وأن المملكة تعد الشريك التجاري الأول لتونس في منطقة الخليج العربي.

وأشار إلى متانة العلاقات بين البلدين في مختلف المجالات، مقدما لمحة عن مناخ الاستثمار في المملكة الذي يشهد تطورا في الأنظمة الجاذبة للاستثمارات الخارجية، مبينا أن مكة المكرمة هي ثاني أكبر مدينة في العالم من حيث إنفاق الزوار بواقع 18 مليار دولار في العام، وقد أصبحت منفتحة لكافة الاستثمارات، وهي أكبر مدينة في العالم والشرق الأوسط من حيث الفنادق والخدمات، السياحة الفندقية، وتضم أعلى مبنى خرساني في العالم، وعددا من المشاريع الكبرى كمشروع جبل عمر، وجبل الكعبة، وباب مكة، وجبل الشراشف، وغيرها مما

### هشام كعكي: الزيارة تجسد العلاقات الأخوية والاقتصادية بين الطرفين

المكرمة وتبادل الخبرات.

وأفاد رئيس غرفة مكة المكرمة أنه وعلى الرغم من الزيادة المضطربة في حركة التبادل التجاري بين البلدين، إلا أنها ما زالت أقل من المتوقع، إذ وصل حجم التبادل التجاري إلى 309 ملايين دولار خلال عام 2018، بنسبة زيادة 16% مقارنة بعام 2017.



## القطاعات والفرص الاستثمارية

وساهمت في توظيف نحو 6500 مواطن تونسي.

واعتبر رئيس غرفة الوسط هذا المنتدى فرصة للطرفين لزيادة حجم الاستثمارات في كل البلدين، والتعريف بمناخ الاستثمار والامتيازات الممنوحة فيهما، مبينا أن تونس تشكل بوابة وسوق شاسعة لأوروبا وأفريقيا من خلال موقعها الاستراتيجي.

وتحدث عن المميزات الاقتصادية لجهة الوسط، وولاية سوسة والقيروان، لافتا إلى أن غرفة الوسط غرفة عريقة، تأسست عام 1892 لخدمة المؤسسات، وتعتبر مركزا تجاريا وصناعيا متميزا، بقدرة اقتصادية تنافسية عالية، وتضم أكثر من 1500 مؤسسة صناعية، من بينها أكثر من 900 مؤسسة مصدرة.

أما القطاعات الواعدة فقال: هي عديدة



فيما ارتفعت واردات تونس من السعودية بنسبة 15% في العام 2018 لتبلغ 26 مليون دينار، والمملكة العربية السعودية هي ثالث مستثمر عربي في تونس، وعدد المؤسسات السعودية في تونس تصل إلى 46 مؤسسة، بحجم استثمار كبير، ومنها 24 مؤسسة في جهة الوسط، وتشمل مواد البناء والنسيج والصناعات الغذائية والميكانيكية والكيميائية،

وتابع: اغتنم هذه الفرصة لأشيد بالعلاقات التجارية بين البلدين، التي شهدت خلال السنوات الأخيرة تطورا ملحوظا بارتفاع حجم الصادرات خلال العام 2018 بنسبة 145% لتبلغ قيمتها 129 مليون دينار، مقابل 52 مليون دينار في العام 2017، ومن أهم المنتجات الصادرة من تونس زيت الزيتون، والمنتجات الزراعية وغيرها.



## بنود مذكرة التعاون بين غرفة مكة وغرفة الوسط

التعاون في دعم وتشجيع  
الاستثمارات الثنائية وتبادل  
المعلومات التجارية والاقتصادية.

تعزيز التعاون المشترك بين  
الغرفتين وفتح آفاق مستقبلية  
لرجال الأعمال.

التعاون الفعال في تنظيم وإقامة  
الملتقيات والندوات والمعارض  
التجارية وتبادل الخبرات.

الغذائية فهو القطاع الأهم في اقتصاد المنطقة،  
حيث يضم نحو 200 مؤسسة وأهم المنتجات  
زيت الزيتون ومشتقاته.

ونوه بخطوات المملكة في المجال السياحي،  
وإتاحة تأشيرة الزيارة السياحية، وقال: نحن  
على أتم الاستعداد للتعاون في هذا المجال بما  
يدعم العلاقات السياحية بين البلدين.

## نجيب الملولي: واردات تونس من السعودية ارتفعت بنسبة 15% في 2018

منها قطاع الصناعات الميكانيكية والإلكترونية،  
وقطاع النسيج والإكساء الذي يعتبر القطاع  
الصناعي الأول بالمنطقة من حيث عدد  
المؤسسات التي تبلغ 900 مؤسسة أي ما  
نسبته 56% من المؤسسات، وتشهد صناعة  
النسيج تطوراً سنوياً، مما يعني أنه قطاع  
واعد للاستثمار والتصدير، أما قطاع الصناعات

### زيارة غرفة تونس للتجارة والصناعة

عقد اللقاءات الثنائية  
بين رجال وسيدات  
الأعمال

مناقشة  
توصيات  
تطويرية بين الغرفتين لرفع  
مستوى دور الغرف في خدمة التاجر

عرض  
العديد من  
الفرص الاستثمارية بين  
الجانبين في عدة قطاعات مختلفة

في ورشة «دعم التوظيف لرفع المهارات»

# 4 برامج من «هدف» لمنشآت القطاع الخ



# داعمة خاص في مجال التوظيف

المنشآت بسلسلة من البرامج التي تدعم القطاع الخاص وتفتح مجالات أوسع أمام طالبي الوظائف من الجنسين.

من جهته، ثمن مدير عام قطاع المراكز بغرفة مكة المكرمة م. عصمت عبد الكريم معتوق التعاون الوثيق بين صندوق تنمية الموارد البشرية «هدف» وغرفة مكة المكرمة في العديد من المجالات، خاصة في حراك التوظيف الذي تتخذه الغرفة كأحد أهم موجهاتها الاستراتيجية، والعديد من البرامج والمسارات الوظيفية الناجحة، التي تدعم منتسبي غرفة مكة المكرمة وطالبي العمل، بما يفيد في حركة التوظيف وما يتسق مع رؤية المملكة 2030.

وأكد م. معتوق أن «هدف» من أكثر الجهات الحكومية تعاوناً مع غرفة مكة المكرمة لدعم الحراك الوظيفي، والمساعدة في عجلة التنمية الاقتصادية والاجتماعية، مشيراً إلى أن الغرفة بادرت بتحمل كلفة تدريب وتأهيل طالبي وظائف العمل بشكل عام، وخاصة في برنامج توظيف 12 مهنة التي كانت وزارة العمل قد أطلقتها في الفترة السابقة.

وبشر مدير عام القطاع بالمزيد من التعاون مع صندوق تنمية الموارد البشرية والعديد من الجهات ذات العلاقة لتيسير سبل التدريب والالتحاق بالوظائف المناسبة، وإعانة أصحاب الشركات والمؤسسات من المنتسبين في تسهيل توفير الكفاءات المناسبة للشواغر من شباب الوطن.

أوضح مدير صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف) بمكة المكرمة محمد ناقرو أن «برنامج دعم التوظيف برفع المهارات» يأتي بسلسلة من البرامج التي يقدمها الصندوق ويدعم بها القطاع الخاص، مبيناً أن فكرة البرنامج تتلخص في دعم القطاع الخاص برواتب الموظفين لمدة ثلاث سنوات، بنسبة 30% من الراتب في السنة الأولى ثم يتناقص الدعم إلى 20% و10%.

ولفت ناقرو خلال ورشة عمل استضافتها الغرفة التجارية الصناعية بمكة المكرمة إلى أن برنامج (دعم التوظيف) يدعم المهن التخصصية، ويمكن للبرنامج أن يزيد الدعم ليصل إلى 40% أو إلى 50% إذا كان المستفيد من ذوي الاحتياجات الخاصة أو امرأة عاملة، ثم يبدأ الدعم بالتناقص تدريجياً.

وقال مدير «هدف» بمكة المكرمة إن ورشة العمل شهدت شرحاً لبقية البرامج التي يقدمها صندوق تنمية الموارد البشرية، والتي منها برنامج التدريب الصيفي، وبرنامج التدريب الإلكتروني «دروب»، وبرنامج الشهادات المهنية الاحترافية، وبرنامج المرأة العاملة في سوق العمل.

قدم الورشة التي حملت عنوان «دعم التوظيف لرفع المهارات» فرع صندوق تنمية الموارد البشرية «هدف» بمكة المكرمة، بغرض تعريف

دعماً لرواتب لموظفي  
القطاع الخاص  
في السنة الأولى **30%**





## ”غرفة مكة“ تدعم المؤتمرات والمنتديات والأسواق المؤقتة باتفاقية استثمارية

من جهته، رأى مشعل الزايدي الذي وقع نيابة عن الوقف، أن المشروع يشكل مركزا مستقبليا للفعاليات بمكة المكرمة، ويمتاز بقربه من مبنى الغرفة، ويمكن أن يشكل مساحات إضافية لدعم قطاع المؤتمرات والفعاليات، خاصة وأن منطقة مكة المكرمة تشهد حراكا اقتصاديا ملحوظا، وهذا المركز سيعود بالفائدة الاستثمارية وبالتحديد في موسمي الحج والعمرة.

وتابع: نتطلع إلى أن يكون هذا المركز واجهة اقتصادية مشرقة تنهض باقتصاد وأبناء المنطقة بما يتوافق مع توجهات رؤية 2030، مبينا أن إقامة المعارض والمؤتمرات والأسواق المؤقتة تدخل ضمن اختصاص الغرف التجارية الصناعية، وقد جاءت الاتفاقية بعد أن توافق الطرفان على استئجار الموقع بمساحته الحالية بمخطط التخصيص لتكون مركزا للمعارض والمؤتمرات والأسواق المؤقتة تدعم المساحات المتوافرة أصلا بموقع الغرفة.

أبرمت الغرفة التجارية الصناعية بمكة المكرمة اتفاقية عقد استثماري مع وقف مشعل بن سرور الزايدي للاستفادة من المساحات المتوافرة بها في مخطط التخصيص بهدف دعم المؤتمرات والمعارض والمنتديات والأسواق المؤقتة.

وأوضح رئيس مجلس إدارة غرفة مكة المكرمة بالإنابة مروان شعبان الذي وقع عن الغرفة أن مكة المكرمة مقبلة على انفتاح اقتصادي وتجاري يتوافق مع رؤية 2030 الرامية إلى زيادة المساحات وتعزيز الخدمات لمقابلة الزيادة المتتالية في أعداد ضيوف الرحمن وزوار مكة المكرمة.

وأشار إلى أن استراتيجية عمل غرفة مكة المكرمة في الفترة المقبلة تتسق والتوسع في الخدمات لتعمل لتكون مكة المكرمة ضمن أفضل 100 مدينة في العالم، من خلال العناية بالإنسان والمكان تنمية وتطويرا.





## اتفاقية لتطوير البحوث والتدريب والاستثمار في القطاع الصحي

وأكد أن غرفة مكة المكرمة تسخر جميع إمكانياتها لخدمة القطاع الصحي، وهو ما يعني خدمة المجتمع المكي وزوار العاصمة المقدسة، مبينا أن الغرفة تتوافق رؤاها وتتشارك في بعض أهدافها مع القطاعات الخدمية المختلفة للارتقاء بالخدمات ومساندة مختلف شرائح المجتمع.

من جانبه، لفت الدكتور حاتم خوقير إلى أن أهمية العلاقة بين الجانبين تؤكد ما مثل هذه الاتفاقيات التي تدعم التوجه العام للمملكة في تطوير القطاعات الخدمية بشكل عام، وتابع: من دواعي سرورنا التوقيع على هذه الاتفاقية التي تعود بالفائدة على الطرفين خاصة في مجالات الأبحاث والتطوير في المجالات الصحية والمجالات الموازية، كما ستفيد الدراسات التي سيتم إنتاجها العديد من الجهات وتوفر البيانات اللازمة لأصحاب القرار.

وقعت الغرفة التجارية الصناعية بمكة المكرمة والمديرية العامة للشؤون الصحية بمكة المكرمة اتفاقية تعاون لتطوير البحوث العلمية والتدريب وتبادل الخبرات والإمكانيات، وتشجيع الاستثمار في القطاع الصحي.

وأوضح الأمين العام لغرفة مكة المكرمة إبراهيم بن فؤاد برديسي الذي وقع عن الغرفة مع نائب المدير العام للشؤون الصحية بمكة المكرمة الدكتور حاتم خوقير أن نطاق عمل الاتفاقية يبين أهميتها إذ تركز على التعاون والعمل المشترك في جميع الخدمات التي يقدمها الطرفان في تطوير البحوث العلمية، والاستفادة من الخبرات والإمكانيات العلمية والبحثية والتقنية والتدريبية والمكانية والتسويقية المتاحة، والتي تعود بالنفع على تطوير المنظومة الصحية وتشجيع الاستثمار في القطاع الصحي.



# مؤتمر مستقبل شركات الحمامة في السعودية.. نحو مستقبل أفضل يختتم أعماله بـ«غ»

مؤتمر مستقبل شركات الحمامة في المملكة العربية السعودية الذي نظّمته لجنة المحامين والمؤثّقين بغرفة مكة المكرمة منتصف الأسبوع الماضي، وحضره أكثر من 450 من القانونيين، عن أمله في إنشاء شركات سعودية بمواصفات عالمية، لاسيما والمملكة في رؤيتها

مسبوقة بمشاركة استثمارات خارجية، مبينا أن الحمامة تمثل طبّ العلاقات التجارية والأسرية، حيث تقوم بالتقاضي والترافع، وتصلح العلاقات مما ينتج عنه إعطاء كل ذي حق حقه. وأعرب الشريف في كلمته أمام جلسات

أحد عضو مجلس إدارة الغرفة التجارية الصناعية بمكة المكرمة ممثل الغرفة لدى مجلس الغرف السعودية شاكر بن عساف الشريف أن تطبيق المفهوم الجديد لشركات الحمامة العالمية في المملكة سيعزز من دورها خاصة والبلاد تشهد حركة تنموية غير



أبعاد جديدة، مقدما شكره وتقديره لرعاية صاحب السمو الملكي الأمير بدر بن سلطان بن عبدالعزيز للفعالية، وحيا رئيس مجلس إدارة غرفة مكة هشام كعكي على كل ما قدمه من دعم وتسهيلات، إلى جانب أمين عام غرفة مكة المكرمة إبراهيم برديسي على إشرافه الشخصي على تجهيزات وتحضيرات المؤتمر.

**وأضاف: سبقني الأخوة الضيوف الأعراف في الحديث عن مستقبل شركات المحاماة** بشكل موسع ووافي، متناولا تاريخ لجنة المحامين والموثقين بمكة المكرمة التي تأسست عام 1439 هـ قائلا: لم يدخر أعضاءها جهداً في تطوير مهنة المحاماة بشكل عام ودعمهم المستمر وعملهم الجاد والدؤوب في إظهار هذا المؤتمر بأفضل صورة.

**عضو لجنة المحامين والموثقين عبدالله الرشودي افتتح الجلسة الحوارية الثانية** مشيدا بالتجارب العالمية والإقليمية الناجحة لشركات المحاماة التي تم استعراضها في الجلسة الأولى، معتبرا أن استعراض هذه التجارب ليس كافياً للتطوير لشركات المحاماة العالمية لذا كان ولا بد من استضافة نماذج ناجحة بالفعل.

**وكان ضيوف الجلسة الحوارية المحامي حسن الشقفي وعبدالرحيم مرداس من** دولة الإمارات العربية المتحدة عرضا تجربتهما في تأسيس شركات محاماة، وشارك حسن الشقفي المحامي وصاحب شركة محاماة إماراتية قصة شركته قائلاً: استعنا في مرحلة ما بأحد الشركات الأجنبية المتخصصة في مجال المحاماة، ووضعنا خطة طريق للعمل في الشراكة والعمل على توسعتها من حيث زيادة عدد التخصصات المتوافرة وعدد المحامين.

**مكة المكرمة في تنظيم هذا المؤتمر، معتبرا** إياها من أهم اللجان المتخصصة في الغرفة.

**وقال إن هذا الحراك التنموي الكبير الذي** تشهده المملكة العربية السعودية بقيادة خادم الحرمين الشريفين وولي عهده الأمين مهندس الرؤية الطموحة يحتاج إلى ذراع قانوني يواكب العمل الكبير الجاري في جميع مفاصل الدولة، مضيفاً: «فالمؤسسة القضائية تشكل الحماية والأمان والضمان مع الجهات الأخرى لمستقبل العمل التنموي».

**وأشار إلى أن مكة المكرمة تزخر بحزم واسعة** من الأعمال التجارية والصناعية، والعديد من القطاعات التي تشهد دعماً مستمراً من القيادة الحكيمة، والتي تستشرف رؤية 2030 الطموحة الداعية إلى مضاعفة الناتج القومي للمملكة العربية السعودية، مما يفتح العديد من الفرص أمام المستثمرين من داخل وخارج المملكة، وهو ما يتطلب مظلة متميزة من الأنظمة والقوانين، وقد وفرتها الدولة بالفعل فيما يتبقى هو تطبيق ذلك بمشاركة قطاع المحاماة ليواكب المستجدات على الساحة الاقتصادية، وذلك من صميم أهداف هذا المؤتمر الذي يسعى إلى الارتقاء بشركات المحاماة الوطنية ورفع جودة هذه الشركات بالاستفادة من نماذج شركات المحاماة الناجحة دولياً وغيرها من الأهداف الداعمة لها.

**وأضاف الشريف: «أتمنى أن تكون مخرجات** هذا المؤتمر بحجم الرؤى الداعمة للأعمال ليكون لدينا منظومة للمحاماة للسير إلى أفق أرحب».

**من جهة أخرى، قال رئيس لجنة المحامين** والموثقين بدر الروقي: المؤتمر بشكل أساسي هدف إلى تقديم فكر إبداعي للمحامين والمحاميات يساهم في نقل هذه المهنة إلى



## سرفة مكة»

الجديدة وضعت قوانين محكمة، تعزز من وضع العدالة وفق القوانين المحكمة، داعياً إلى الاعتناء بالمحامين الجدد لزيادة الهامات في قطاع المحاماة.

**ونوه بدور لجنة المحامين والموثقين بغرفة**



في اجتماع مجلس الإدارة الـ12

# هيكل مطور وبوابة إلكترونية



وأشار إلى أن أداء الغرفة المنسجم مع رغبات أصحاب وصاحبات الأعمال أحدث حراكا إيجابيا من خلال أجهزتها المختلفة ولجانها القطاعية التي تقدم خدماتها برعاية مجلس الإدارة وبعضويته المنسجمة مع متطلبات العمل في هذه البقعة المباركة من الوطن. من جهته، أوضح الأمين العام لغرفة مكة المكرمة إبراهيم بن فؤاد برديسي أن موقع

واعتمد الاجتماع هيكل الغرفة الجديد، واستحدث منصب نائب للأمين العام، وأكد رئيس مجلس الإدارة هشام بن محمد كعكي أن الغرفة تتهيا لإطلاق حزمة من المناسبات والفعاليات مواكبة لخطة استراتيجية وضعت بعناية للمساهمة في تعزيز أصحاب الأعمال والقطاع الاقتصادي والمجتمع المكي خلال الفترة المقبلة.

أطلق مجلس إدارة الغرفة التجارية الصناعية بمكة المكرمة خلال اجتماعه الثاني عشر، برئاسة هشام بن محمد كعكي رئيس المجلس وحضور نائبه نايف بن مشعل الزايدي ومروان بن عباس شعبان، بوابة الغرفة الإلكترونية بحلة جديدة، تتزامن مع قرب إطلاق استراتيجية الغرفة الجديدة وهيكلها المطور.

# تفاعلية جديدة



تطبيق google maps ولفت برديسي إلى أن الاجتماع ناقش أجندة أعمال الغرفة خلال الفترة المقبلة، واضطلع على مستجدات إنشاء مركز مكة المكرمة للمعارض والمؤتمرات، وحزمة من الفعاليات والمناسبات والحراك الاقتصادي، ومشاركة القطاع الخاص في النهضة التنموية التي تشهدها المملكة.

وأشار إلى أن الموقع سيربط حركة النشر بتغريدات «تويتر» آليا بموقع الغرفة، وكذلك ربطه بموقع يوتيوب، حيث تدرج الفيديوهات آليا، فضلا عن توفير أجندة خاصة بالفعاليات مع رابط تسجيل للمشاركة فيها، كما يحوي خريطة فروع غرفة مكة، تظهر فيها جميع الفروع، مع إمكانية الوصول إلى تلك الفروع عن طريق

البوابة بحلته الجديدة جاء بتصميم عصري يواكب متطلبات المستفيدين، ويتوافق مع أجهزة الكمبيوتر والجوالات والأجهزة اللوحية، كما يقدم الموقع تعريفا لجميع خدمات الغرفة بشكل واضح ووصول سلس، ويعكس آخر مستجدات الأنشطة الاقتصادية وأخبار الحراك التجاري والصناعي والاستثماري في مكة المكرمة.

«صنع في السعودية» منافس قوي في الأسواق الخارجية

## هشام كعكي: تمكين المنتج السعودي وتحفيزه واجب وطني

السعودي بعلامة «صنع في السعودية» منافس بالفعل خارجيا، وقد أوجد له وبجدارة أسواقا فعلية في الخارج، خاصة خليجيا وعربيا وعلى مستوى منطقة الشرق الأوسط.

ولفت إلى وجود أكثر من 475 مصنعا منتجا في صناعة المنتجات الغذائية والمشروبات في المدن الصناعية المنتشرة على مستوى المملكة، وتصل مصانع المشروبات إلى 88 مصنعا منتجا، مؤكدا أن 40% من سعر المنتج قيمة مضافة للوطن، وزيادة مباشرة في الناتج المحلي الإجمالي، ويقلص قوائم البطالة.

وقال برديسي: تفخر غرفة مكة المكرمة بدورها في دعم المنتج السعودي والاستثمار في الكوادر الوطنية الشابة وتأهيلهم في كافة مجالات صناعة الطيران لتقديم أفضل خدمات النقل الجوي بما يتناغم مع رؤية المملكة 2030.

واعتبر أن غرفة مكة المكرمة تعمل ضمن برامج عديدة لدعم الأسر المنتجة ورواد الأعمال السعوديين، وتعزز من حركة تطوير المشاريع الوطنية الناشئة وتحويلها إلى مشاريع استثمارية ذات قيمة اقتصادية لدعم الاقتصاد الوطني، لإيمانها بأن دعم المنتج السعودي من أهم ركائز ومقومات النهوض الاقتصادي، وتحقيق الاستدامة للمنتجات المحلية.

ورأى أمين عام غرفة مكة المكرمة أن المنتج السعودي نتاج للصناعة التي هي محرك متقدم للتنمية، ومشغل رئيسي للشباب والشابات، مبينا أن الغرفة تعمل على دعم القطاع الخاص وتعزيز القدرات التنافسية وتطوير المنتجات والخدمات المحلية وزيادة الفرص الوظيفية وبناء القدرات المحلية، ودعم المنتج السعودي.

أكد رئيس مجلس إدارة الغرفة التجارية الصناعية بمكة المكرمة هشام محمد كعكي أن الغرفة تعمل وبالتعاون مع شركائها الاستراتيجيين على مقابلة التحديات التي تواجه أصحاب وصاحبات الأعمال والمستثمرين، وذلك من خلال آلياتها ولجانها القطاعية لتحقيق غايات القطاع الخاص في دعم الاقتصاد الوطني، ورفع مستويات جودة المنتج السعودي، مشددا على أن تمكين وتحفيز المنتج السعودي واجب وطني.

وقال إن الدفع المعنوي الكبير الذي تعيشه المملكة حاليا، والإعلاء من قيمة دعم المنتج السعودي، على خلفية تسمية معالي بندر إبراهيم عبد الله الخريف وزيرا للصناعة والثروة المعدنية، يعد بداية متوازنة لمرحلة جديدة، مبينا أن دعم المنتج السعودي يعني دعم الاقتصاد الوطني، وتحقيق التنمية المستدامة، والاستقرار والرفاه الاجتماعي الذي تسانده رؤية 2030 الطموحة.

ولفت رئيس مجلس إدارة غرفة مكة المكرمة إلى أن دعم المنتج الوطني هو واجب على الجميع لمقابلة التحديات والمنافسة على الصدارة، والمساهمة بقوة في تطوير الصناعة الوطنية التي تنتج بسواعد سعودية ودعم منظومتها الاقتصادية.

وحول خطط غرفة مكة المكرمة لدعم وتحفيز المنتج الوطني، أشار هشام كعكي إلى أن مجلس إدارة الغرفة وأمانتها العامة تدخل هذه الفترة بأجندة طموحة ومتكاملة خلال المرحلة المقبلة للتجار والصناع والمصدرين السعوديين لصناعة منتج محلي منافس على المستوى العالمي.

من جهته، أوضح الأمين العام لغرفة مكة المكرمة إبراهيم فؤاد برديسي أن المنتج





## ”تعليم مكة“: المعلم في المدارس الأهلية يتسرب سريعاً

ملك المدارس الأهلية هو تنافس تعاوي، ويكملان بعضهما. معتبرا أن ارتفاع أسعار رسوم المدارس الأهلية سببها زيادة الضغوط والتكلفة الإدارية والتشغيلية، بينما تبقى القدرة الشرائية للمستهلك شبه ثابتة ولا تزداد.

وقال: نحن محظوظون في مكة المكرمة، فمئذ فترة طويلة، حظينا بمسؤولين في إدارة التعليم يقفون حقيقة لمصلحة هذا البلد أولاً، وملكة المكرمة ثانياً ولأبنائنا الطلاب، ونحن نعمل يدا بيد لهذا الهدف، ولتحقيق طموحات ولاة الأمر في هذه البلاد المباركة، ونعمل على تحقيق سياسات وزارة التربية والتعليم قدر المستطاع، ونواجه التحديات، بكل تعاون وتكامل مع كافة الجهات ذات العلاقة.

فهد بن حامد بن يمين النائب الأول لرئيس لجنة التعليم الأهلي بغرفة مكة المكرمة أكد أن خدمة التوجيهات التي تدعم رؤية 2030 من أهم أولويات القطاع، ورؤية اللجنة تدعم أيضاً تحقيق رؤية وأهداف إدارة التعليم الأهلي وإدارة تعليم مكة المكرمة.

وتحدث مدير تعليم المنطقة عن مطالب لهم تتعلق بالجودة، ورفع كفاءة المخرجات، بالإضافة لضرورة الاستثمار في المعلم لأنه هو ابن الوطن، ولا بد من وجود وصف وظيفي دقيق له، مبيناً أن التراجع في أعداد الطلاب له مبررات اقتصادية كثيرة، ولا يمكن أنكار هذا الانخفاض.

ووعده بقوله: ستكون هناك برامج تطوير مهني قوية بأحدث التقنيات التربوية لمعلمي وقادة القطاع الأهلي يمكن تنفيذها في مدارسكم لرفع كفاءة المعلمين وكذلك قادة المدارس.

مضيفاً: سنكون شركاء وداعمين لهذا القطاع لأهميته ولانسجامه مع رؤية 2030. لكن لنا مطالب تتعلق بالجودة ورفع كفاءة المخرجات مع ضرورة إدارة الكوادر البشرية بعقلية الموارد البشرية.

من ناحيته، أوضح رئيس لجنة التعليم الأهلي الدكتور موفق محمد حريري أن اللجنة تعمل على رفع جودة القطاع، معتبراً أن التنافس بين المدارس الأهلية في مكة المكرمة هو تنافس تكاملي، والتنافس بين

أوضح المدير العام لإدارة التعليم بمنطقة مكة المكرمة الدكتور أحمد الزائدي أن المعلم في القطاع الأهلي يتسرب سريعاً من العمل، مشدداً على أن إدارة التعليم تتفهم جميع الصعوبات التي يتعرض لها قطاع التعليم الأهلي بالعاصمة المقدسة، عاتبا على الملاك عدم إثارة القضايا التي تتعلق بحقوق المستفيدين، مبيناً أن المستهلك يبحث عادة عن الجودة العالية فيما ينفقه من مقابل.

جاء ذلك خلال مخاطبته اجتماع لجنة التعليم الأهلي بالغرفة التجارية الصناعية بمكة المكرمة، والذي ضم وفداً من إدارة تعليم مكة المكرمة وأعضاء اللجنة، حيث أشار الدكتور الزائدي إلى أن التعليم الأهلي هو الاستثمار في الكوادر البشرية، والتي تدفع عجلة التنمية في المملكة.

وقال: خصصنا مشرفين تربويين للنهوض بالعملية التعليمية وتجويد مخرجاتها. داعياً المدارس الأهلية أن تدير كوادرها بفكر إدارة الموارد البشرية، مبيناً أن التعليم الأجنبي نوعي ومكلف، يلجأ له من يؤمن بضرورة الاستثمار في الأبناء.

# مستثمرون يطالبون بتراخيص البيع الإلكتروني خلال اجتماع لجنة المعادن الثمينة والأحجار الكريمة:



**شددت** وزارة التجارة والاستثمار على محلات بيع الذهب والمجوهرات بضرورة دمج منتجاتها المستوردة أو المصنعة بعلامتها التجارية، مع الالتزام بفواتير البيع، والاحتفاظ بسجلات مصادر المشغولات لعشر سنوات للمصنعين والمستوردين تفاديا للوقوع تحت طائلة المخالفات وفقا للأنظمة.

**بدر الصعدي: الوزارة تعمل على إعادة الثقة للسوق وتحمي المستهلك والتاجر**



# رؤني وفق النظام الجديد

بعدد 150 مأمور ضبط خلال العام المقبل، لافتا إلى أن تجار الشنطة لن يجدوا فرصة للعمل بعد تطبيق الإجراءات، داعيا جميع المستثمرين إلى توثيق أوضاع المنتجات في محلاتهم بوضع الدمغة والعلامة التجارية، وعدم عرضها قبل ذلك حتى لا تكون عرضة للمخالفة.

فيما تحدث م. عبدالغني الصائغ عن إجراءات فسخ المشغولات الذهبية والأحجار الكريمة، واشترطات وآليات سحب وحجز العينات، مبينا أن عدم الإفصاح عن مصادر شراء المنتج يعد مخالفة ربما تؤدي إلى تورط التاجر خلال جولات التفتيش الميدانية لفرق الوزارة.

وحول بيع المنتجات عبر الإنترنت، أشار إلى إمكانية الترويج عبر هذه الوسيلة فيما يفترض أن يتم التسليم داخل المحل التجاري، وذلك لخصوصية هذه المنتجات المرتبطة بالأوزان والغالية الثمن.

بدوره، أكد أمين عام غرفة مكة المكرمة دعم الأمانة العامة لجميع القرارات التي تساند في تطوير هذا القطاع الحيوي، داعيا لتنظيم دوري لهذا اللقاء لتحديث ونقل المعلومات وخلق روابط مباشرة بين المسؤولين ورجال الأعمال كتأكيد للشراكة بين القطاعين العام والخاص.

وقال: إن لقطاع المعادن الثمينة الأحجار الكريمة دورا مهما في اقتصاد المنطقة المستقبلي، مما يضع أهمية خاصة لمناقشة تعديلات لائحة نظام المعادن الثمينة والأحجار الكريمة، وذلك لأثرها الفعال على هذا القطاع، وضرورة استصحاب ملاحظات التجار والمصنعين.

والأحجار الكريمة نائب شيخ الصاغة في مكة المكرمة، والأمين العام لغرفة مكة المكرمة إبراهيم فؤاد برديسي، وأعضاء من غرفتي جدة والطائف، وعدد من مفتشي الوزارة.

أكد المستشار بدر الصعيدي أن الوزارة تعمل على إعادة الثقة للسوق، كما تهتم بحماية المستهلك والتاجر على حد سواء، وذلك من خلال تنفيذ الإجراءات والمتطلبات والاشتراطات في عمليات البيع والشراء بشكل واضح وفقا للوائح التي تضعها الوزارة، مشددا على أهمية احتفاظ التاجر بفاتورة البيع إذا لم يتسلمها العميل. وقال إن الوزارة ستدعم فرقها العاملة

فيما اقترح مستثمرون في مجال الذهب والمجوهرات إرسال طلب إلى وزارة التجارة والاستثمار لمنح الموافقة لبيع المنتجات عبر الإنترنت، اتساقا مع إصدار نظام التجارة الإلكترونية.

جاء ذلك خلال لقاء نظمه لجنة المعادن الثمينة والأحجار الكريمة، بالغرفة التجارية الصناعية في مكة المكرمة، للتعريف باللائحة الجديدة لنظام المعادن الثمينة والأحجار الكريمة، بحضور مستشار وكيل وزارة التجارة والاستثمار وحماية المستهلك بدر الصعيدي، وم. عبدالغني بكر الصائغ نائب رئيس اللجنة الوطنية للمعادن الثمينة





تفعيلا لمذكرة التفاهم المشتركة

## سيدات الأعمال بمكة والإسكندرية يبحثن

الأعمال في الجانبين، مبينة أن المناخ الاستثماري في المملكة يعزز استقطاب المستثمرين وفق اشتراطات جاذبة وآمنة.

من جهتها، قدمت ريم صيام عرضا تعريفيا بمبادرة المجلس ودوره في دعم وجود المرأة المصرية في المجال التجاري والاقتصادي، ونوهت باستضافة غرفة مكة المكرمة ولجنة سيدات الأعمال للوفد شاكرا لهم حفاوة الاستقبال.

وأشارت إلى أن اللقاء يأتي في إطار تفعيل بروتوكول التعاون المبرم بين سيدات أعمال

وجاء الاجتماع الذي رأسته الدكتورة أحلام خوندنة رئيسة لجنة سيدات الأعمال بغرفة مكة المكرمة، رئيسة المجلس التنسيقي لعمل المرأة التابع لمجلس الغرف السعودية، تفعيلا لمذكرة التفاهم المشتركة التي تمت في ملتقى مصر الرابع للاستثمار، وذلك لمناقشة «قوانين الاستثمار الأجنبي والفرص الاستثمارية المتاحة في البلدين».

وأوضحت الدكتورة خوندنة خلال ترحيبها بوفد سيدات الأعمال الزائر أهمية فتح مزيد من الفرص الاستثمارية لسيدات

استضافت لجنة سيدات الأعمال بالغرفة التجارية الصناعية بمكة المكرمة، وفدا من سيدات أعمال الغرفة التجارية المصرية بالإسكندرية، ريم صيام مؤسسة المجلس الاقتصادي المصري لسيدات الأعمال بالغرفة التجارية المصرية، رئيسة مجلس سيدات الأعمال بالغرفة التجارية المصرية بالإسكندرية، والوفد المرافق لها، بحضور ممثلات عن الهيئة العامة للاستثمار، والهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة «منشآت».



## الفرص الاستثمارية وتبادل المنافع

بين لجنتي سيدات الأعمال بغرفة مكة المكرمة والغرفة التجارية المصرية بالإسكندرية مؤخراً بناء على الرغبة المشتركة بين الطرفين في إقامة علاقات عمل بينهما وتوسيع مجالات التعاون الاقتصادي والتجاري وحرصاً على استمرار ونمو تلك العلاقات، وتأكيداً للروابط بين سيدات الأعمال وبين المنظمات والشركات التجارية، وإيماناً بما يعود من ثمار للطرفين، وتحقيقاً لأهدافهما المشتركة في تطوير وتوسيع مجالات التعاون المشترك وتبادل المعلومات الفنية والتقنية للكيانات الاقتصادية في البلدين.

وشعباً، داعية لضرورة استغلال الفرص الاستثمارية المتوافرة لدى البلدين، وخاصة على المستوى الاقتصادي لسيدات الأعمال والاستفادة من الخبرات المتاحة والتجارب الناجحة للبلدين.

ونظمت غرفة مكة المكرمة على هامش الزيارة معرضاً للتبادل التجاري بين الجانبين «B2B»، بمقر الغرفة في عدة مجالات منها الهندسة المدنية والمقاولات وتوريد مستلزمات المصانع، وصناعة الأثاث وغيرها. جدير بالذكر أنه قد تم توقيع مذكرة تفاهم

غرفة مكة المكرمة ومثيلتهن بالغرفة التجارية بالإسكندرية، موضحة أن وفد سيدات الأعمال من مختلف الغرف التجارية في جمهورية مصر العربية يحرص على تفعيل الشراكة، وبحث الفرص التي يمكن استغلالها بما يعود بالنفع على كافة الأطراف.

وأكدت صيام على أهمية تعزيز التعاون فيما بين مجالس ولجان سيدات الأعمال محلياً ودولياً، وعلى عمق العلاقات وتجذرها بين المملكة العربية السعودية وجمهورية مصر العربية على كافة الأصعدة قيادة

## نسبة السعوديين في القطاع لا تتجاوز 3%.. جهات حكومية وخاصة توصي بأهمية توطين قطاع المصاعد والسلامة

لإخضاع الشباب لدورات تنتهي بالتوظيف، وأن تكون غرفة مكة المكرمة هي الجهة الراعية لهذه الجهود، كما دعا إلى مخاطبة جهات الاختصاص بهذا الصدد، والتحقق من شهادات العاملين في القطاع من غير السعوديين، وسن التشريعات المنظمة لهذا

وأيد الاجتماع أهمية فتح التخصصات ذات العلاقة على مستوى المعاهد الثانوية، وتخريج الدارسين بمؤهل «دبلوم» أو بدورة تدريبية، أو برنامج تدريبي لمدة فصل تدريبي أو فصلين، مع ضرورة التنسيق بين التدريب التقني وشركات المصاعد الرائدة

أوصى اجتماع تنسيقي بالغرفة التجارية الصناعية في مكة المكرمة بضرورة توطين قطاع المصاعد والسلامة الذي لا تتجاوز نسبته حالياً 3%، والدفع بمزيد من المهندسين والفنيين الذين لا يتجاوز عددهم في القطاع 157 مهندساً، و826 فنياً.





وأعلن فيصل بن عقيل كدسه عن كامل تعاونه واستعداد المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني بالشراكة مع غرفة مكة المكرمة بدورها في التدريب، قائلا: «نحن في المؤسسة إجمالاً وفي إدارة التدريب التقني والمهني في منطقة مكة المكرمة، نعمل حالياً على دراسة التخصصات القائمة، ومن ثم التركيز على التخصصات التي يحتاجها السوق مستقبلاً».

من ناحيته، استعرض مشرف شؤون الكليات والمعاهد بمنطقة مكة المكرمة أحمد بن عبدالله باعقيل توصيات لجنة دراسة المناهج، مبيناً أن لجنة دراسة المناهج تخصص المصاعد الكهربائية بالمعاهد الصناعية هي إحدى اللجان التي انبثقت من اللجنة الرئيسية، وتم مناقشة واستعراض آلية التدريب بالمعاهد الصناعية وخطة التدريب الخاصة لتخصص المصاعد، وما تحتويه من الحقائق التدريبية.

وتابع: تمت مناقشة إمكانية تنفيذ برامج تدريبية قصيرة من قبل المعاهد الصناعية لتخصص المصاعد الكهربائية، وإمكانية عقد اتفاقيات «التدريب المنتهي بالتوظيف»، مع الشركات المتخصصة في مجال المصاعد الكهربائية، وبحث إمكانية إقامة برامج تدريبية مشتركة في مجال المصاعد الكهربائية لتطوير مدربي المعاهد الصناعية.

في تدريب الكوادر الوطنية، لخدمة واحد من أهم القطاعات المهنية، وسد الفجوة في الطلب المتزايد في هذا القطاع.

ولفت إلى أن جميع الجهات ذات العلاقة بالقطاع أجمعت على أهمية تدريب وتأهيل خريجي المعاهد الصناعية الثانوية بالمؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني، واستحداث التخصصات ذات العلاقة التي تنتظم العمل داخل العاصمة المقدسة، مؤكداً إيمان شركات القطاع الخاص بضرورة خلق كوادر وطنية مؤهلة لقيادة هذا القطاع الهام والحيوي.

بدوره، أكد فيصل بن عقيل كدسة أن التوطين قادم لهذا القطاع لا محالة، خاصة عقب ظهور الرغبة من كل القطاعات ذات الصلة، وعبر سلسلة متصلة من اللقاءات التي شهدتها غرفة مكة المكرمة، مبيناً أن هذه الاجتماعات بدأت بطلب من لجنة التوطين بإمارة منطقة مكة المكرمة بدراسة سوق العمل في مجال المصاعد، وإمكانية التدريب في هذا المجال وإمكانية التوطين، وإحلال السعوديين في هذا القطاع الهام.

وأشار إلى دراسات سابقة انتهت إلى دراسة مناهج لتخصص المصاعد الكهربائية المتوفرة لدى المؤسسة، ومدى وملاءمتها لشركات المصاعد، وحصص الفرص الوظيفية في هذا القطاع.

القطاع الحيوي.

لجنة المصاعد والسلامة بغرفة مكة المكرمة برئاسة عضو مجلس الإدارة المهندس فيصل بن بكر حناوي، نظمت الاجتماع بحضور الأمين العام للغرفة إبراهيم بن فؤاد برديسي، ومدير عام المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني بمنطقة مكة المكرمة فيصل بن عقيل كدسه، ومدير إدارة السلامة بالإدارة العامة للدفاع المدني بالعاصمة المقدسة المقدم مهندس فواز بن إبراهيم الزايدي، وأنس الحربي ممثل صندوق الموارد البشرية (هدف) وممثلي شركات المصاعد.

وطالب الاجتماع إدارة الدفاع المدني وفرع مكتب العمل بتوفير إحصائية للعاملين في مجال المصاعد في الشركات والمؤسسات، فيما حث ممثل صندوق «هدف» المنشآت المشاركة على الاستفادة من دعمه المقدم عبر برنامج دعم التوظيف لرفع المهارات، وذلك لرفع الحد الأدنى لرواتب الموظفين، داعياً إلى اجتماع موسع مع الشركات الرائدة لعقد اتفاقات التدريب المنتهي بالتوظيف بمقر غرفة مكة المكرمة.

وأشار المهندس حناوي إلى أهمية اللقاء الذي جاء كخلاصة لسلسلة لقاءات سابقة كانت مهمتها الخروج برؤية موحدة للاستفادة من المقدرات المختلفة، وتوظيفها



خلال اجتماعهم بلجنة الصناعة بـ«غرفة مكة»..

## ”الوادي الصناعي“ وجهة صناعية ولوجستية واعدة على ساحل البحر الأحمر

بموقعه الاستراتيجي الجاذب للاستثمار في الوادي الصناعي.

ويتميز الوادي الصناعي - إضافة إلى بنيته التحتية المتطورة - بعدة مميزات، منها وجود منطقة مخصصة للغاز تحت التطوير بمساحة تصل إلى 4.5 مليون متر تقريبا متوفرة لعدة استخدامات. ويتفرد أيضا بتخصيص أراض للاستخدام الصناعي واللوجستي للبيع بمساحات مختلفة تبدأ من 20,000 متر، ودفعات ميسرة تصل إلى 10 سنوات كمنتج جاء استجابة لمطالب متزايدة من المستثمرين المحليين لامتلاك أراضي صناعية.

ومن أهم المحفزات للمستثمرين في الوادي الصناعي بالخصوص ومدينة الملك عبدالله بالعموم هو وجود هيئة المدن الاقتصادية كجهة مشرعة للمستثمرين، بالإضافة إلى الموقع الاستراتيجي واتصاله المباشر بشبكة الطرق الوطنية، وحلول متنوعة للأراضي، فضلا عن وجود محطة لقطار الحرمين.

العهد الأمير محمد بن سلمان فكان إنشاء وزارة الصناعة والثروة المعدنية».

وتابع: نستهل أعمال اللجنة الموقرة، وبين أيدينا رصيد ثمين من الأوامر الملكية والقرارات الطموحة التي تؤكد عزم قيادتنا الرشيدة على خلق اقتصاد متين ومجتمع مثالي معافي، ومناخ استثماري جاذب يقود لمجتمع حيوي في وطن طموح

واطلعت اللجنة على الفرص الاستثمارية الواعدة بالوادي الصناعي، حيث وصل عدد الشركات حاليا إلى 116 شركة تعمل في ستة قطاعات رئيسية هي: المنتجات الدوائية، السلع الغذائية والاستهلاكية، الخدمات اللوجستية، الصناعات البلاستيكية، مواد الإنشاء والبناء وقطاع صناعة وتجميع المركبات والآليات.

وقد بدأت بعض الشركات عمليات تصدير منتجاتها عبر ميناء الملك عبدالله، الذي يعد ثاني أكبر ميناء بالمملكة، والذي يتميز

أكد نائب رئيس مجلس إدارة الغرفة التجارية الصناعية بمكة المكرمة رئيس اللجنة الصناعة والطاقة والثروة المعدنية نايف بن مشعل الزايدي أن إنشاء وزارة الصناعة والثروة المعدنية من شأنه تحقيق مطالب المرحلة، مقدما شكره لمقام سيدي خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز، ولولي عهده الأمين على تكريمهما بإنشاء الوزارة، واختيار معالي بندر إبراهيم عبدالله الخريف، أحد الكفاءات الوطنية الشابة الذي رأى أنه سيقود سفينة الصناعة والثروة المعدنية بكفاءة الخبراء ودراية العلماء.

وقال الزايدي خلال لقاء اللجنة بمسؤولي الوادي الصناعي بمدينة الملك عبدالله الاقتصادية في مقر غرفة مكة المكرمة: «كان لجهود اللجنة الوطنية الصناعية بقيادة المهندس أسامة الزامل أثر فعال في إنشاء الوزارة الوليدة، بعد أن تكرمت برفع توصياتها في هذا الصدد إلى مقام سيدي ولي



د. عبدالله المغلوث

عضو الجمعية السعودية للاقتصاد

## القطاع الخاص شريك استراتيجي لدعم النمو الاقتصادي

رصدت الدولة 200 مليار لتنفيذ مبادرات متعددة تهدف إلى تحفيز القطاع الخاص مباشرة، واستشهد هنا بكلمة خادم الحرمين الشريفين (متمسكون بالإصلاح الاقتصادي وتعزيز الشفافية وتمكين القطاع الخاص).

ولقد تحققت في عهد الملك سلمان بن عبدالعزيز - حفظه الله - الكثير من الإنجازات العظيمة في فترة بسيطة، وسط ثورة هائلة من الإصلاحات استطاعت إحداث تطورات كبيرة على الأصعدة كافة وتقدم حضاري ملحوظ وتنوع اقتصادي متين ومواكبة لكل جديد ومفيد، يحقق للمواطن الأمن والازدهار ويحفظ لهذا الوطن الكبير مترامي الأطراف ومتعدد التحديات مكانته السياسية الشامخة والاقتصادية الضخمة والثقافية والاجتماعية الراقية، فعلى الصعيد الاقتصادي شهد عهد خادم الحرمين الشريفين عددا من الإنجازات الاقتصادية الهائلة استطاعت المحافظة على الاستقرار والنمو الاقتصادي للمملكة دون الاعتماد على النفط كمصدر أساسي، وكان من أهم وأبرز هذه الإنجازات الوقوف على قرار إطلاق رؤية 2030، وبرنامج التحول الوطني 2020، وخفض العجز للميزانية وتنويع مصادر الدخل غير النفطية وتدشين عدد من المشاريع التنموية والتعدينية.

تعد الإصلاحات الاقتصادية نقطة تحول تاريخية للاقتصاد الوطني، إذ إن السياسات الاقتصادية التي نفذتها وقامت بها الحكومة الرشيدة في خفض العجز للميزانية ولا سيما مع النمو الكبير للإيرادات غير النفطية هي سياسات ناجحة وتدل على قوة وحيوية الاقتصاد السعودي؛ فالمملكة نجحت في خفض العجز رغم أن أسعار النفط لم تشهد تحسنا سوى في الربع الأخير من العام الماضي بسبب اتفاق منظمة أوبك على خفض الإنتاج وهو تحسن طفيف بالطبع لكن السعودية من خلال رؤية 2030 الطموحة تنتقل باقتصادها إلى مرحلة ما بعد النفط والتي تعتبر بكل المقاييس والمعايير نقلة نوعية غير مسبوقة بشموليتها وعالميتها.

أن الإنجازات التي تحققت في عهد خادم الحرمين إنجازات عظيمة وكبيرة وخاصة ما يتعلق بالمشاريع الاقتصادية العملاقة التي دشنت في المنطقة الشرقية العملاقة في صناعة الطاقة والغاز وحقول النفط ومشاريع البحر الأحمر الأكبر سياحيا في العالم بأكثر من 50 جزيرة بكر تستثمر لتصبح من أرقى مشاريع العالم سياحيا، والاتفاقيات العالمية التي نتجت عن جولة خادم الحرمين في شرق آسيا ومن أهمها الاتفاقيات التي لم يسبق لها مثل مع اليابان وكوريا والصين ودول الخليج والأردن؛ وهذا يدل على عظم حجم التنمية التي تتجه لها المملكة في ظل قيادتنا الرشيدة.

بعد بدء تطبيق نظام التجارة الإلكترونية

# رؤية سعودية شاملة تدعم انضمام سريع وقوي إلى منظومة التجارة الإلكترونية

**مثل** تأسيس مجلس التجارة الإلكترونية القاعدة الصلبة لدعم نمو أنشطة الأعمال الإلكترونية في السعودية، وحققت أعمال المجلس خلال عام إصدار نظام التجارة الإلكترونية في يوليو الماضي، كأحد المبادرات التي أعلن عنها، وهي خطوة أساسية تزيل إحدى كبريات العقبات التي تواجه هذا النشاط وتعزز استقلاليته وترسيخه ككيان اقتصادي من المتوقع أن يسيطر على النشاط التجاري في السعودية، وبخاصة مع التحول الملحوظ اجتماعيا إلى التسوق عبر المنصات الإلكترونية ليلبغ نصف حجم التسوق (49.9%) في 2018 بمعدل نمو 32%.

على المصادقة من الوزارة.

وبرز مؤيدون لضخامة الغرامات المفروضة بسقف مليون ريال للمخالفين، متوقعين أن يسد هذا العقاب باب عروض السلع الوهمية والمخالفة للمواصفات بالأخص تلك التي تعج بها وسائل التواصل مما لا شك فيه أن القوانين الموضوعية ستعزز ثقة المستهلك

في الإقدام على الشراء، خاصة مع التشديد على الشفافية ووضوح كافة البيانات المتعلقة بالبائع والسلع مع حماية بيانات المستهلكين ومنع استخدامها لأغراض غير مصرح لها أو مسموح بها.

إلى جانب ضمان حق المستهلك في استرجاع المنتج خلال 7 أيام في حالات ومعالجة مشكلة التأخير في تسليم المنتجات أو الحصول على الخدمات، ومنح المستهلك حق إلغاء العملية الشرائية إذا تأخر موفر الخدمة في التسليم أو التنفيذ لأكثر من 15 يوما، وفي إطار حماية المستهلك يندرج تنظيم سوق الإعلانات التجارية الإلكترونية لمنع الإعلانات المخالفة أو المضللة.

**أعلى 10 دول نموًا في العالم**

وقال د. ماجد القصبي وزير التجارة والاستثمار إن نظام التجارة

ويسهم مجلس التجارة الإلكترونية في تطوير القطاع ورفع مستوى تنسيق الجهود المتعلقة بالتجارة الإلكترونية بين كافة الجهات ذات العلاقة، كما يواكب تطورات سوق التجارة الإلكترونية واقتراح السياسات والتشريعات الخاصة بتحسين البنية التحتية بالتنسيق مع كافة الجهات الحكومية، والإشراف على مبادرة برنامج تحفيز التجارة الإلكترونية والتحقق من تنفيذ المبادرات لدى الجهات الحكومية ذات العلاقة.

كما يعمل المجلس وفق ما أكده وزير التجارة والاستثمار د. ماجد بن عبدالله القصبي على تنسيق جهود كافة الجهات ذات العلاقة، وتسهيل أعمال التجارة الإلكترونية وضمان التنفيذ الفعال لمشاريع وتوصيات مبادرة برنامج تحفيز التجارة الإلكترونية، إضافة إلى ضمان حقوق المستهلك وتعزيز الثقة في التعاملات الإلكترونية.

## نظام التجارة الإلكترونية

واستقبل نظام التجارة الإلكتروني الذي بدأ سريان أحكامه مطلع أكتوبر بترحيب كبير من مختلف الفئات نظرا للمشكلات الكبيرة التي أفرزها غياب تشريع يحمي حقوق المستهلك، وكذلك عدم وجود تنظيمات تدعم التاجر بحيث يعمل بشكل نظامي دون اللجوء إلى الدخول تحت مظلة أساليب التجارة التقليدية للحصول

# نظام التجارة الإلكترونية

## أهم الأحكام

- توضيح بيانات التواصل وخصائص المنتج/ الخدمة
- حماية بيانات المتسوق الإلكتروني
- تنظيم الإعلانات التجارية الإلكترونية
- معالجة تأخر التسليم
- الالتزام بأحكام المهن المرخصة
- سحب/ حجب الإعلانات المخالفة
- إذا لم يكن لموفر الخدمة مقر عمل، يعد محل إقامته مقرا لعمله

## بيانات المتجر الإلكتروني

- يجب أن يوضح المتجر المعلومات التالية:
- الاسم والعنوان
- أن يكون مسجلا في إحدى جهات التوثيق
- وسائل الاتصال
- رقم السجل التجاري
- إن وجد

## بيانات العقد الإلكتروني

- يجب أن يوضح المتجر الإلكتروني أحكام العقد وشروطه كاملة وتشمل:
- إجراءات إبرام العقد
- بيانات المتجر الإلكتروني
- خصائص المنتج/ الخدمة
- إجمالي السعر شاملا الرسوم والضرائب ورسوم التوصيل إن وجدت
- ترتيبات الدفع والتسليم والتنفيذ
- بيانات الضمان إن وجد

## تنظيم العلاقات بين الممارس للتجارة الإلكترونية

### والمتسوق الإلكتروني

- الممارس هو الشخص الذي يزاول نشاط التجارة الإلكترونية، وليس لديه سجل تجاري
- يعد مقر عمل الممارس هو المكان الذي يحدده في متجره الإلكتروني، وإذ لم يكن له مقر عمل أخذ بمقر إقامته
- يجب على الممارس توضيح بيانات متجره الإلكتروني وتشمل: (اسم أو أي بيان مميز له، عنوانه، وسائل الاتصال به)
- يلتزم بحماية بيانات المستهلك الشخصية وخصوصيته
- يلتزم بتقديم كافة بيانات العقد الإلكتروني التي نص عليها النظام
- يخضع للعقوبات المنصوص عليها في حال خالف أحكام النظام
- يمكن للممارس توثيق نشاطه التجاري عبر إحدى جهات التوثيق

## ضوابط الإعلان التجاري الإلكتروني

- تكون الإعلانات الإلكترونية وما تضمنته من مواصفات أو عروض ملزمة للتاجر وجزءا من العقد
- يجب أن يتضمن الإعلان الإلكتروني: اسم المنتج، اسم التاجر وسائل الاتصال
- يمنع تضمين الإعلان أي ادعاء من شأنه خداع العميل
- يمنع الإعلان الإلكتروني لأي علامة تجارية لا يملكها التاجر حق استعمالها، أو علامة مقلدة
- يتم إلزام المتجر الإلكتروني بإزالة الإعلان المخالف

## عقوبات مخالفة أحكام النظام

- غرامة مالية تصل إلى مليون ريال
- إيقاف مزاوله النشاط
- حجب المتجر الإلكتروني

## «الخدمات» التي تقدم إلكترونيا مشمولة بنظام

### التجارة الإلكترونية

- يجب على مقدم الخدمة الإفصاح عن خصائصها الأساسية وتقديم فاتورة بتكليفها، وموعد ومكان تقديمها
- حماية بيانات المستهلك الشخصية
- بيان أحكام العقد وإجراءاته
- للمستهلك حق استعادة قيمة الخدمة خلال 7 أيام في حال عدم الاستفادة أو الانتفاع، ولا يشمل ذلك خدمات: الإيواء، النقل، الإطعام

## أبرز ما يقدمه

### النظام نظام التجارة الإلكترونية

- تنظيم عمليات إرجاع المشتريات
- تفعيل دور الشكاوى المتعلقة بالتجارة الإلكترونية
- إعطاء القوة للجهات الحكومية لتحفيز الشركات للعمل بشكل صحيح وفعال
- رفع قيمة جودة الخدمة المقدمة للعميل



مبادرة تدعم التجارة الإلكترونية في البلاد. وبين أن الهيكل والدليل التنظيمي الجديد لوزارة التجارة والاستثمار يتضمنان مركزاً للتجارة الإلكترونية يُعنى بتطوير تعاملاتها وتحفيزها لتواكب أفضل الممارسات الدولية والتنسيق بشكل مباشر مع مجلس التجارة الإلكترونية، بما يضمن تنفيذ قراراته ومبادراته.

وأشار إلى أن النظام ينظم العلاقة بين المتسوقين والمتاجر الإلكترونية، ويمكن من ليس لديهم سجل تجاري من ممارسة النشاط وتقديم السلع والخدمات

التي تعد من أعلى 10 دول نموًا في العالم بنسبة نمو تتجاوز 32 في المائة بالسنة الواحدة، موضحاً أن تعزيز منظومة أعمال التجارة الإلكترونية أحد أهم أهداف برنامج التحول الوطني الداعمة لتحقيق «رؤية 2030».

وقال د. القصبي إن القيادة أولت التجارة الإلكترونية اهتماماً كبيراً، فقد صدرت موافقة مجلس الوزراء في وقت سابق على تأسيس مجلس للتجارة الإلكترونية يضم عدداً من ممثلي الجهات الحكومية والقطاع الخاص، والتي تعمل لتنفيذ 39

الإلكترونية يعد مرحلة تاريخية جديدة في الاقتصاد الوطني، حيث يعزز مكانته وقدرته على مواكبة جميع المتغيرات والأنماط التجارية الحديثة في العالم، ويهدف لتعزيز موثوقية التعاملات التجارية، وتحفيز أنشطة التجارة الإلكترونية وتطويرها، وحماية المستهلكين من الغش أو التضليل وحفظ جميع الحقوق.

وأكد القصبي في تصريحات حين الإعلان عن النظام أهمية التجارة الإلكترونية ودورها في تعزيز الاقتصاد الوطني في ظل التنامي الكبير الذي تشهده في السعودية



**د. ماجد القصبي: النظام الجديد يهدف لتعزيز موثوقية التعاملات التجارية، وحفز أنشطة التجارة الإلكترونية**



## عبدالرحمن الحربي: انضمام السعودية إلى «دول البيان الوزاري» يعزز اندماج القطاع الخاص في سلاسل القيمة العالمية

والعمل مع القطاع الخاص لتفعيل نظام التراخيص الجديدة لإيجاد بيئة عمل جاذبة للمتاجر الإلكترونية والتطبيقات الوسيطة، والأفراد الراغبين العمل بمركباتهم من خلال نظام الاقتصاد التشاركي وذلك من خلال اعتماد حلول سريعة تهيئة البيئة الإلكترونية لمتابعة عمل المركبات والأفراد؛ إيجاد تنظيم (يكفل توحيد الأنظمة) وحوكمة واضحة للقطاع؛ تنمية قدرات مقدمي الخدمات المحلية عبر توسيع ودعم برامج التعليم والتدريب في المجالات المتخصصة المتعددة المطلوبة كجزء من نظام التجارة الإلكترونية (التجار، ومقدمي خدمات الدفع، والبنوك، والخدمات اللوجستية، وغيرها)، وربط التدريب بالطلب الفعلي على الوظائف في السوق، تدقيق جودة وفعالية هذه البرامج لإعطاء الجمهور الثقة اللازمة، مستعينا بالشهادات الاحترافية المحلية والعالمية، نشر ثقافة العمل الحر ومستقبل التحول في القطاعات ضمن الجامعات لزيادة الإقبال لدى الشباب على العمل في المجالات الجديدة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة، توفير برامج دعم لهذه البرامج لتغطية جزء من التكاليف بالشراكة مع

صاحب العمل من خلال برامج صندوق تنمية الموارد البشرية ومعاهد التدريب المتخصصة التابعة للشركات؛ وتفعيل دور المرافق العامة في الطلب والتوصيل من متاجر التجارة الإلكترونية بهدف دعم التجارة الإلكترونية بتأجير أجزاء من المرافق العامة مثل الحدائق لشركات القطاع الخاص لبناء صناديق استلام آمنة للطرود.

وضع النموذج التشغيلي وإجراءات تأجير أجزاء من المرافق العامة لشركات الاقتصاد التعاوني للتوصيل السريع من وإلى المرافق العامة باستخدام تقنيات الباركود؛ وتهتم مبادرات المجلس بإنشاء مناطق الإيداع بالمدن الرئيسية والتي تحتوي على كل ما تحتاجه الجمارك لإنهاء عمليات الفسح وزيادة المرونة في عملية الفسح وتمكين المزيد من نماذج العمل للشركات المحلية والخارجية ودعم وتمكين السعودية من أن تكون مركز رئيسي بالمنطقة للعمليات اللوجستية.

للمستهلكين وفق ضوابط محددة. وأفاد وزير التجارة والاستثمار السعودي بأن نظام التجارة الإلكترونية يلزم موفري الخدمات بالإفصاح عن بياناتهم التجارية، وبيانات السلع والخدمات المقدمة للمستهلكين، ووضع شروطا تجب مراعاتها أثناء إبرام العقود الإلكترونية تضمن حقوق أفراد العملية الشرائية كافة، كما يحمي البيانات الشخصية للمستهلك، وينظم حق المستهلك في استرجاع السلع، ويعالج التأخير في تسليم المنتجات والخدمات، وينظم سوق الإعلان التجاري الإلكتروني ويكثف الرقابة عليها لمنع التحايل والخداع، ويعزز النظام أيضا دور جهات توثيق المتاجر والمنصات الرقمية التي تؤدي دور الوساطة بين موفر الخدمة والمتسوق الإلكتروني.

وتطرق إلى أن مشروع النظام جاء بعد الاستعانة بأفضل الممارسات العالمية، والاطلاع على ما هو معمول في الولايات المتحدة الأمريكية والاتحاد الأوروبي والصين وكثير من الدول العربية، وقال: «استفدنا من أفضل الممارسات العالمية، كما تمت الاستعانة بمنظمات دولية كالأمم المتحدة والبنك الدولي وخبراء مختصين لإعداد هذا النظام».

وأشار إلى أن «وجود بنية تحتية قانونية جديدة لا بد أن تواكب هذا العصر واحتياجات العالم، والمتطلبات التي تحدث في العالم».

### برامج ومبادرات شاملة

ويجري العمل حاليا وفق خطط مجلس التجارة الإلكترونية على تطوير أنظمة النقل وتوصيل الطلبات؛ وتوفير قاعدة بيانات شاملة لجميع جميع المعلومات ذات الصلة؛ كذلك تطوير وتحفيز تخصص التجارة الإلكترونية بالمؤسسات التعليمية، تنظيم قطاع البريد بالسعي لضم تنظيم قطاع البريد إلى هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات (بعد الحصول على موافقة الجهات المعنية) وإصدار نظام البريد الجديد (بعد الحصول على موافقة الجهات المعنية).

القيادة ملف التجارة الإلكترونية لتحقيق أهداف «رؤية المملكة 2030» وتعزيز التنوع الاقتصادي، وإيجاد بيئة جاذبة للاستثمار، وتشجيع ريادة الأعمال.

**وأشار محافظ الهيئة العامة للتجارة الخارجية عبد الرحمن الحري، إلى الاهتمام الكبير التي توليه الهيئة العامة للتجارة الخارجية ملف التجارة الإلكترونية لإسهامها في إيجاد فرص جديدة للنفاذ إلى الأسواق الخارجية وتعزيز اندماج القطاع الخاص في سلاسل القيمة العالمية، وتنمية صادرات المملكة من السلع والخدمات في ظل التطور الكبير للبنية التحتية التقنية والتنظيمية في المملكة، موضحاً أنه فور صدور الموافقة السامية تم التقدم بطلب رسمي بالانضمام إلى المجموعة للحفاظ على مصالح المملكة، وتعظيم مكاسبها من مفاوضات التجارة الإلكترونية.**

**ووفق ما أوضحه المندوب الدائم للمملكة لدى منظمة التجارة العالمية صالح الحصيني يعظم أن انضمام المملكة ومشاركتها في المفاوضات مكاسبها الاقتصادية ويسهم في إيجاد الفرص الوظيفية واستفادة قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة من التجارة الدولية واندماجها في سلاسل القيمة العالمية، مفيداً أن المملكة على استعداد تام للعمل مع الدول أعضاء المجموعة للاستفادة من جميع الفرص المتاحة والوصول إلى أفضل النتائج فيما يخص التجارة الإلكترونية، لا سيما مع انعقاد المؤتمر الوزاري المقبل بنور سلطان في كازاخستان خلال يونيو 2020، الذي سيأخذ في الحسبان البعد التنموي للدول النامية والأقل نمواً.**

**كما يعمل المجلس على زيادة تغطية الاتصال بالإنترنت وشركات التوصيل في المواقع النائية وإعطاء السكان خارج المدن والأحياء الرئيسية الأدوات والتعليم اللازم للبيع والشراء عبر الإنترنت، خصوصاً في المدن التي تمتاز بحرف ومعادن مميزة (بالتنسيق مع منشآت) وزيادة تغطية خدمات البريد والتوصيل للمدن غير الرئيسية ورفع جودة الخدمة وسرعة التوصيل؛ تحفيز المنشآت الصغيرة والأفراد على فتح حسابات بنكية وهي مبادرة من ضمن المبادرات المعتمدة من قبل برنامج تطوير القطاع المالي والهدف منها هو مساعدة المنشآت الصغيرة والمتوسطة والأفراد على فتح حسابات بنكية ومساعدتهم في الحصول على خدمات المدفوعات الإلكترونية عبر المواقع الإلكترونية لتمكينهم من مزاوله التجارة الإلكترونية.**

**يعمل مجلس التجارة الإلكترونية على تقديم الإرشادات للتجار المستخدمين للتجارة الإلكترونية لتعزيز الأمن السيبراني وحماية الوسيلة الإلكترونية المستخدمة، وما يرتبط بها من بيانات وخدمات، من المخاطر والتحديات السيبرانية، تقديم الإرشادات لزبائن التجارة الإلكترونية لحمايتهم من الوقوع ضحية لجرائم وهجمات سيبرانية في تعاملاتهم المتعلقة بالتجارة الإلكترونية، رفع مستوى الوعي في الأمن السيبراني لدى المتعاملين بالتجارة الإلكترونية.**

### **عضوية مجموعة «التجارة**

#### **الإلكترونية»**

**ويعكس انضمام السعودية إلى عضوية مجموعة دول البيان الوزاري المشترك للتجارة الإلكترونية بمنظمة التجارة العالمية، اهتمام**

## **125 مليار ريال حجم التجارة الإلكترونية واللوجستية في المملكة في 2025**

تجدر الإشارة إلى تعاضم حجم استثمارات التجارة الإلكترونية بشكل ملحوظ في المملكة العربية السعودية في الفترة الأخيرة.

حيث شهدت المملكة طفرة كبيرة في أعداد مستخدمي شبكة الإنترنت بها والذي ارتفع من 19.6 مليون إلى 30.2 مليون مستخدم سعودي للإنترنت ما بين عامي 2014 فقط؛ وما زالت أعداد المستخدمين السعوديين للإنترنت في ازدياد كبير وملحوظ.

وتأتي المملكة العربية السعودية في مقدمة أكبر أسواق التجارة الإلكترونية في العالم العربي والشرق الأوسط وكذلك شمال أفريقيا، إذ بلغ حجم تعاملات واستثمارات التجارة الإلكترونية في المملكة في عام 2018 نحو 8 مليارات دولار. استحوذت الخدمات المتعلقة بالسفر على ثلثي حجم إنفاق التجارة الإلكترونية.

وجدير بالذكر أيضاً أن تشير إلى أن متوسط إنفاق الفرد السعودي إلكترونياً خلال عام 2018 وصل إلى 4 آلاف ريال أي ما يعادل (1066 دولاراً)؛ وهو متوسط مرتفع نسبياً ويعد مؤشراً هاماً لمدي أهمية وانتشار ثقافة التسوق عبر الإنترنت في بين السعوديين في المملكة.

وتوقعت وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات أن يبلغ حجم التجارة الإلكترونية واللوجستية في المملكة 125 مليار ريال خلال 2025.

وأفاد المهندس عبدالله السواحة وزير الاتصالات وتقنية المعلومات إن سوق التجارة الإلكترونية في المملكة واعد، إذ تعتبر السعودية من أكبر 10 دول نمواً في هذا القطاع. وأشار إلى حجم قطاع الخدمات البريدية في السعودية، بلغ حتى الآن نحو 5 مليار ريال، وجاري العمل على مضاعفة هذا الرقم إلى 10 مليار ريال خلال السنوات الثلاث أو الخمس المقبلة، مشيراً إلى أن المستثمر يريد استدامة في التشريع لحمايته وتشجيع التنافسية.



سعود الغريبي  
رئيس مجلس إدارة جمعية إعلاميون

## الإعلام الاقتصادي.. الورقة المهدرة؟!

يمثل الإعلام الواجهة الأخرى لأي قطاع آخر، وهو المرآة العاكسة له، والوسيلة التي تقدمه، وتسوق له، وتظهر نجاحاته أو إخفاقاته.

ولا يختلف اثنان بأن الإعلام والاقتصاد وجهان لعملة واحدة، ويرى الكثير من الخبراء والباحثين بأن الإعلام الاقتصادي من أقوى وأنجح المسارات والتخصصات الإعلامية، فعندما تملك القوة المالية تملك قوة إعلامية، وعندما تملك قوة إعلامية يمكنك أن تهين الفرص لصناعة اقتصاد قوي.

وامتدادا لحضور الإعلام الاقتصادي على مستوى الإعلام العالمي، نجد أن للإعلام الاقتصادي نصيب كبير من الإعلام المحلي فلدى كل الصحف الورقية أقسام اقتصادية وملاحق اقتصادية تعد جزءاً أساسياً من محتواها.

كما تجد حضوراً كبيراً للاقتصاد في الإعلام التلفزيوني أو الإذاعي وأيضاً في الصحافة الإلكترونية بل هناك صحيفة إلكترونية متخصصة وهي صحيفة «مال» والتي تقدم نفسها في هذا القطاع بشكل جيد ومقنع حتى الآن، ولديها فرص أكبر للنجاح والحضور.

وعلى مستوى الإعلام الجديد، تكاد لا تخلو منصات التواصل الاجتماعي، وما يساندها من أدوات الإعلام الشعبي من محتوى اقتصادي بشكل أو بآخر.

وعلى الرغم من كل ذلك يظل الإعلام الاقتصادي لدينا ضعيف، ولم يحقق ما يتوازي مع مكانة المملكة العربية السعودية الاقتصادية سواء على المستوى الداخلي أو الإقليمي أو العالمي خاصة وأنها ضمن مجموعة العشرين لكبار الدول الاقتصادية على مستوى العالم، والمصدر الأول للبترو، ويسبقها المكانة الدينية والسياسية، وما تمثله المشاعر المقدسة من قوة اقتصادية على كل المستويات. ومع كل ذلك يظل الإعلام الاقتصادي ليس على مستوى الطموحات أو على مستوى كل معطيات القوة التي أشرت لها قبل قليل.

من وجهة نظري الأكاديمية والمهنية، بأن هناك واجب كبير على المتخصصين في الإعلام الاقتصادي والعاملين في هذا القطاع المؤثر، في التفكير خارج الصندوق للخروج بآليات ومنتجات وأعمال إعلامية اقتصادية، تكون بمستوى الوطن ومكانته الاقتصادية العالمية ومعطيات التفوق والتفرد التي يملكها.

من جانب آخر على الغرف التجارية بالمملكة مسؤولية كبيرة في الاهتمام بهذا القطاع، ودعمه، والمساهمة في تطويره، وتعزيز إمكانياته لأداء رسالته، والقيام بواجبه، ومن المؤكد أن أول المستفيدين هي الغرف التجارية وما ينتسب لها من رجال أعمال، كما يعد هذا الدور جزءاً من مسؤوليتها المجتمعية ورسالتها الوطنية.

# فندق ام مكة من ميليونيوم يتصدر قائمة الفنادق الفاخرة

العام الماضي بجائزة تقييم الضيف حيث حاز على اهتمام كبير من المشاهير الذين يثقون في فندق ام مكة المكرمة من ميليونيوم لتلبية احتياجات السفر والإقامة الخاصة بهم عند زيارة مكة المكرمة. كما ويضطلع الفندق بمهمة عظيمة بتقديم خدمات الضيافة لزوار مكة من حجاج ومعتمرين، وهي مهمة متأصلة ومتجذرة في تاريخ مكة، ولهذه الغاية يوفر الفندق 785 غرفة وجناح فندقي فاخر أنيق التصميم ومزود بكافة وسائل الراحة والتقنية إضافة إلى قربه من المسجد الحرام حيث يقع على مسافة دقائق عن المسجد الحرام.

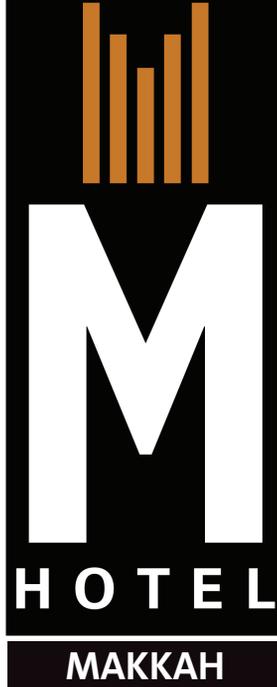
وصرح هشام الشريف، الرئيس التنفيذي لشركة النبلاء الدولية: «نفخر بإنجازات فريق عمل الفندق ونتطلع بتفاؤل لنشهد المزيد من الإنجازات، وكلنا ثقة بمساهمات كل عضو من أعضاء الفريق ونشجعهم على الدوام لاستكشاف فرصهم المهنية في مجال الضيافة وأن يكونوا نموذجًا يحتذى في هذا القطاع الهام».

وقال محمد عبد الفتاح، المدير العام في فندق ام مكة من ميليونيوم: «نفخر بهذا التكريم المميز من جوائز فندق العام، حيث يتوج هذا التكريم التزامنا وجهودنا المتواصلة في تقديم خدمات استثنائية تتجاوز توقعات عملائنا من المسافرين المعاصرين وتقدم لهم تجربة إقامة لا تُنسى».

واختتم بقوله: «سيلهمنا هذا التكريم لتبني وتطوير أفضل الممارسات في مجال الضيافة بما

حصد فندق ام مكة من ميليونيوم، فندق الخمس نجوم الواقع في قلب مدينة مكة المكرمة، جائزة أفضل فندق فاخر من جوائز فندق العام. هذا وتكريم جوائز فندق العام الفنادق والمراكز الصحية الفاخرة كل عام على مستويات الخدمة الاستثنائية التي تقدمها للعملاء ومرافقها عالمية التصميم والطرز.

ويعكس حصول الفندق على التكريم جهوده الدؤوبة لرفع مستويات الخدمة وتميزها عبر كافة مرافقه وعملياته، وكان الفندق قد فاز في





## فنادق ومنتجات مليونيوم حول العالم:

**35**

فندقًا في المنطقة  
خلال الفترة المقبلة

**10**

فنادق ستدشن  
هذا العام

**14,000**

غرفةً في منطقة  
الشرق الأوسط  
وشمال إفريقيا

**42**

فندقًا في منطقة  
الشرق الأوسط  
وشمال إفريقيا

**40,000**

غرفة يمتلكها  
حول العالم

**130**

فندقًا حول  
العالم

الفترة القادمة.

ولقد انطلقت فنادق ومنتجات مليونيوم الشرق الأوسط وأفريقيا من فندق واحد في أبوظبي للتوسع فيما بعد إلى الإمارات والدول المجاورة حيث تعد من إحدى أسرع شركات إدارة الفنادق الإقليمية نموًا في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، وقد استطاعت الشركة إبرام العديد من الشراكة الهامة مع ملاك هامين في المنطقة.

مليونيوم أصولًا متنوعة تضم أكثر من 130 فندقًا حول العالم. وتتواجد الشركة في كافة قارات العالم بأكثر من 40,000 غرفة حول العالم ومحفظة تضم عددًا من علامات الضيافة التي تقدم خدماتها لشرائح متنوعة من المسافرين. وتشغل فنادق مليونيوم الشرق الأوسط وأفريقيا حاليًا 42 فندقًا بما يقارب 14,000 غرفة إضافةً إلى 10 فنادق ستفتتح أبوابها خلال عام 2019 و35 فندقًا حول المنطقة خلال

يؤهلنا أن نكون على الدوام مزود الضيافة الأولى لضيوفنا.»

يعدّ فندق ام مكة أحد سلسلة فنادق ومنتجات مليونيوم في الشرق الأوسط. تم تصميم الفندق وبنائه وفرشه وفق أحدث المعايير الفندقية العالمية ويعرض خدمة عالية الجودة تفي بمتطلبات الضيوف.

تمتلك وتدير وتشغل فنادق ومنتجات



## م. أبو طالب نائبا للأمين العام

أعلن الاجتماع الـ12 لمجلس إدارة الغرفة التجارية الصناعية بمكة المكرمة عن تعيين المجلس م. مازن أبو طالب نائبا لأمين عام الغرفة، وتكليفه بالإشراف على استكمال مشروع الحوكمة والتحول الاستراتيجي، والتطوير الإداري الذي تعمل عليه الغرفة. نسأل الله له التوفيق والسداد في جميع عمله.

### مبروك لكتبي المولود والترقية

حصل الزميل هاني أمين كتبي على ترقية بتعيينه مدير إدارة المبنى الاستثماري، نتمنى له التوفيق وألف مبروك.

كما احتفل هاني بقدم مولوده ياسين جعله الله مولودا مباركا وأقر أعين والديه به.



### زمزمي يحتفي بقدم حور

نبارك للزميل سمير صالح زمزمي بمناسبة قدوم مولودته الجديدة والتي أسماها "حور" سائلين الله تعالى أن يحفظها ويرزقهم برها.



### غمار يضيء منزل مخلص

أطيب التهاني للزميل وائل عبدالقادر مخلص بقدم مولوده غمار نتمنى له حياة هائلة ويدخل البهجة والسرور على والديه..



### إياد في منزل داغستاني

يتلقى الزميل عمر مصطفى حازم داغستاني التهاني والتبريكات بمناسبة قدوم مولوده إياد جعله الله من مواليد السعادة.



### مبروك للعامودي قدوم أحمد

احتفل الزميل عمار عبدالقادر العامودي بقدم مولوده أحمد جعله الله مباركا وأسعد به ذويه



### ماجستير مع مرتبة الشرف لكابلي

حصل الزميل عبدالله محمد كابلي على درجة الماجستير في الإدارة الهندسية بتقدير ممتاز مع مرتبة الشرف الأولى.. ألف مبروك أمنياتنا له بدوام التوفيق



### مسك تفوح بعطرها في منزل جمال

رزق الزميل عماد عبدالقادر جمال بمولودته التي اتفق وحرمه على تسميتها مسك... ألف مبروك نتمنى لها السعادة والتوفيق



مؤيد السنوسي  
محامي ومستشار قانوني  
ومحكم معتمد من وزارة  
العدل

## هل يتولى القضاء الفصل في الدعاوى مع وجود شرط التحكيم

### السؤال:

لدي مؤسسة مقاولات وتعاقدت من الباطن مع إحدى شركات المقاولات الكبيرة، لتنفيذ أحد المشاريع، ويتضمن العقد شرط تحكيم في حالة نشوء نزاع بين الطرفين، ولدينا الآن خلافات مع الشركة نتيجة لتأخر صرف الدفعات المتفق عليها لأكثر من عام، فإلى أي محكمة أتوجه؟

### الجواب

في حالة وجود شرط تحكيم فإنه لا يتم التوجه للمحكمة لأن الولاية لا تنعقد لها في نظر القضية متى ما دفعت الشركة بعدم الاختصاص الولائي للمحكمة بنظر الدعوى استنادا لوجود شرط التحكيم وعليه فإن على مؤسستكم -المحتكمة- أن تختار محكما مُعينا من طرفها والإرسال إلى الشركة (المحتكم ضدها) بطلب تعيين محكم من طرفهم ومن ثم تتم إجراءات تعيين هيئة التحكيم للبدء في نظر القضية.

وتجدر الإشارة إلى أن الشركة إذا لم تدفع ابتداءً بعدم الاختصاص الولائي للمحكمة بنظر القضية فإنه يسقط حقها في الدفع بذلك مستقبلا.

نستقبل استفساراتكم على البريد الإلكتروني

[m.sanoosi@makkahcci.org.sa](mailto:m.sanoosi@makkahcci.org.sa)

# مرام قوقند

## فخامة الضيافة

مرام قوقندي... تؤكد سيرتها أنها أول مواطنة تشغل منصبا رفيعا في مجال الضيافة السعودي بوجه عام، وذلك عقب اختيارها من قبل مجموعة فنادق «ريزيدور» لتكون أول مدير عام فندق «بارك إن باي راديسون»، استحقاقها للمنصب جاء عقب درستها إدارة الضيافة في بريطانيا، لتتقلد العديد من المناصب المختلفة في قطاع الضيافة عندما عادت إلى الشرق الأوسط.

ويتماهى منصبها مع حرص المملكة العربية السعودية على التطور وفق توجهات رؤية 2030 التي لم تغفل عن دور المرأة الحيوي والفعال في المجتمع، لذا اهتمت بتمكين المرأة في شتى المجالات، فضلا عن تعزيز البيئة التعليمية والعملية لها.

في المساحة التالية التقت «تجارة مكة» بأول سيدة سعودية تشغل منصبا هاما في قطاع الضيافة في السعودية، حيث تعمل مديرا عاما في أحد الفنادق الراقية... فندق بارك إن باي راديسون بمدينة جدة، وفي قطاع الضيافة في السعودية بشكل عام.

# دي...

## بأياد سعودية

من هي مرام قوقندي

مرام عبد الحميد قوقندي، أعمل مدير عام في قطاع الفنادق والضيافة، حصلت على البكالوريوس في تخصص الأحياء، وبعد دخولي مجال الضيافة والعمل به ابتعنتني هيئة السياحة إلى المملكة المتحدة لدراسة البكالوريوس في مجال إدارة الضيافة الدولية في جامعة كارديف متروبوليتان.

وجود سعودية في هذا المنصب،  
ماذا تقولين عنه؟

الآن يمكننا القول إن المرأة السعودية أثبتت كفاءتها وجديتها في العمل، حتى في القطاعات التي شاركت فيها المرأة حديثاً، مثل قطاع الضيافة والفنادق، والقادم أفضل... وعلى الصعيد الشخصي فزت بجائزة الضيافة العالمية 2017 عن فئة أفضل مسؤول فندقية، في الدورة الـ 18 من حفل جوائز الضيافة العالمية في باريس.

كيف كانت بداياتك في مجال تخصصك؟

بداياتي كانت تقريبا منذ 18 سنة، دخلته عن طريق الصدفة بصراحة، حيث قدمت على أحد الوظائف في فنادق جدة العالمية، وحصلت على وظيفة منسق في النادي الصحي. أعجبت بعدها بمجال الضيافة والفندقة جدا وبدأت بتطوير مهاراتي. ثم بحثت عن فرص أكبر ترضي طموحي فعملت كمديرة مبيعات لفندق بارك حياة جدة... لم أتوقف ولم يهدأ طموحي، فما زلت أعمل

وأطور ذاتي حتى حصلت على فرصة الابتعاث التي صقلت كل خبراتي العملية وطورتها جداً.

هل كان صعباً عليك كامرأة سعودية دخول هذا المجال واستيعابه؟

الشعب السعودي مضياف بطبعه، ويهتم بالتفاصيل ومراسم الضيافة، فنحن تربينا على ذلك... لم يكن صعباً علي فهم المبادئ الرئيسية لهذا المجال.

حدثنا إذن عن التحديات التي واجهتك؟

كون المجال كان حكراً على الذكور، فهذا يعتبر من أبرز وأصعب التحديات التي واجهتني خصوصا في بداياتي، وبالرغم من الصعوبة والمواقف المعارضة لكوني أنثى في هذا المجال وجدت دعماً كبيراً من كثير من الأشخاص حولي ولله الحمد.

وبالطبع التغيرات الإيجابية الكبيرة التي حدثت في المملكة مؤخراً بقيادة خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز، وسمو ولي عهده الأمين صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان، ورؤية المملكة 2030 جرى تذليل الكثير من العقبات من أمام المرأة بشكل عام، وفي مجال الفنادق والسياحة بشكل خاص، وأنا سعيدة جدا وفخورة بكل هذا التحول الإيجابي في وطني الحبيب.

رسالة توجهينها إلى الشباب السعودي؟

أحب أن ادعوهم جميعاً للمثابرة والعمل الجاد لبلوغ أهدافهم، فلا شيء يحدث بين



ليلة وضحاها، ولا بد من الصبر والمثابرة. وأحب أن أشجع كل العاملين منهم في مجال السياحة والضيافة، ومن يريد أن يبدأ في هذا المجال أيضاً سواء عن طريق التوظيف أو الاستثمار أو حتى ريادي الأعمال، حيث أن رؤية المملكة 2030 تهدف إلى جعل 20% من الدخل الاقتصادي للمملكة من قطاع الفنادق والسياحة. وأتمنى لهم كل التوفيق ولوطننا كل الازدهار.

# تنمية الأعمال والمجتمع



الناجحة، استلهمت غرفة مكة المكرمة تاريخاً جديداً مفتاحه خطة استراتيجية طموحة، مسترشدة بثلاث محددات رئيسية، هي رؤية المملكة 2030 التي تقوم الغرف التجارية بلعب دور محوري في تحقيقها، والرؤية التنموية لمنطقة مكة المكرمة، ثم نظام الغرف التجارية.

بيت التاجر والصانع المكي يستعد بحلته الجديدة لاستقبال مزيداً من النمو والنجاح، لتتابع بذلك مسيرتها الدؤوبة، متجهة بخطى ثابتة نحو طريق مرسوم بعناية، وفريق عمل متكاتف يحمل على عاتقه تنفيذ أولويات الخطة الاستراتيجية المتمثلة في تحقيق التميز المؤسسي وتحقيق الاستدامة المالية ومجتمع مكي حيوي وتعزيز مكة المكرمة كملتقى للأعمال، واضعين نصب أعينهم أربع قيم أساسية، هي التعاون والكفاءة والإبداع ورضى المتعاملين... قيم سيتم تطبيقها داخلياً وخارجياً وبشكل ممنهج متمثلاً في 40 مبادرة، تهدف إلى تقديم أفضل الخدمات الاقتصادية والاستثمارية لمدينة مكة المكرمة وتدعم مجتمعها بتعزيز دور المساهمة المجتمعية ليصب كل هذا في تحول غرفة مكة المكرمة إلى نموذج يحتذى به لتنمية الأعمال والمجتمع، من خلال العمل الجاد والطموح... فالأمل وحده لا يكفي والأمنيات وحدها لا تحقق الأحلام.

رزان سندي

**منذ** أزمنة عديدة وسنين مديدة ومكة - شرفها الله - تحتضن النماء وبوادر الخير والتغيير، والوفرة تلوح في أفقها، وذلك ليس بجديد، فقد بدأ بالخليل المؤمن بخليله... سلم الأمر له تعالى، واستودع زوجه وولده تحت سماء واسعة، بواد غير ذي زرع، مروراً بقلب الأم المتشبث بثقة الله إلى ماء زمزم الذي تفجر تحت الطفل المبارك كاستجابة للدعوات، ومنها هوت إليها الأفتدة، وأصبحت قبلة للعالمين، تحيطها العناية السماوية على مدى العصور فتراها عنها الشرور فلا فيل تحرك ولا متطرف استطاع أن يمسه.

ويقض الله تعالى لمكة المكرمة من يعمل لأجلها حباً وشغفاً، مما يكسبها قدسية خاصة جعلت لهذه الأرض الطيبة مكانة اقتصادية مرموقة عبر التاريخ، وموقعاً تجارياً هاماً للقوافل والتجار فعجت أسواقها بالخيرات من الشرق والغرب.

وهنا ولد الهدى والكائنات ضياء، لتبدأ قصة التغيير الكبير لمكة المكرمة والعالم، يسطع نور الإسلام منها للدنيا فينظم أمور التجارة والاقتصاد ويعزز مكانتها الاقتصادية عبر رحلتي الشتاء والصيف التي خلقت تحولا اقتصاديا غير مسبق.

للتاجر المكي تاريخ عريق ومستقبل واعد في انتظاره، ولأن الرؤى والتخطيط هما لغة العصر ومن سمات الكيانات



السماء في قاموسنا  
وطن الآمال

فريق التحرير

Makkah Chamber, included London Chamber and Tunis Chamber and will be followed by Karachi Chamber and other Chambers.

The Chairman of the Karachi Chamber, Mr. Junaid Ismail said that the two sides have the desire to develop relations in many areas that will benefit the exchange of interests, noting that his country is specialized in the textile and military industries and an important player in the tech industry, civil engineering and many sectors which can benefit both parties, indicating that organizing exhibitions would bring the desired exchange of business between business owners of both sides and establish partnerships in many areas.



He said, "Karachi is a major player in the economic mobility of Pakistan and joint ventures can be launched between the business sectors of Makkah and Karachi to benefit the two cities. He pointed out that the economic zone in Karachi has many benefits for investors, including a 10-year tax exemption."

He considered that the meeting marks the beginning of a beneficial relationship between the two parties and represents a model for relations between major Islamic cities to facilitate strong economic cooperation, based on the participation of businessmen through the activities of the Chambers of Commerce and

Industry.

Mr. Ibrahim Bardisi stated that 2020 will witness a movement between the two Chambers and mutual visits, preceded by highlights on investment opportunities available at each side and identification of reliable industries and ways to ensure investors' capital, investment mechanism and possibility of establishing investment partnerships in the education sector. It is worth noting that the value of exports to Pakistan in 2017 amounted to about Saudi Riyal 10.410 million against imports worth Saudi Riyal 1.623 million, while the volume of trade exchange between them reached Saudi Riyal 12.034 million.

The total non-oil exports from the Kingdom to Pakistan during the last five years amounted to Saudi Riyal 17 billion, while food exports amounted to more than Saudi Riyal 191 million and construction materials to more than Saudi Riyal 965 million.

The Kingdom is one of the top 10 exporters to Pakistan, while the exchange of goods and materials varies between the two countries, showing compatibility in their needs and demands. Pakistan exports many goods to Saudi Arabia, including textiles, fabrics, cotton, processed rice, meat, fruits, vegetables, spices, leather products and some electronic and chemical products.

## Arrangements to receive a high-level trade delegation from Kazakhstan



The Secretary General of the Makkah Chamber received the Consul General of the Republic of Kazakhstan in Jeddah, Talaat Shaldanbi, and discussed means of cooperation in trade exchange and potential investment opportunities. The Consul General invited businessmen of Makkah to attend an international trade fair in Kazakhstan's capital. He also discussed preparations for the visit of a high-level trade delegation from the Republic of Kazakhstan to the Makkah Chamber during the coming period.

The Director of International Relations Department, Fahad Saud Damanhoury explained that the coming period will witness more mutual foreign visits to support companies and the economic community of Makkah, through partnerships, international trade and industrial consensus, internal and external exhibitions and the participation of delegations in international exhibitions.

As part of its plan to build broad international relations

## “Makkah Chamber” forges closer cooperation with “Karachi Chamber” and prepares for mutual visits and events



**The Makkah Chamber of Commerce and Industry and Karachi Chamber of Commerce and Industry, Pakistan, agreed to develop relations and profit-sharing to benefit the business sectors of both sides during a meeting between the Chairman of Karachi Chamber, Mr. Junaid Ismail and Chairman of Makkah Chamber Mr. Hisham Mohammed Kaki, in the presence of Secretary General of Makkah Chamber, Mr. Ibrahim Bardisi and a number of officials.**

The two sides stressed the need to strengthen cooperation and benefit from the advantages and experiences of each other by organizing mutual visits and holding events, forums and exhibitions of various industries in support of the development of private sector of both countries.

Mr. Hisham Kaaki, considered the visit of the Chairman of the Karachi Chamber as the beginning of a significant relationship and an opening for many initiatives which will be witnessed in the coming

period, benefitting businessmen and business women on both sides, pointing out that organizing exhibitions and mutual visits will strengthen ties between the two friendly countries.

He also pointed to the possibility of encouraging meetings between businessmen through exhibitions, events and joint investments and appreciating the visit which embodies the desire to strengthen relations between the two sides, especially given that the Karachi Chamber is

the largest chamber of Pakistan, not withstanding the developed relations between the two countries in many fields.

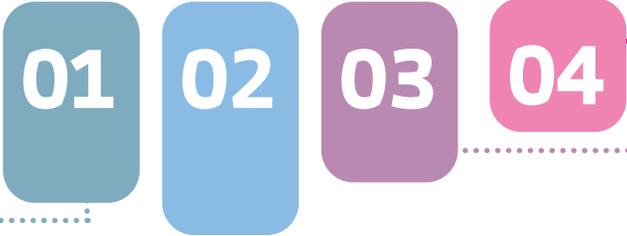
The Chairman highlighted the Makkah Chamber's interest in international relations, which influenced the establishment of a specialized center called the Center of International Relations, managed by distinguished national bodies, especially after the Makkah Chamber built very distinct relations with many international chambers, pointing to a number of visits in this regard. The visits by

## “A Vibrant Makkah Community”

- 01 Activating the medium and large business support centers.
- 02 Enriching the Pilgrim’s experience in tourism.
- 03 Developing a sponsorship program with establishments for indirect funding.
- 04 Establishing a company with the following sectors: subsistence; central washers, and health sector.
- 05 Activating research centers.
- 06 Developing a competitive industry of Makkah.
- 07 Attracting thinkers and economists by developing a think tank.
- 08 Initiating a prize for the most effective committee in developing its field in Makkah.
- 09 Working to establish a specialized institute/college that serves society of Makkah.
- 10 Developing the Makkah Chamber digital academy.
- 11 Raising the quality of products produced by families.
- 12 Instigating the Makkah Prize for companies which focus on women empowerment.
- 13 Cooperating with the Ministry of Hajj and Umrah to provide licenses to businesses related to Hajj and Umrah.
- 14 The Makkah prize for social responsibility.

## “Reinforcing Makkah’s Status as a Business Center”

- 01 Reinforcing Makkah as a business center through the Makkah Expo.
- 02 Representing the Chamber globally through offices in alliance networks.
- 03 Marketing the “Made in Makkah” brand regionally and internationally.
- 04 Establishing an association to develop the franchise industry.
- 05 Communicating with the regional and international Chambers to offer investment opportunities.



## “Organizational Excellence”

- 01 Digitizing services (paper-free, visit-free).
- 02 Establishing a comprehensive E-portal that presents all the opportunities for investment, bidding and employment in Makkah.
- 03 Digitizing the Central Business Directory of Makkah.
- 04 Providing classification services to facilitate procedures for obtaining funding from the Chamber’s partners.
- 05 Annual Magazine on the economy of Makkah.
- 06 Developing guidelines for government polices, internal procedures and performance indicators.
- 07 Establishing the strategic planning office to follow up on the implementation of the Chamber’s strategic plan.
- 08 Evaluating the infrastructure for business systems and automating ERP.
- 09 Training plans to develop the Chamber’s employees.
- 10 Developing performance management indicators.
- 11 Developing a career path for the Chamber’s employees.

## “Achieving Financial Sustainability”

- 01 Investing surplus in investment portfolios.
- 02 Developing real estate deeds.
- 03 Establishing a center for contributing offices.
- 04 Developing a networking program for potential sponsors.
- 05 Developing a cost center system.
- 06 Targeting premium participants for special programs.
- 07 Improving the participant base.
- 08 Information management services and record-keeping.
- 09 Establishing a center to provide services/ consultations/ accounting services.
- 10 Establishing a center for commercial arbitration and conflict resolution.

## Values are Four ..



## Four Priorities





### Investors

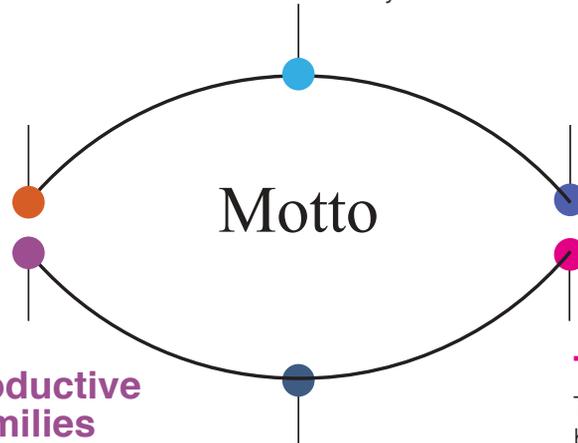
Investors are considered the most important segment and primary beneficiaries of the services provided by the Makkah Chamber. They are the establishers of infrastructure for many businesses, and provide a lot of opportunities for other sectors.

### Businessmen

A large number of beneficiaries of the Chamber's services are business owners and companies, who create investment opportunities that benefit a wide segment of the business community.

### Entrepreneurs

An important category which particularly influences market development by analyzing the needs of the market. They help, in partnership with a sector of society, in raising market value.



### Productive Families

Families that are able to work, produce and manage various projects from their homes, at a profit.

### Trainees

All active users of training and qualification programs in different sectors, qualitative training, or vocational qualification.

### The Community

The group of beneficiaries who do not belong to specific major groups, and are targeted through public events and festivals that create social networking opportunities.



When we set these four values as a base from which to proceed, our strategy yielded four priorities, each with four goals. Each goal has one or more initiatives, so the total number of initiatives is 40.

### **Vision**

The Makkah Chamber should be a leading model for business and community development. Economic vision always stems from the ability to appreciate the natural, intellectual and practical possibilities and desire to develop and make most of them through serious and ambitious business models. In the case of Makkah economy, no economic model can be conceived without the introspection of Hajj and Umrah as the focus of this perception.

This does not mean that the Hajj and Umrah model is the only economic model for Makkah, but it is the most prominent and fundamental; the tributary of many of the smaller economic models and services associated with the Hajj and Umrah system.

### **Mission**

Providing the best services and harnessing the possibilities for the private sector, to create an attractive investment environment with latest technology and citizens, support the Makkah community by promoting social contribution.

### **Motto**

Business and Community  
Development



# The Makkah of Tomorrow ...

## Focus on Industry and Commerce

### Why did this strategy come about?

This strategy is a natural response to calls for national transformation and based on the Kingdom's Vision 2030 to transform Makkah into a global city which attracts business, benefits and promotes the local, national and regional economy. On the other hand, this strategy came to intensify the process of exploiting the opportunities inherent in the economic model of Makkah and try to overcome the challenges facing its business sector, through a number of initiatives launched by the Chamber to achieve the four strategic priorities underlying it.

### Strategic Ambition

1. What we want to be?
2. How to attain it?

### Aided by Three Main Guidelines



#### Vision 2030

The Kingdom's Vision 2030 includes some strategic objectives, such as: increasing the size of the national economy, raising the contribution of the private sector, raising the contribution of small and medium enterprises, raising the percentage of foreign investments, and increasing the number of pilgrims ... among others, which the Chambers of Commerce will have a pivotal role in achieving.



#### The Development Vision for Makkah

The development vision of Makkah seeks to work according to four axes: human axis, location axis, the government sector and the private sector. The Makkah Chamber contributes to the empowerment and development of a number of objectives along these four axes.



#### Draft Chambers of Commerce System 1440

The Draft Chamber of Commerce System enables many innovative initiatives across Chambers of Commerce and removes many restrictions to enhance the business environment and attract investors.

to pay attention to develop the levels of services and products provided to the guests of Rahman and visitors to Makkah, according to international standards, which is a challenge that the private sector will face over the coming period, and which the Makkah Chamber will work with its partners to overcome, and achieve a prosperous economy and a vibrant society in the ambitious homeland.

Mr. Kaaki noted that Kingdom Vision 2030, placed the Islamic dimension as one of its pillars, to strengthen economic cooperation among the countries of the Islamic world and expand the economy and services of the Hajj and Umrah sector.

“By the grace of Allah SWT, Makkah is poised to become the most important global economic hub due to its spiritual and holy status and its large economy, which positively affects the internal situation, the Makkah community and individuals more effectively,” he concluded.

#### **Alignment with the Vision ...**

Ibrahim bin Fawad Bardisi, Secretary General said that

the process of shifting to a better performance at the Makkah Chamber is not new. Rather, we are now reaping the benefits of our accumulated experience to support our alignment with Vision 2030 and frame our work in a scientific manner on a solid foundation to promote economic development in Makkah.

He noted that the Makkah Chamber has been working to promote the Makkah economy, given its distinctive place related to the seasons of Hajj, Umrah and visit, to develop the community through an integrated infrastructure that ensures sustainable development, a slogan that has been raised during the past periods and was followed by most of the business that emerged. Their results are visible.

“The role of the Makkah Chamber will continue to promote the Makkah economy and defend the interests of the sector, develop and assist it, put forward economic policies issued by the relevant authorities, explain and facilitate them to the public and beneficiaries of services, work for the development of local environment and support charitable and social projects and open-up to the outside world to benefit the development of economic relations,” he said.



2022 Strategy

# Makkah: An International Economic Axis

**This strategy is in direct response to calls for national transformation, based on the Kingdom's Vision 2030 to transform Makkah into a global city that attracts business, promotes and benefits the local, national and regional economy.**

**On the other hand, this strategy intensifies the use of opportunities inherent in the economic model of Makkah and tries to overcome the challenges facing the business sector of Makkah, through a number of initiatives launched by the Chamber to achieve the four strategic priorities underlying it.**

**There are four priorities:**

**“Organizational Excellence” -  
“Achieving Financial Sustainability” -  
“A Vibrant Makkah Community” and  
“Reinforcing Makkah's status as a Business Center”**

More than 40 initiatives included in the new strategy, encompassing all areas which will positively reflect on businessmen and businesswomen of Makkah and whole segments of Makkah society.

The process of planning this strategy, was aided by three main guidelines: Vision 2030, Makkah Development Vision and the draft Chambers of Commerce System 1440.

The Kingdom's Vision 2030 includes some strategic objectives, such as: increasing the size of the national economy, raising the contributions of the private sector and small and medium enterprises, raising foreign investments and increasing the number of pilgrims ... among others, which the chambers of commerce will have a pivotal role in achieving.

The development vision for Makkah seeks to work according to four axes: human axis, location axis, the government sector and the private sector. The Makkah Chamber contributes to the empowerment and development of a number of objectives along these four axes.

The draft chamber of commerce system enables many innovative initiatives across chambers of commerce and removes many restrictions to enhance the business environment and attract investors.

## **International economic axis**

Mr. Hisham bin Mohammed Kaaki Chairman of Board of Directors said that the Makkah Chamber has, since its first day, consistently worked to strengthen and reinforce the economy of the private sector in this holy land. He added that, to achieve these goals, a clear plan had to be pursued, and that the strategy had four objectives: Organizational Excellence, Achieving Financial Sustainability, a Vibrant Community in Makkah, and Reinforcing Makkah's Status as a Business Center. “The Chamber seeks to achieve these objectives. The status of Makkah as the Qibla of Muslims of the world creates an attractive environment for investment and the seeds are now being sown for the future harvest” he said. Mr. Kaaki stressed that it is important



**Hisham M. Kaaki**  
Chairman of the Board

**Ibrahim F. Bardisi**  
Secretary General  
i.bardisi@makkahcci.org.sa

Makkah P.O. Box 1086, Tel 8001211121 Fax + 966 12 5342904  
Makkah Chamber of Commerce and Industry  
Makkah – Jeddah Highway, Al Takhassusi District – KSA



**Hisham M. Kaaki**  
Chairman of the Board

## ***A New Phase in the History of Makkah Chamber***

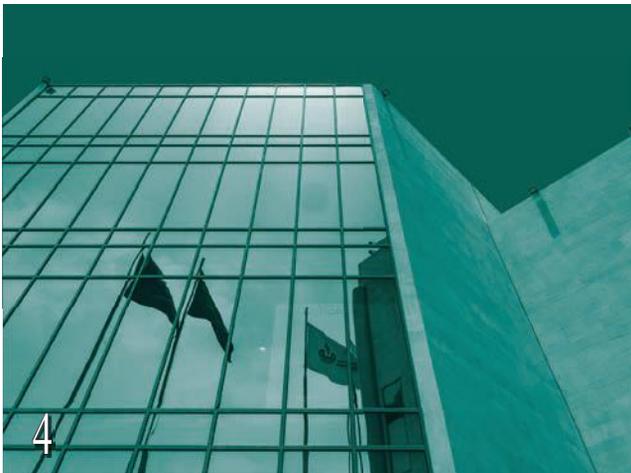
The Makkah Chamber sought to restructure and execute a comprehensive strategic transformation project to attain global standards and keep pace with the Vision 2030 to achieve it and provide solutions derived from the expertise of KPMG's strategic transformation programs and some government and semi-government organizations.

An action plan was envisaged to develop a comprehensive strategy for the Makkah Chamber and the project was launched by forming a team and designing the strategic plan by keeping in mind the future aspirations related to the role of the Chamber, and identifying the strengths, weaknesses, opportunities and challenges, making comparisons, designing the business model and organizational structure, developing job descriptions and competency assessment and a plan to implement the initiatives.

These accomplishments took seven months of continuous work to develop such a strategic plan, by holding meetings and workshops in which the Board of Directors, the Steering Committee and the work team of the Chamber measured the level of the business development, to its suitability, which contributed to the development of business environment of the Makkah community more than 70 years ago.

The Makkah Chamber adopted a strategy which aligns its vision, mission, and strategic priorities with dimensions that included benchmarking, comparisons, internal and external analysis, in accordance with three determinants that include the Kingdom's Vision 2030, the development vision of Makkah Region and special laws and legislations. The strategy identified priorities for achieving organizational excellence, financial sustainability, a vibrant Makkah community and strengthening the status of Makkah as a place of business forums and meetings.

We assure everybody that the Makkah Chamber will embark on a new phase of development and growth in the service and development of the business sector by working on its initiatives which have high impact on the society and the institutional excellence at par with the status and sanctity of Makkah.



4

### **Strategy**

Makkah : An International Economic Axis



12

### **Visit**

The "Makkah Chamber" forges a closer cooperation with the "Karachi Chamber" and prepares for mutual visits and events



13

### **Visit**

Arrangements to receive a high-level trade delegation from Kazakhstan

# واتساب أعمال غرفة مكة نلبي احتياجاتكم.. أون لاين





## العلاقات السعودية الأمريكية Saudi American Relations

<b>75+</b> years of economic relations	<b>+75</b> عاماً من العلاقات الاقتصادية	<b>2</b> Trillion SR trade exchange between K.S.A and U.S.A	
<b>2</b> consulates Jeddah and Dharan	<b>2</b> عدد القنصليات الأمريكية في السعودية جدة - الظهران	<b>2</b> ترليون ريال حجم التبادل التجاري بين البلدين	
<b>+90,000</b> Saudi citizens in U.S.A	<b>68.9</b> billion S.R exports to U.S.A	<b>68.9</b> مليار ريال صادرات المملكة إلى أمريكا	<b>+90,000</b> ألف سعودي في الولايات المتحدة
<b>+35,000</b> American citizens in K.S.A	<b>68.1</b> billion S.R imports from U.S.A	<b>68.1</b> مليار ريال واردات المملكة من أمريكا	<b>+35,000</b> ألف أمريكي في السعودية
<b>1944</b> the American Embassy was established	<b>\$50</b> billion Aramco agreements with major U.S companies	<b>50</b> مليار دولار قيمة اتفاقيات أرامكو السعودية مع شركات أمريكية كبرى	<b>1944</b> تاريخ إنشاء السفارة الأمريكية في السعودية