

غرفة مكة تسابق الزمن لإنجاز مشاريع تواكب رؤية المملكة



السليمان..
مراع الأجيال وراء
بعض النزاعات



الناغي..
التنمية والتطوير دور
المجالس الحالية للغرف

تاون كار للسيارات

TOWN CAR SHOWROOM



012 5 300 300 ☎ 055 554 4446 ① s@towncar.sa ✉ مكة المكرمة ⑨



حظر "كورونا" ودروس فن الإدارة الرشيقة

هشام بن محمد كعكي
رئيس مجلس الإدارة

لتجاوز انعكاسات الأزمة، تجاوزت 150 مليار ريال، أنعشت شريان الاقتصاد السعودي، ومثلت دعماً وتحفيزاً لتخطي منشآت القطاع الصناعي والتجاري والاقتصادي تبعات الجائحة.

لقد فرض الواقع الكثير من التغييرات، على القطاعين العام والخاص، تغييرات تطلبت تعديلاً لبعض المفاهيم، وأصبح «من لا يتقدم يتقادم... ويتأخر»، ويشمل ذلك القطاعين العام والخاص، مع التأكيد على الاستفادة من التحول إلى الرقمنة التي استطاعت تسيير الأمور في ظل الإغلاق، مما يدعو إلى الاتجاه نحو الرشاقة الإدارية، أو فن الإدارة الرشيقة خاصة في القطاع الخاص ليوكب حركة التغيير التي تبناها القطاع الحكومي.

إننا نقدر عالياً تفاعل كثير من المنتسبين الذين تخطى عددهم حالياً 50 ألف منتسب، ومواقف الكثير من رجال وسيدات الأعمال الذين تفاعلوا مع غرفة مكة المكرمة، وقدم عدد منهم خدماتهم ومنتجاتهم وفنادقهم مجاناً.

نحن نؤمن دائماً بضرورة تحفيز الاقتصاد الوطني، وقد ساهمنا في تحفيز الاقتصاد المكسي، ونرغب الآن في تحفيز الاقتصاد الوطني، حيث إننا ننظر إلى الاقتصاد الوطني على أنه هو المستقبل، وهو الذي يستحق دائماً أن نستثمر فيه بأن نبذل فيه أموالنا، وأن نتعاون ونتحد من أجل الفترة القادمة إن شاء الله.

ما زالت الغرف التجارية الصناعية السعودية إلى 28 تؤدي أدواراً جوهرية متقدمة للاقتصاد السعودي، شاملة العديد من الخدمات والأعمال، فضلاً عن تحفيز الاقتصاد وقطاع الأعمال، وتنشيط التجارة، فإنها تقوم بأدوار مختلفة منها التدريب والتوظيف والفعاليات إثراء لقطاع الأعمال وتنمية للمجتمع المحيط، حيث تصل جملة الخدمات المقدمة إلى نحو 70 خدمة مختلفة.

إن وجود اللجان القطاعية المختلفة تدفع بالعديد من القطاعات نحو التنمية والتطوير، من خلال حصر التحديات، والرفع بالتوصيات والمقترحات إلى صانع القرار، حتى يتم تحسين البيئة الداخلية للأعمال وتحفيزها، وتنمية الاقتصاد والصناعة والتجارة.

التبعات الكبيرة التي خلفتها جائحة كورونا «كوفيد - 19» بنيت مدى قوة التأثيرات على الاقتصادات الهشة، فيما استطاع الاقتصاد السعودي السير وسط هذا الخضم بثبات وثقة من خلال حزم متنوعة قدمتها حكومة خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود وولي عهده الأمين لمختلف القطاعات ومنها قطاع المال والأعمال لتقليل آثار الجائحة، فكان لها آثار بالغة شهدها الجميع.

كانت المملكة من أكثر الدول التي ضخت مبالغ ضخمة



6 مراكز و 3 مشروعات رقمية تقدمها
"غرفة مكة" لدعم قطاع الأعمال والمجتمع

12

القنصل الصيني: مستعدون للتعاون مع رجال
الأعمال والشركات لبناء المصانع وخطوط الإنتاج

18

2400 يوم تحول الحلم إلى حقيقة
وتكتب تاريخ "ملكة الهوايات"

20

غرفة مكة تحتضن أول مركز تحكيم
تجاري على مستوى الغرف السعودية

28

المستقبل لبريق الذهب أم سحر
الفضة؟

62

«عابر» عملة رقمية موحدة سعودية
- إماراتية لتسوية المدفوعات

66

Game Stop ... انتهت اللعبة

70



غرفة مكة المكرمة
Makkah Chamber
تلمية مستدامة Sustainable Development

تجارة مكة

رئيس مجلس الإدارة
هشام محمد كعكي

نائب رئيس مجلس الإدارة
نايف مشعل الزايدي
مروان عباس شعبان

أعضاء مجلس الإدارة

شاكر عساف الشريف
ممثل الغرفة لدى مجلس الغرف السعودية
أنس بن عبد الصمد القرشي
أنس بن محمد صالح صيرفي
بسام بن عبد الرزاق وعظ الدين
توفيق بن بريك السويهي
خالد بن رده بن ديبس الحارثي
سلطان بن موفق عمر أزهري
طارق بن عبد الرحمن بن عبد القادر فقيه
عبد المجيد بن محمد عبد الصمد القرشي
فيصل بن بكر درويش حناوي
مازن بن غازي حسن درار
محمد بن برهان عبد الواحد سيف الدين
مصطفى بن عبد الرحمن رجب
معن بن هاشم بكر حريري
نبيل بن عبد الرحيم عابد الثقفي

الأمين العام المكلف
م. عصمت عبد الكريم معتوق

المشرف على التحرير
صالح الزهراني
s.alzahrani@makkahcci.org.sa

امتياز الإنتاج والإعلان

شركة وكالة مكة للإعلام
Makkah Publishing Co.

المدير الفني
أشرف سليمان
ashraf.soliman@makkapublish.com

التنفيذ الفني
محمد صباحي

الإعلانات والعلاقات العامة

صلاح أبو الوفا
salah.abulwafa@makkapublish.com
Mobile: 0504384206

المركز الرئيس: جدة ص. ب 4288 جدة 21491
هاتف: 148 6514 / 1750 6517 / 442 6517 - فاكس: 630693

info@makkapublish.com - Editorial@makkapublish.com
www.makkapublish.com

Follow us: @Makkahchamber

www.makkahchamber.sa
mediamcci@makkahcci.org.sa
فاكس: +966125342904 | ص.ب 1086 مكة 21955 | الهاتف الموحد 920011121

محتوى العدد

46



24



58



76



74



- 24 النافي في "تجربة نجاح"
- 46 حوار مع د. غسان السليمان
- 58 وجهة مسار
- 74 معالم
- 76 حوار إيمان بادخن
- 80 كورال بلوم
- 86 تاون كار

86



80



بموافقة المقام السامي

مبادرات تحفيزية للمنشآت العاملة في قطاع الحج والعمرة

حرصاً من خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود - حفظه الله - على تخفيف الآثار المالية والاقتصادية من تداعيات جائحة كورونا (Covid-19) على الأفراد ومنشآت القطاع الخاص والمستثمرين، فقد صدرت موافقة المقام السامي الكريم على عدد من المبادرات التحفيزية للمنشآت العاملة في قطاع الحج والعمرة.

وتأتي هذه المبادرات امتداداً لجهود حكومة المملكة في مواجهة الآثار المالية والاقتصادية على القطاعات العاملة في مجال الحج والعمرة والأنشطة الاقتصادية الأكثر تأثراً من تداعيات هذه الجائحة.

وتمثلت المبادرات فيما يلي :

أولاً : إعفاء مرافق الإيواء من الرسوم السنوية لرخص الأنشطة التجارية البلدية مدة سنة في مدينتي مكة المكرمة والمدينة المنورة.

ثانياً : إعفاء منشآت قطاع الحج والعمرة من المقابل المالي على الوافدين العاملين مدة 6 أشهر.

ثالثاً : تجديد تراخيص وزارة السياحة مدة سنة دون مقابل لمرافق الإيواء بمدينتي مكة المكرمة والمدينة المنورة قابلة للتמיד.

رابعاً : تأجيل تحصيل رسوم تجديد الإقامات للوافدين العاملين في الأنشطة المرتبطة بقطاع الحج والعمرة مدة (6) أشهر، على أن يتم تقسيط المبالغ على مدى سنة.

خامساً : تمديد صلاحية رخص سير استمارات الحافلات العاملة في منشآت نقل ضيوف الرحمن دون مقابل مدة سنة.

سادساً : تأجيل تحصيل الرسوم الجمركية للحافلات الجديدة لموسم حج 1442هـ مدة 3 أشهر وتقسيطها على مدى 4 أشهر بدءاً من تاريخ الاستحقاق. يذكر أن حكومة المملكة أطلقت ما يزيد على 150 مبادرة تجاوزت مخصصاتها 180 مليار ريال وذلك بهدف مواجهة تداعيات جائحة كورونا وتخفيف آثارها على الأفراد والقطاع الخاص والمستثمرين.





الطموحات والمستهدفات 2021 - 2025

يطمح البرنامج أن يحقق مستهدفات صندوق الاستثمارات العامة بحلول عام 2025، ومنها:

4

تريليون ريال سعودي



قيمة الأصول تحت الإدارة

150 %

مليار ريال سعودي سنوياً
على الأقل



الاستثمار المحلي

21 %



نسبة الأصول في القطاعات
الجديدة والواعد

1.8

مليون وظيفة مباشرة
وغير مباشرة



فرص العمل الجديدة

60 %

(تشمل الصندوق والشركات التابعة له)



نسبة المساهمة في المحتوى المحلي

24 %



نسبة الأصول في الأسواق العالمية

1.2

تريليون ريال تراكمياً



المساهمة في الناتج المحلي غير النفطي

برئاسة ولي العهد..

صندوق الاستثمارات العامة يقر

استراتيجية خمسة أعوام قادمة

وافق مجلس إدارة صندوق الاستثمارات العامة برئاسة الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز، ولي العهد، نائب رئيس مجلس الوزراء، رئيس مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية -حفظه الله -، على اعتماد استراتيجية صندوق الاستثمارات العامة للأعوام الخمسة القادمة.

وقال سمو ولي العهد: «تأتي الاستراتيجية الجديدة لتمثل مرتكزا رئيسيا في تحقيق طموحات وطننا الغالي نحو النمو الاقتصادي، ورفع جودة الحياة، وتحقيق مفهوم التنمية الشاملة والمستدامة في مختلف القطاعات التقليدية والحديثة، حيث سيعمل الصندوق خلال السنوات القادمة على مستهدفات عديدة من أهمها: ضخ 150 مليار ريال سنوياً على الأقل في الاقتصاد المحلي على نحو متزايد حتى عام 2025، والمساهمة من خلال شركاته التابعة له في الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي بقيمة 1.2 تريليون ريال سعودي بشكل تراكمي. كما ويستهدف الصندوق بنهاية 2025 بأن يتجاوز حجم الأصول 4 تريليونات ريال، واستحداث 1.8 مليون وظيفة بشكل مباشر وغير مباشر.

ولقد استطاع صندوق الاستثمارات العامة تحقيق إنجازات استثمارية واقتصادية ضخمة، تمكن من خلاله للوصول إلى مستهدفات استراتيجية مهمة، ووضع في مكانة بارزة على خارطة العالم بوصفه صندوقاً سيادياً رائداً وقادراً على استثمار رؤوس أموال كبيرة في أسواق متعددة. من جهته صرح معالي محافظ صندوق الاستثمارات العامة الأستاذ ياسر بن عثمان الرميان بالقول: «لقد كان لرؤية 2030 الطموحة بالغ الأثر في تعزيز دور صندوق الاستثمارات العامة مع إعادة تشكيل مجلس إدارة الصندوق برئاسة سمو ولي العهد، وإعادة صياغة استراتيجيته بالكامل، الأمر الذي مكّننا من تحقيق مستهدفات استراتيجية على مدى السنوات الأربع الماضية بكفاءة عالية، وتحقيق أثر إيجابي على الاقتصاد المحلي وتعظيم العائدات المستدامة. فقد ضاعف الصندوق حجم أصوله إلى نحو 1.5 تريليون ريال بنهاية 2020، وساهم في تفعيل 10 قطاعات جديدة، وساهمت في استحداث 331 ألف وظيفة مباشرة وغير مباشرة حتى نهاية الربع الثالث لعام 2020».

انطلق من إيمانه بضرورة تجديد مفهوم المدن إلى مدن مستقبلية

محمد بن سلمان: "ذا لاين" ثورة الإنسان الحضارية

48 مليار دولار أمريكي مساهمة المشروع في الناتج المحلي في 2030

يتناغم مشروع ذا لاين ومطالبات الشعوب ببيئة نظيفة خالية من الانبعاثات وهو أولى النماذج العالمية في التطوير الحضري واسع النطاق منذ بداية العصر الرقمي والذكاء الاصطناعي، وقد عبر ولي العهد، رئيس مجلس إدارة شركة نيوم، الأمير محمد بن سلمان لدى إطلاقه المشروع عن عمق إيمانه بأهمية التحول إلى أنسنة المدن، وقال إن «المشروع سيكون ثورة حضارية للإنسان، وسيحدث ثورة في مجال الحفاظ على الطبيعة من خلال ما يتميز به من مقومات تجعله صديقاً للبيئة».

وتابع سموه: «نحن بحاجة إلى تجديد مفهوم المدن إلى مدن مستقبلية، اليوم بصفتي رئيس مجلس إدارة نيوم أقدم لكم «ذا لاين»؛ مدينة مليونية بطول 170 كم، تحافظ على 95 % من الطبيعة في أراضي نيوم، صفر سيارات، صفر شوارع، صفر انبعاثات كربونية».

100 - 200 مليار دولار تكلفة البنية التحتية لمشروع (ذا لاين)





كيف يدعم «ذا لاين» قطاع الأعمال:

المشروع بمثابة العجلة المحركة لمشروع نيوم الذي يُعد مركزا للابتكار يحتضن الشركات وأصحاب الأعمال من جميع أنحاء العالم يدعم نيوم لتصبح محركا اقتصاديا للمنطقة والعالم من خلال الابتكار في تطوير عدة قطاعات: التنقل، والطاقة النظيفة، والبيئة، والتقنية بمنهجية مستدامة يساعد على إعادة تشكيل منظومة سلاسل التوريد والإمداد يسهل طرق عمل جديدة تعزز الابتكار وتسهم في تمكين المبتكرين وجذب رواد الأعمال

من جميع أنحاء العالم، ويتيح لهم إجراء الأبحاث وتبني أحدث التقنيات وتسويقها على نطاق تجاري، الأمر الذي سيسهم في تحقيق مستقبل أفضل للجميع. ومن خلال دمج التجارة بقلب المجتمعات الإدراكية، سيساعد مشروع «ذا لاين» على إعادة تشكيل منظومة سلاسل التوريد والإمداد، وتسهيل طرق عمل جديدة تعزز الابتكار، وتسهم في تمكين المبتكرين، وجذب رواد الأعمال. كما يركز تصميم «ذا لاين» على الإنسان أولا، ويستعين ببنية تحتية متطورة تحتوي على أحدث التقنيات لتكون نموذجا فعالا يساهم في حل التحديات التي تواجه العالم اليوم، وسيدعم «ذا لاين» نيوم لتصبح محركا اقتصاديا للمنطقة والعالم من خلال الابتكار في تطوير عدة قطاعات، مثل التنقل، والطاقة النظيفة، والبيئة، والتقنية (كالذكاء الاصطناعي والروبوتات) بمنهجية مستدامة.

نهجا لا مثيل له في تطوير مدن مستقبلية متناغمة مع الطبيعة، حيث ستعتمد بالكامل على الطاقة النظيفة بنسبة 100 %، مع الحرص على تحقيق مستقبل إيجابي للكربون. ولبناء اقتصاد المستقبل: تتعاون نيوم مع قيادات متخصصة من مختلف أنحاء العالم، على توفير حلول ناجعة لتحديات التوسع الحضري التي تعترض تقدم البشرية، وستكون «ذا لاين» بيئة جاذبة للمبدعين ورواد الأعمال والمستثمرين. الجدير بالذكر أن بدء تطوير «ذا لاين» سيتم خلال الربع الأول من عام 2021، إذ تشكل جزءا مهما من أعمال التطوير المكثفة الجارية في نيوم.

مستقبل الأعمال

سيكون مشروع «ذا لاين» بمثابة العجلة المحركة لمشروع نيوم الذي يُعد مركزا للابتكار يحتضن الشركات وأصحاب الأعمال

المشروع الذي حددت تكلفة البنية التحتية بما يتراوح بين 100 - 200 مليار دولار، وفق تصريح ولي العهد، يندرج تحت مشروع نيوم الذي تجاوز قيمته 500 مليار دولار مدعومة من قبل صندوق الاستثمارات العامة، بالإضافة إلى مستثمرين محليين وعالميين. ويحقق أهداف رؤية المملكة 2030 على صعيد التنويع الاقتصادي من خلال توفير 380 ألف فرصة عمل، والمساهمة بإضافة 180 مليار ريال (48 مليار دولار أمريكي) إلى الناتج المحلي الإجمالي بحلول عام 2030. على امتداد 170 كم ستضم مدينة «ذا لاين» مجتمعات إدراكية مترابطة ومعززة بالذكاء الاصطناعي ضمن بيئة بلا ضوضاء أو تلوث، وخالية من المركبات والازدحام، واستجابة مباشرة لتحديات التوسع الحضري التي تعترض تقدم البشرية، مثل البنية التحتية المتهاكلة، والتلوث البيئي، والزحف العمراني والسكاني.

وستعبد مدينة «ذا لاين» تعريف مفهوم التنمية الحضرية من خلال تطوير مجتمعات يكون فيها الإنسان محوراً الرئيسي، وذلك للمرة الأولى منذ أكثر من 150 عاما، مما يعزز جودة الحياة، ويضمن الوصول إلى كافة مرافق الخدمات الأساسية بما في ذلك المراكز الطبية، والمدارس، ومرافق الترفيه، بالإضافة إلى المساحات الخضراء في غضون 5 دقائق سيرا على الأقدام، وستجعل حلول المواصلات الفائقة السرعة التنقل أسهل: إذ من المتوقع ألا تستغرق أبعد رحلة في «ذا لاين» 20 دقيقة فقط، مما سيوفر معيشة قائمة على التوازن بين بيئة أعمال حاضنة للابتكار، وجودة حياة استثنائية للسكان. وستُدار مجتمعات «ذا لاين» بالاعتماد الكامل على تقنيات الذكاء الاصطناعي لتسهيل عملية التواصل مع الإنسان بطريقة تمكنها من التوقع والتفاعل بقدرات غير مسبقة، مما يوفر وقت السكان والشركات.

وستكون المجتمعات مترابطة افتراضيا فيما بينها، حيث سيتم تسخير نحو 90 % من البيانات لتعزيز قدرات البنية التحتية في حين يتم تسخير 1 % من البيانات في المدن الذكية الحالية. وتمنح مدينة «ذا لاين» للحياة على الأرض معنى جديدا، وتعكس

[illegible]

وقال الجدعان إن بيئة العمل الحالية بها متسع
للتحسين، وإن الحكومة ستكمل الإصلاحات القضائية

10

دخول المستثمر الأجنبي مجالس الإدارة وإعفاء المشتركين الجدد لثلاث سنوات

في السجل التجاري، ويسمح لمن يزاول نشاطا تجاريا مرخصا بأن يقيد في الغرفة التجارية، ولا يشترط النظام تعدد الاشتراك بتعدد فروع المنشأة التجارية بخلاف النظام السابق الذي كانت تعدد فيه الرسوم بتعدد الفروع والمؤسسات المسجلة.

ونص النظام الجديد على تعديل مسمى مجلس الغرف إلى «اتحاد الغرف»، وإعادة هيكلة مجلس الاتحاد المكون من رؤساء الغرف، واستحدث جهاز إشرافي «الجمعية العمومية لاتحاد الغرف» وتفعيل أدوار الجمعيات العمومية للغرف التجارية ومنحها الصلاحيات اللازمة وفق مبادئ الحوكمة، كما يجيز عقد الاجتماعات والتصويت على القرارات بالوسائل الإلكترونية. ويعمل النظام على رفع كفاءة أداء الغرف من خلال قياس الأداء والتقييم المستمر، وفي حال انخفاض درجة تقييم الغرفة عن الحد الذي تحدده اللائحة، فلوزير التجارة منح مجلس الإدارة مهلة سنة لمعالجة الوضع وتحسين الأداء، وفي حال استمرار انخفاض الأداء فلوزير إعادة تشكيل مجلس الإدارة.

أوضحت وزارة التجارة أن نظام الغرف التجارية الجديد الذي أقره مجلس الوزراء أخيراً يسهل بدء وممارسة العمل التجاري، ويطور أداء الغرف التجارية عبر مؤشرات لقياس الأداء ورفع الكفاءة وفق أفضل الممارسات العالمية، ويعزز الشراكات الاستراتيجية لتنمية الأنشطة الاقتصادية في جميع المناطق، ورفع تنافسية قطاع الأعمال.

ويوحد النظام الجهود لخدمة القطاع الخاص من خلال إنشاء وإعادة تشكيل الغرف التجارية بحسب المناطق الإدارية، ويمكن من إنشاء أكثر من غرفة تجارية في المنطقة الواحدة، أو مكاتب أو فروع في المحافظات والمراكز التابعة لها، إضافة إلى تمكين المستثمر الأجنبي من عضوية مجالس إدارات الغرف التجارية لأول مرة بعد إلغاء اشتراط الجنسية السعودية لعضويتها، على أن يتم تجديد عضوية مجلس الإدارة لدورتين متتاليتين فقط.

ويسهل النظام بدء وممارسة العمل التجاري بإعفاء المشتركين الجدد (الشركات والمؤسسات) من رسوم الاشتراك في الغرفة لمدة 3 سنوات من تاريخ القيد

بدء الفترة التصحيحية لمخالفي نظام مكافحة التستر

وميسر من خلال تقديم الطلب عبر موقع وزارة التجارة: mc.gov.sa ، والتصحيح عبر خيارات متعددة، منها: إدخال شريك جديد نظامي «سعودي أو غير سعودي» والاستمرار بالعمل في المنشأة، أو تصرف السعودي في المنشأة ببيعها أو التنازل عنها أو حلها، أو تسجيل ملكية المنشأة باسم غير السعودي بالاتفاق بين السعودي وغير السعودي على نقل ملكية المنشأة إلى غير السعودي بعد حصول الأخير على ترخيص بالاستثمار، كما يمكن لغير السعودي التقديم على طلب الإقامة المميزة، أو ترخيص الاستثمار للاستمرار بالعمل في المنشأة، أو التقديم على الخروج النهائي.

وأكدت الجهات الحكومية المشاركة في البرنامج الوطني لمكافحة التستر جاهزيتها التامة لمساندة كافة المتقدمين لطلب التصحيح ليكونوا مستثمرين نظاميين وفق الخيارات التي نصت عليها لائحة تصحيح أوضاع مخالفي نظام مكافحة التستر، وأنه لا تهاون في تطبيق العقوبات المغلظة التي نصت عليها النظام بعد انتهاء الفترة التصحيحية.



أعلنت وزارة التجارة والبرنامج الوطني لمكافحة التستر بدء العمل بلائحة تصحيح أوضاع مخالفي نظام مكافحة التستر، التي تتزامن مع سريان نظام مكافحة التستر الجديد.

وتتضمن اللائحة فترة تصحيحية تستمر حتى: 1443/1/15 هـ الموافق 2021/8/23، يمكن من خلالها تصحيح أوضاع المخالف لأحكام النظام، والاستفادة من المزايا التي نصت عليها اللائحة.

وتتيح الفترة التصحيحية خيارات متعددة للمخالف لأحكام النظام سواء كان: (سعودي أو غير سعودي) عبر إعفاء من يتقدم إلى وزارة التجارة بطلب تصحيح أوضاعه؛ من العقوبات المقررة في النظام وما يترتب عليها، ومن دفع ضريبة الدخل بأثر رجعي.

ولا يعفى من تم ضبطه من الوزارة لارتكابه جريمة أو مخالفة للنظام قبل التقدم بطلب تصحيح وضعه، أو من أحيل إلى النيابة العامة، أو المحكمة المختصة.

ويمكن لمخالفي نظام مكافحة التستر تصحيح أوضاعهم بشكل سهل

كشفت عنها خلال مؤتمر صحفي..

6 مراكز و3 مشروعات رقمية تقدمها "غرفة مكة" لدعم قطاع الأعمال والمجتمع

عمل دءوب استغرق المجلس الحالي وجميع إدارات الغرفة للوصول إلى ما تبدو عليه الغرفة اليوم، ما حققته وما وضعت له الأساس وجار العمل على استكمالها، وهو بناء على ما سبق وقدمه المجلس السابق أجيال تتشرف بخدمة هذا الكيان الذي يرتبط بأشرف بقعة، صعوبات وأحداث استثنائية طرأت في هذه الفترة عولجت بمهارة وعمل مكثف وتلمس احتياجات القطاع والمجتمع المكي ككل لتجعل هذه الفترة فترة إضافة لا توقف.. ملخص لأبرز عناوين الإنجاز سردها رئيس الغرفة للإعلام في مؤتمر صحفي بمقر غرفة مكة المكرمة بحضور عدد من أعضاء مجلس الإدارة والأمين العام المهندس عصمت عبد الكريم معتوق.

1

ظلت الغرفة التجارية الصناعية بمكة المكرمة تعمل على مدى خمسة وسبعين عاما لتكريس المكانة الاقتصادية للعاصمة المقدسة كملتقى لتجارة الغرب والشرق، ومعبرا لا يمكن تجاوزه، وعملت جميع مجالس إدارتها الممتدة لنحو عشرين دورة تؤسس لتنمية أعمال مكة المكرمة ومجتمعها الكريم.

2

منذ أربع سنوات، بدأنا بتطوير بيتنا الداخلي، فأطلقنا ولأول مرة استراتيجية غرفة مكة المكرمة، ثم بدأنا بتنفيذ حزمة من المبادرات والمشاريع الطموحة، والتي بدأنا تنفيذاً نتائج بعضها منذ فترة.

3

وأعلن عن تأهب غرفة مكة المكرمة لإطلاق الجولة الثانية من جولات «الحزام الذهبي» نحو المناطق الشمالية، بدأ العديد من المستثمرين في جني ثمرات جولة «الحزام الذهبي» الأولى للمناطق الجنوبية، والتي جاءت تحريكا لوفود رجال الأعمال نحو الداخل، بعد العديد من الجولات الخارجية.



رئيس الغرفة:
مستعرضا
ما تحقق وجار
العمل عليه..



3 مشروعات رقمية

رقمنة خدمات الغرفة

تحويل الاشتراكات إلى ساحة لمنح مساحات للأسر
المنتجة وراة الأعمال

برودكاست غرفة مكة - منصة سلة

كلمة الأمين
العام المكلف
للإعلاميين

1 حققت غرفة مكة المكرمة العديد من الإنجازات التي تؤسس خارطة طريق واستشرافا للأعمال المستقبلية بإذن الله، تم تحقيقها بأيد وطنية خالصة تمهد لغير مشرق ومهيا للأجيال الجديدة، وهذا يجعلنا نتوقع الكثير من الأعمال التي ستتبعس إيجابا على الاقتصاد السعودي في الفترة المقبلة.

2 شهدت فترة كورونا تواصلا إيجابيا بين الغرفة وأصحاب الأعمال الذين تفاعلوا بشكل واسع مع البرامج والمشاريع التي ظلت تطلقها الغرفة لخدمة القطاع والمجتمع بشكل عام، فقدموا وبفعالية فنادقهم مجانا، فكانت مكة المكرمة وعلى مستوى المملكة المدينة الوحيدة التي قدمت فيها الفنادق مجانا، فاستغنت وزارة الصحة عن استئجار الفنادق التي تحتاجها في بداية الأزمة.

3 من بين المشاريع الطموحة التي تعمل عليها الغرفة مركز للريادة والابتكار الذي سيمثل إشعاعا حضاريا ينطلق من مكة المكرمة بأفكاره الإبداعية الابتكارية لتنمية الأعمال والاقتصاد الوطني، من خلال إتاحة الفرصة للشباب السعودي ممن لديهم أفكارا متميزة، وهنا نلتقي مع رؤية مملكتنا العبقريّة 2030.

4 كانت للمرأة أيضا مواقع متقدمة في حراك غرفة مكة المكرمة، وقد ظلت السيدات يعملن كموظفات في الأمانة العامة منذ فترة طويلة، لخدمة قطاعات الأعمال والتي من بينها سيدات الأعمال اللاتي يمثلن نحو 30% من عدد المشتركين في الغرفة، فضلا عن وجود لجنة سيدات الأعمال التي تعنى برفع التوصيات لتحسين بيئة العمل للمرأة السعودية.

4

ظلت نظرة مجلس الإدارة في الدورة العشرين تتخطى الحاضر، وتستشرف المستقبل من خلال الخطط والبرامج التي تركز المسيرة المتميزة لهذه الغرفة العريقة نحو المستقبل، لتؤدي دورها الهام والجوهري وسط مجتمع الأعمال، ودعمًا للمجتمع المكي والسعودي، وزاد: عملت الدورة العشرين جهدها لتحقيق المزيد من الإنجازات، فبدأت بمشاريع وبرامج تنموية لخدمة المجتمع، وبدأت بخدمة قطاع الأعمال، فكانت بطاقة ميثاق، والتحول الكبير نحو الأتمتة انطلاقًا من التصديق الإلكتروني.

5

صنعت غرفة مكة المكرمة علاقات متميزة وأواصر متصلة مع الجهات الحكومية المختلفة، وساهمت الغرفة في أزمة كورونا برفع العديد من المقترحات للجهات الحكومية والجهات ذات العلاقة، وقد أصبحت الغرفة شريكا أساسيا في كل ما يقدم لخدمة مكة المكرمة ومجتمعها الكريم.

6

على الرغم من أن فترة كورونا كانت فترة أزمة حقيقية، إلا أننا نظرنا لها بطريقة مغايرة واعتبرناها «فرصة»، ففيها تمت رقمنة الخدمات، ونظمنا العديد من المنتديات واللقاءات والدورات «عن بعد باستخدام تقنية زووم».



خلال مشاركتها في الملتقى الـ 20 لأبحاث الحج:

"غرفة مكة" توصي بشراكة تكاملية لتطوير المواقع الأثرية على مدى 10 سنوات



توميئات

وضع قائمة بالمواقع التاريخية المطلوب تطويرها من قبل القطاع الخاص مع تحديد المعايير بما يتوافق مع أفضل التجارب العالمية واقتراح الأنظمة والسياسات

تفعيل شراكة تكاملية بين الهيئة الملكية لمكة والمشاعر المقدسة ووزارة السياحة وغرفة مكة المكرمة لطرح فرص التطوير للمواقع الأثرية

وضع برنامج زمني لاعتماد تطوير المواقع الأثرية على مدى عشر سنوات

دراسة البدائل التطويرية والشراكات الاستثمارية بنظام PPP بين القطاع العام والخاص

دراسة الحاجة إلى عمل تكتلات وتشكيل لجان للأنشطة العاملة في منظومة الحج والعمرة من خلال غرفة مكة المكرمة كممثلة للقطاع الخاص، وتحت إشراف الجهات الحكومية الممكنة ذات العلاقة

المركز الإعلامي - غرفة مكة المكرمة

أوصت الغرفة التجارية الصناعية بمكة المكرمة لتحسين تجربة ضيوف الرحمن بضرورة وضع قائمة بالواقع التاريخية المطلوب تطويرها من قبل القطاع الخاص مع تحديد المعايير بما يتوافق مع أفضل التجارب العالمية واقتراح الأنظمة والسياسات، إلى جانب تفعيل شراكة تكاملية بين الهيئة الملكية لمكة والمشاعر المقدسة ووزارة السياحة وغرفة مكة المكرمة لطرح فرص التطوير للمواقع الأثرية. وتضمنت توصيات الدراسة التي أعدها مركز نداء الأعمال بالغرفة، وجاءت ضمن مشاركة نائب رئيس مجلس الغرف السعودية رئيس مجلس إدارة غرفة مكة المكرمة هشام محمد كعكي، خلال جلسات الملتقى العلمي العشرين لأبحاث الحج والعمرة والزيرة، القام برعاية خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز تحت شعار «تحسين التجربة في رحلة الضيف» بحضور مستشار خادم الحرمين الشريفين أمير منطقة مكة المكرمة الأمير خالد الفيصل، تضمنت وضع برنامج زمني لاعتماد تطوير المواقع الأثرية على مدى عشر سنوات.

كما أوصت الدراسة التي قدمها رئيس غرفة مكة المكرمة في الجلسة العلمية التي حملت عنوان «دور القطاع الخاص في إثراء تجربة ضيوف الرحمن» أوصت بدراسة البدائل التطويرية والشراكات الاستثمارية بنظام PPP بين القطاع العام والخاص، فضلاً عن دراسة الحاجة إلى عمل تكتلات وتشكيل لجان للأنشطة العاملة في منظومة الحج والعمره من خلال غرفة مكة المكرمة كممثلة للقطاع الخاص، وتحت اشراف الجهات الحكومية الممكنة ذات العلاقة.

وقال إن دور القطاع الخاص في إثراء تجربة ضيوف الرحمن يتركز في إثراء



إنجازات ونجاحات متواصلة

م. عصمت بن عبد الكريم معتوق
الأمين العام المكلف

المناسبات والقاعات، الأسر المنتجة، الترشح لعضوية اللجان، التقييم العقاري، التوطين، العمل التطوعي، مركز البحوث وبوابة تسويق وعرض القاعات، فضلا عن تجهيز 16 نظاما إداريا مختلفا، والمشاريع الرقمية «بودكاست غرفة مكة»، و«منصة سلة» و«رقمنة خدمات الغرفة». وصل عدد المستفيدين والمستفيدات من الدورات التي نظمتها الغرفة حضوريا وعن بعد إلى نحو 520,000 مستفيدا من الجنسين، وهو رقم قياسي جديد يتحقق رغم الجائحة، وقد كان عدد الدورات 66 دورة مختلفة التخصصات. كما حققت الغرفة 9600 مشترك بالتصديق الإلكتروني، وحقق موقع الغرفة الإلكتروني أكثر من 565,000 زيارة، بينما وصل قياس نسبة رضا العملاء إلى 66%. مازالت الأعمال والنجاحات تتواصل بفريق عمل متكامل من شباب وشابات الوطن الطموحين، يعملون بهمة ونشاط لتنمية الاقتصاد وخدمة المجتمع، ليضعوا بصمة واضحة عبر هذا الصرح الاقتصادي الكبير.

على الرغم من دواعي العزل والإغلاق التي فرضتها جائحة كورونا خلال هذه الفترة العصيبة على العالم إلا أن غرفة مكة المكرمة استطاعت تحقيق حزمة من الإنجازات التي ما زالت تتواصل حتى الآن لخدمة أكثر من 56 ألف منتسب، يشكلون العضوية المشتركة في الغرفة، فضلا عن خدمة المجتمع المكي الكريم. حققت الغرفة خلال هذه الفترة العصبية العديد من المنجزات، منها على سبيل المثال متطلبات التحول نحو الرقمنة التي جاءت مواكبة لمرتكزات رؤية 2030، وعمليا لم تتوقف الفعاليات والأنشطة والاجتماعات بل تحولت إلى أعمال عن بعد، باستخدام كل الوسائل الرقمية التي استطاعت إدارة التقنية تسخيرها لتصل إلى درجة تنظيم معرض متكامل تمثل في فعالية «فوانيس رقمية»، فوصلت الخدمات الإلكترونية إلى 20 خدمة متنوعة. كما وفرت إدارة التقنية 9 بوابات إلكترونية تمثلت في بوابة الموظفين، إدارة الفعاليات، حجوزات

بالشراكة مع «غرفة مكة»

الجمعية السعودية لعلوم العمران تكرم الفائزين في مسابقة اركيثون الحي النموذجي 2



مكة المكرمة-خاص

تماشياً مع رسالتها في تطوير قطاع التطوير العمراني في المملكة ليصبح صناعة متكاملة من خلال الارتقاء بالفكر والممارسة ونشر الوعي العمراني، نفذت الجمعية السعودية لعلوم العمران مسابقة اركيثون الحي النموذجي 2 بالشراكة مع غرفة مكة المكرمة، وقال رئيس الجمعية السعودية لعلوم العمران م. عمر بن عبدالله قاضي إن المسابقة تتيح الفرصة لشباب الوطن باستهداف حي من أحياء مدينة مكة المكرمة للمساهمة في تطويره ليكون حياً نموذجياً بإيجاد حلول مستدامة قابلة للتنفيذ. وتشمل الفئة المستهدفة سكان الحي المستهدف باختلاف فئاتهم والمطورين والمتخصصين في مجال الهندسة المعمارية.

لجنة التحكيم

د. إبراهيم نور الدين بخاري رئيس قسم العمارة بجامعة أم القرى
م. أحمد الخلاقي من أمانة العاصمة المقدسة
م. محمد برهان سيف الدين عضو مجلس إدارة غرفة مكة،

المشروعات الفائزة

مشروع فريق البيت العتيق وحصل على جائزة 5000 ريال وتتمحور الفكرة حول (تطوير الحي لحياة أفضل للسكان بالاستدامة ومراعاة الطرق البيئية).
أظهر بقاع الأرض وحصل على جائزة 3000 ريال وتتمحور الفكرة حول (درجات تشحن إضاءة الممشى بالطاقة الحركية، ومعهما تطبيق جوال فيه مسابقات وجوائز وتكوين فرق ويكون كاللعبة تقريبا لحث الناس لاستخدام الدراجات).
مشروع فريق الهجرة وحصل على جائزة 2000 ريال وتتمحور الفكرة حول (حلول لجعل الحي نموذجي ورفع سعادة سكان الحي بشكل عام)

وجاءت المشاريع المتأهلة على النحو التالي: مشروع فريق مَعَاد، يعمل على تطوير ممشى ذكي باستخدام تقنيات حديثة، ومشروع فريق وادي غير ذي زرع، يعزز من دعم النظام البيئي وتقليل استهلاك الكهرباء، وتحسين جودة حياة السكان، وفريق حالم - مشروع Happy Walking يهدف إلى تطوير بيئة تفاعلية تعزز من النشاط البدني للمجتمع، ومشروع فريق الديوان، يعمل على تطوير كبائن فريدة مجهزة للعمل والاسترخاء داخل ممشى الحي، وفريق تطبيق حصاد، يهدف لزيادة المساحات الخضراء بطريقة تفاعلية من خلال تشجيع السكان على التشجير. ومشروع فريق البيت العتيق، يهدف إلى تطوير بيئة اجتماعية وترفيهية، أقل تلوثاً، مزودة بمصادر طاقة بديلة، ومشروع أضاءها، يعمل على تقليل استهلاك الكهرباء، بإنتاج طاقة كهربائية بديلة نابعة من نشاطات مستخدمي الممشى. مشروع فريق الوثام، يعمل على الحد من الضرر البيئي، مع إنشاء مجتمع حيوي أكثر جودة، ومشروع فريق تهامة، يعمل على صنع بيئة تفاعلية للسكان، تعمل كمتنفس حقيقي لتحسين جودة الهواء وتقليل التلوث، ومشروع فريق الهجرة، يهدف إلى الحفاظ على المصادر الطبيعية وترشيد الاستهلاك، وتقليل تلوث الهواء بزيادة الغطاء النباتي.

في اجتماع لمناقشة دراسة قدمها مركز ذكاء الأعمال بـ«غرفة مكة»

د. وائل مطير: نأمل في نقلة نوعية للاستثمار في قطاع الصحة بمكة المكرمة بالتعاون مع أصحاب الأعمال



المركز الإعلامي - غرفة مكة المكرمة

أكد مدير عام الشؤون الصحية بمنطقة مكة المكرمة د. وائل حمزة مطير أن القطاع الصحي بمكة المكرمة يخطو بثقة لتحقيق التطلعات والاستجابة لزيادة الطلب على الخدمات بمستويات راقية للسكان ولمواسم الحج والعمرة، من خلال الشراكة مع القطاع الخاص، التي أفردت له إدارة خاصة دعماً للاستثمار في القطاع الصحي.

فيما أكد م. محمد برهان سيف الدين أن قضية الأرض تعتبر جوهرية لدى المستثمرين في القطاع، خاصة مع ارتفاع أسعارها بمكة المكرمة، وهو ما يتطلب تدخل الجهات ذات العلاقة.

وقال إن الدراسة المعنية هدفت إلى إيجاد الفرص الاستثمارية بالقطاع، وتحقيق التطور الصحي لمدينة مكة المكرمة بمشاركة قطاع الأعمال، وتعزيز أهداف رؤية المملكة بتسهيل الحصول على الخدمات الصحية وتحسين القيمة المحصلة من الخدمات، مبيناً أن الدراسة أوصت بتعزيز الرعاية والتخصصات الصحية في مكة المكرمة.

تسويق الخدمات الصحية للمستثمرين في مكة المكرمة، معرباً عن توقعه بحدوث نقلة نوعية للاستثمار في قطاع الصحة بمكة المكرمة انطلاقاً من هذا الاجتماع.

رئيس الغرفة تحدث عن دعم الغرفة للأنشطة الصحية، وتوفير القطاع الخاص لعدد من الفنادق ودور الإيواء خلال فترة جائحة كورونا (كوفيد - 19)، مما كان لها أثراً في تيسير الأوضاع، لافتاً إلى أن معظم المستثمرين في القطاع الصحي تدور تساؤلاتهم عن مدى توفر الأراضي، والكوادر الصحية، فضلاً عن التمويل.

جاء ذلك خلال اجتماع نظمته الغرفة التجارية الصناعية بمكة المكرمة ممثلة في مركز ذكاء الأعمال بحضور رئيس مجلس إدارة غرفة مكة المكرمة هشام محمد كعكي وعضو مجلس الإدارة م. محمد برهان سيف الدين والأمين العام م. عصمت معتوق وعدد من مسؤولي الإدارات بالشؤون الصحية بمنطقة مكة المكرمة، لعرض دراسة شاملة أعدها مركز ذكاء الأعمال حول خارطة الخدمات الصحية لمدينة مكة المكرمة.

وقال د. وائل مطير إن إدارته وضعت مع قيادة الغرفة أسساً للتعامل في المستقبل وكيفية

خلال لقاء بين «غرفة مكة» والقنصلية الصينية بجدة:

القنصل الصيني: مستعدون للتعاون مع رجال الأعمال والشركات لبناء المصانع وخطوط الإنتاج

التبادل التجاري للمملكة
مع الصين

78.4

مليار دولار في 2019

67.13

مليار دولار في 2020

84.92

مليون طن

كميات النفط السعودية
السنوية المصدرة إلى الصين

14%

إسهام مكة المكرمة
في الناتج المحلي



المركز الإعلامي - غرفة مكة المكرمة

قال قنصل عام الصين تان بانغلين إن المملكة توفر الكثير من الفرص للمستثمرين، مشمنا الجهود السعودية في الاحتراقات القوية لمجابهة «كورونا - 19»، مما ساعد على استكمال العمل التبادلي في التجارة بين البلدين.

جاء ذلك خلال اجتماع افتراضي لتعزيز التعاون بين قطاع الأعمال في مكة المكرمة والقنصلية الصينية في جدة، مع رئيس مجلس إدارة الغرفة التجارية الصناعية بمكة المكرمة هشام محمد كعكي، بحضور القنصل التجاري والاقتصادي ما وي، وأمين عام الغرفة م. عصمت معتوق، ومدير مركز العلاقات الدولية فهد دمنهوري.

يتطلب رفع الجودة في المنتجات الصينية، للتنمية الشراكة المدعومة بحركة الوفود والمعارض والمنتجات وتبادل الاستثمارات. أمين عام الغرفة م. عصمت معتوق لفت إلى اتخاذ المملكة خطوات لتقوية العلاقات الثقافية بين المجتمعين، عبر إدخال اللغة الصينية ضمن نظام التعليم في المملكة. إلى ذلك أعرب مدير مركز العلاقات الدولية بالغرفة فهد دمنهوري عن ترحيبه بمشاركة الصين في معرض «مكة اكسبو»، والتي ستجد كل الدعم من خلال الكوادر المحترفة التي تعمل على الترويج للفرص الاستثمارية.

التعاون مع الصين في المجالات الثقافية والاقتصادية وتأسيس خطوط الإنتاج لرواد ورائدات الأعمال بمكة المكرمة، مع فتح المزيد من الشراكات مع قطاع الأعمال. مشيراً إلى تطور العلاقات خلال جائحة كورونا، وسعي الجانبين لتنمية الكوادر المحلية ودعمها بالخبرات الصينية، وتطوير المدينة الصناعية باستقبال المصانع والخبرات لتعزيز البنية التحتية.

وقال: نسعى لاستيراد خطوط الإنتاج لمشاريع رواد ورائدات الأعمال، الذي يجد إقبالا متزايدا من قطاع الأعمال المكي، الأمر الذي

وأضاف القنصل الصيني: نحن على استعداد للتعاون لكي ندفع رجال الأعمال والشركات في الجانبين لإيجاد المجالات الأنسب للمستثمرين كبناء المصانع وخطوط الإنتاج، وأكد أن لدى بلاده القدرة والخبرات مما يناسب التوجهات في المملكة، ويساهم في دفع حركة التجارة، خاصة في المجالات الصحية والمنتجات ذات العلاقة وتطوير الأدوية، مفيدا أن بلاده تعمل وفق خطة خمسية للدخول في أنماط إنتاجية جديدة تركز على الجودة ويساعد على تقليص الفقر ويحقق جودة الحياة للشعب الصيني. من جانبه شدد رئيس الغرفة على أهمية

خلال لقائه بمسؤولين بـ«غرفة مكة»

القنصل الأمريكي يبحث تعزيز التعاون الاقتصادي مع قطاع الأعمال في مكة المكرمة



زيارة رئيس الغرفة للقنصلية الأمريكية بجدة

المركز الإعلامي - غرفة مكة المكرمة

أوضح رئيس مجلس إدارة الغرفة التجارية الصناعية بمكة المكرمة هشام محمد كعكي أن قوة العلاقات الاقتصادية بين المملكة والولايات المتحدة الأمريكية تستند على إرث تاريخي شمل معظم المجالات، مما يعزز دور القطاع التجاري والصناعي في توليد المزيد من الفرص المشتركة. وقال خلال لقاء افتراضي جمعه وعدد من المسؤولين بغرفة مكة المكرمة مع القنصل العام الأمريكي بجدة راين قليها ومجموعة من المختصين في القنصلية إن العمل في غرفة مكة المكرمة يركز على الارتقاء بمستوى قطاع الأعمال، وتنسيق الوفود التجارية لزيادة أعداد المستثمرين.

حقائق اقتصادية*

♦ الولايات المتحدة ثاني أكبر مصدر للسلع المستوردة من قبل المملكة العربية السعودية

♦ المملكة العربية السعودية في المرتبة 24 لأكبر سوق تصدير للولايات المتحدة ،

♦ الولايات المتحدة من أكبر 10 أسواق تصدير للسلع غير النفطية للمملكة العربية السعودية

الصناعات الأمريكية إلى المملكة العربية السعودية

53.6 مليار ريال سعودي (14.3 مليار دولار)

الدفاع- الصناعة - الأدوية وتصنيع المعادن والإلكترونيات

الصناعات السعودية إلى الولايات المتحدة

50.4 مليار ريال سعودي (13.4 مليار دولار)

النفط الخام يمثل 42 مليار ريال سعودي (11.2 مليار دولار).

* بيانات 2019 عن مجلس الأعمال السعودي الأمريكي

فالعقار في مكة المكرمة هو الأعلى في العالم. وقال القنصل الأمريكي: سيوفر برنامج Select USA الذي سينطلق في يونيو من العام المقبل فرصة ممتازة لغرفة مكة المكرمة لتقديم رسالتها للمستثمرين في الولايات المتحدة. بدوره، لفت عضو مجلس إدارة غرفة مكة المكرمة م. محمد برهان سيف الدين إلى توافر الفرص المتميزة في المشروعات الكبرى بمكة المكرمة، مبيناً أن خدمات الحج والعمرة شملت نحو 22 مليوناً من ضيوف الرحمن قبل «كوفيد-19»، وعلى الرغم من هذه الأحداث إلا أن المملكة استطاعت خدمة مليونين من ضيوف الرحمن.

يذكر أنه في وقت لاحق زار رئيس مجلس إدارة غرفة مكة المكرمة هشام كعكي مقر القنصلية الأمريكية بجدة حيث التقى سفير الولايات المتحدة لدى المملكة جون أبي زيد والقنصل العام الأمريكي في جدة راين قليها لاستكمال المباحثات الرامية لتعزيز العلاقات وتبادل الخبرات بين الجانبين وتفعيل دور القطاع التجاري والصناعي وتوليد المزيد من الفرص الاستثمارية المشتركة.

وتناول هشام كعكي مجموعة من المشاريع التي تعمل عليها الغرفة، لتعزيز ريادة الأعمال.. وأشار إلى وجود خطط لبناء 60 فندقاً عالمياً في مكة المكرمة لخدمة 100 مليون زائر بحلول عام 2030، مما يفتح العديد من القطاعات للاستثمار، بما في ذلك البنية التحتية للنقل والتعليم والرعاية الصحية، فضلاً عن العديد من الحزم في التي وضحت من خلال جولة غرفة مكة المكرمة على «الحزام الذهبي». من جانبه، تحدث القنصل العام الأمريكي بجدة راين قليها عن متانة العلاقات بين البلدين الصديقين، والتي أسهمت في تعزيز الاستثمارات بين رجال وسيدات الأعمال، مؤكداً أن السوق السعودي واعد جداً، خاصة في منطقة مكة المكرمة لمكانتها الإسلامية والعالمية

وأضاف: أن تكون مكة المكرمة في المرتبة الثانية من حيث الإنفاق الاستهلاكي بحسب إحصاءات بيوت الخبرة، مدعاة لإنشاء شركات والكشف عن قطاعات استثمارية مستقبلية، كالسياحة والضيافة والصحة والبنية التحتية، والأخيرة يكتسب أهمية خاصة



2400 يوم تحول الحلم إلى حقيقة وتكتب تاريخ "ملكة الهوايات"

مكة المكرمة - خاص

2400 يوم فصلت بين الحلم الصغير الذي ولد في أحد ردهات غرفة مكة المكرمة قبل 7 سنوات، والمعرض الدولي الثاني لهواة العملات الذي شهده أحد المراكز التجارية الكبرى في جدة، وكشف عن تحف نادرة وعملات تراشية تروي قصصاً ضاربة في أعماق التاريخ. في أمسية يونيو 2014.. وقف محمد نتو في إحدى قاعات غرفة مكة، يتوسط هشام بن محمد كعكي، وبدر الروقي، وعبد الرحمن تونسي، وحمود طه، وعبد الرحمن بخاري، ومها باعشن، خلال أول ملتقى جمع هواة العملات، رعاها أمير منطقة مكة المكرمة، بعد ولادة متعثرة.



خطف العرض المرئي الوثائقي لتاريخ العملات، بداية من العصر الإسلامي إلى التاريخ الحديث الأنظار، ولفتت أول عملة من فئة 10 ريال في عهد الملك عبدالعزيز آل سعود «طيب الله ثراه» أنظار الجميع، فيما توزعت الكلمات بين رئيس الملتقى وقتها محمد تنو، وأحد أبرز الهواة المتحمسين هشام كعكي.. الرئيس الحالي لغرفة مكة المكرمة.

وبعد أقل من 7 سنوات.. وخلال أمسية يناير 2021.. تحول الهواة إلى محترفين، وصار الحلم حقيقة في مجمع الياسمين بجدة، خلال المعرض الدولي الثاني الذي نظمته الجمعية السعودية للعملات النادرة، تجاوز هشام كعكي رئيس غرفة مكة دور (عاشق جمع العملات) وتسلم شارة القيادة ليفتح المعرض الذي شهد حضور نفس الوجوه تقريبا، مع تزايد محبي (هواية الملوك وملكة الهوايات).

تحدث محمد تنو رئيس الجمعية عن 4 مميزات ستمنح للمنضمين لعضوية الجمعية، مؤكدا أنهم سيشاركون في مزادات احترافية دولية، على غرار المزادات العالمية، علاوة على عرض القطع وتوثيقها، وإصدار كتالوجات خاصة بالعملات، إضافة إلى عقد دورات متخصصة لهواة العملات وتوثيق مجموعاتهم الشخصية.

ولفت إلى أن الجمعية، ستفتح المجال للأعضاء للمشاركة في المعارض التعريفية بالعملات الورقية والمسكوكات الإسلامية، بهدف تعريف المجتمع بأهميتها التاريخية، وأعلن أن العمل سينطلق من مركز الجمعية الرئيس في مكة المكرمة إلى بقية المناطق، على أن تبدأ بافتتاح أولى الفروع في كل من جدة والرياض والمنطقة الشرقية.

من جهته، قال هشام بن محمد كعكي رئيس

غرفة مكة أن الغرفة معنية باحتضان الجوانب الاجتماعية كعنايتها بالجوانب التجارية والصناعية، مبينا أنها شهدت ولادة فكرة أول ملتقى عام 2014، وعادت لتشهد اللقاء الأول بعد تأسيس الجمعية السعودية لهواة جمع العملات في مارس 2019، والذي كان علامة فارقة، كون هذه الهواية تضع الهاوي في مصاف الفنانين والباحث عن عالم الدهشة والاستثمار الاقتصادي.

وأضاف: عبر هذه الهواية نجد التحفيز للإلام بثقافة الشعوب والأوضاع الاجتماعية والجغرافية والتاريخية لدول العالم في مراحل التاريخ المختلفة، فهذه الهواية المستمرة منذ العصور الوسطى لها لغتها الخاصة التي لا يتقنها سوى المختص والمحِب لهذه العملات.

شهد المعرض الثاني تنوع ثقافي ومعرفي وتحول إلى تظاهرة ثقافية رائعة، وحظي بمشاركة 40 من محبي اقتناء العملات القديمة والحديثة بمختلف أنواعها، وتم عرض أندر العملات الإسلامية والعملات الورقية العربية القديمة والأجنبية العالمية النادرة.

تنو:

سنشارك في مزادات دولية وتنظيم دورات متخصصة

كعكي:

هواية تحفز عشاقها على الإلمام بثقافات الشعوب وتاريخهم الالتزام بالشروط



مكة المكرمة - خاص

حول الشاب عبد العزيز الأنصاري حلم أهل مكة المكرمة بزراعة التربة الصحراوية بالخضروات المائية إلى حقيقة، وأطلق المشروع الأول من نوعه لزراعة الفراولة، مستفيداً من التجربة الإيطالية، واستطاع خلال فترة قصيرة أن يجذب الأنظار في فكرة تعد الأولى من نوعها في السعودية. وبينما تدلت ثمار الفراولة بلونها الأحمر الورد في المزرعة التي تحولت إلى مزارع سياحي، عانقت زراعات اللفل الملون والباذنجان والخيار والطماطم والخس والكزبرة والبقدونس والشبث والورد الطائفي والجوري والتوت والتين والملفوف عيون الناظرين، في مشهد ينشر السعادة والتفاؤل والإيجابية بالعاصمة المقدسة.

مزرعة معطلة تتحول إلى متنزه للنباتات المائية

فراولة مكاوية.. بفكرة إيطالية

يروى الأنصاري القصة من أولها فيقول: «ولد المشروع عند سؤال والدي عن حلول للاستفادة من مزرعتنا المعطلة، قلت له: كيف السبيل لنجعل هذه المزرعة مزارعاً سياحياً، نزرع فيها الفواكه والخضروات، وجعلها للقطف والزيارة والتجول كما يحدث في الخارج، أبلغني أن البيئة صعبة، من حيث خصوبة الأرض والمناخ وكذلك ندرة المياه».

يضيف: «مرت الأيام وأنا أفكر بالحلول، لكن لم أجد من يشفي غليلي لندرة المشاريع من هذا النوعية، وبينما كنت في زيارة إلى إيطاليا لقضاء بعض الأمور التجارية، مرت بمكان يختص بالزراعات الحديثة، وبالتحديد الزراعة المائية، وهو ما جذبني وجعلني أتفائل بتحقيق حلمي إلى حقيقة، اتفقت على أخذ دورات تعليمية عن أسس الزراعة، ثم أسست المشروع بعد عمل تجارب مدروسة في بيئتنا،





40 ألف شتلة تحفزي لإنشاء أكبر حديقة لأهل العاصمة المقدسة

والنباتات المائية لتكون مكانا جاذبا ومثيرا للاهتمام، مع عمل مكان خاص للألعاب المائية بجميع أنواعها، إضافة إلى مطاعم ومقاهٍ وبوفيه مفتوح بطريقة فندقية احترافية، ومقهى كلاسيكي بجلسات خاصة، وجلسات تراثية وبرية من خلال خيام مجهزة، إضافة إلى مدينة ألعاب مائية للأطفال، ومضمار لسباق الدراجات الهوائية مجهز بأنظمة السلامة، وسباق الدراجات النارية مجهزة بأنظمة السلامة، وحديقة أسماك الزينة مع تكوين فرقة مسرحية للدمى لإمتاع الأطفال والحضور ومسابقات للمواهب في التمثيل والإنشاد ومهرجان للشعر والرسم والطبخ ومستلزمات المرأة. الجدير بالذكر أن رئيس مجلس إدارة غرفة مكة المكرمة هشام عككي ونائبه مروان شعبان ونايف الزايد والأمين العام م. عصمت معتوق قاموا بزيارة المشروع، واستمعوا إلى تفاصيل التجربة الجديدة حيث يضم المشروع الفراولة والورد الطائفي وبعض المنتجات الزراعية وبيوت ريفية باستخدام تقنيات الزراعة المائية لتحقيق الاكتفاء الذاتي داخل المنازل والبيوت السكنية.

شتلة، إضافة إلى ثلاثة آلاف شجرة من الطماطم. ويشدد الأنصاري على ضرورة أخذ دورات تعليمية تساعد على تجاوز الصعوبات والمعوقات للتعرف على طريقة تحويل التربة، وعمل التجارب الواقعية على البيئة ومتابعة ورصد كل التحركات لتجنب المشاكل التي تصيب النبات، ثم القيام بحلها بالطرق العلمية المتبعة، لافتا إلى ضرورة أن يكون لدى المجتمع الفضول وحب الابتكار، مع وضع التكلفة المالية في الاعتبار، لاسيما أن البيئة غير الزراعية تحتاج الاجتهاد المضاعف، والخبرة والتعامل مع الكائنات النباتية باحترافية .

متنزه مكايي

أهم التحديات التي واجهت الأنصاري قبل إنشاء مزرعة الفراولة هي التكلفة المالية، يقول: اعتمدت على مصادر دخلي الشخصية، كل ما كنت أحتاجه ترخيص من وزارة السياحة، وتأسيس شركة لحفظ الحقوق. لقد ابتكرنا الكثير من المبادرات نسعى من خلالها إلى التعرف على أفكار المجتمع ومقترحاتهم، عبر مواقع التواصل الاجتماعي، حيث إننا نستضيف الفعاليات الخاصة، ونستقبل الزوار لتقديم الفراولة الطازجة التي يقومون بقطعها بأنفسهم، ونحرص على عمل الاستبيانات للتعرف على آراء المجتمع حول أفضل السبل لتوفير بيئة حاضنة لأهالي مكة ومتنفسا لهم. ويحلم الأنصاري أن تتحول حديقة الفراولة التي أنشأها، إلى متنزه لكل أهل مكة المكرمة على مدار فصول العام الأربعة، وأن تنمو حديقة الفراولة والزهور

وجاءت النتائج مبهرة، وتأكدت أنه لا يوجد شيء صعب مع العزيمة والإصرار والعلم».

الفراولة.. لماذا؟

يقول: الفراولة من أفضل أنواع الفواكه التي يحبها الإنسان لطعمها الرائع وفوائدها العديدة، وهي من الفواكه الرشيقه غير التقليدية، محبوبة للإنسان، شكلها جميل وجذاب، وهي الأكثر شعبية من بين الفواكه، علاوة على أنها غنية بمعظم السكريات التي تتواجد على صورة سكر فركتوز، لذا فهي مناسبة لمن يعانون من مرض السكري ونموذجية لنمو وصحة الأطفال والكبار على حد سواء.

ويؤكد أن المشروع سياحي زراعي تعليمي ترفيهي، متوقعا أن تكون مزرعة الفراولة متنفسا لأهالي مكة المكرمة وما حولها من المدن والمحافظات، وبيئة سياحية للحجاج والمعتمرين، ويرى أن هناك طرقا علمية تساعد من يحلم بهذا المشروع على تجاوز كل التحديات، مشيرا أنه يملك في مزرعته 40 ألف

التجربة علمتني أنه

لا يوجد شيء صعب مع

العزيمة والإصرار



الناغي خلال لقاء «تجربة نجاح» بـ «غرفة مكة»:

هذه نصيحتي لرواد الأعمال.. ونظام الفرشايز يساعد على توطين قطاعات واسعة

المركز الإعلامي - غرفة مكة المكرمة

قدم رئيس غرفة جدة محمد يوسف ناغي
حزمة من النصائح لشباب وشابات الأعمال
أهمها اعتماد القيم التي تأتي بـ«البركة»،
والشفافية والالتقان والأمانة، وألا يكون الهدف
جمع المال فقط بل يتبعه منفعة الناس، وعلى
الإنسان أن يتعلم من تجاربه حتى تخرج
النتائج الطيبة.

جاء ذلك خلال حديثه في لقاء «تجربة نجاح»
الذين نظمته الغرفة التجارية الصناعية بمكة
المكرمة، بحضور رئيس مجلس إدارة غرفة مكة
المكرمة هشام محمد كعكي وعدد من أعضاء
مجلس الإدارة وأصحاب الأعمال والمهتمين،
وأداره المهندس ياسر السقاف، وتناول مراحل
حياته العملية وإدارته لشركاته الخاصة
وحجمها في السوق السعودي، مقدماً حزمة من
النصائح لشباب وشابات الأعمال.



رئيس غرفة جدة يتسلم درع تجربة نجاح من رئيس غرفة مكة

سلامة العمال أولوية والتقليص آخر تدابير مواجهة الجائحة المؤقتة

وتناول الناغي خلال اللقاء مسيرة حياته العملية وتأثير والده وعمه، مبينا أنه أكبر أفراد الجيل الثالث من عائلته التي صنع لها عمه ووالده اسما في عالم التجارة والاقتصاد، مشيرا إلى أدبيات وأساسيات متعددة في العمل لا بد أن يحسنها التاجر قبل الانطلاق في عمله، وتحرص الأجيال على تداولها.

وعرج بالحديث عن التعليم بقوله: أكملنا الدراسة في الثغر النموذجية عام 1977، وكانت تضم مسرحا وأنشطة موسيقى وتصوير وركوب الخيل والسباحة، فضلا عن رحلات دولية سنوية، وكان الملك فيصل -

رحمه الله - يزور المدرسة، وتابع: تخرجت ودرجاتي العملية تمكني من دراسة الهندسة، وهو ما استفد والدي وعمي، فمُنحاني سنة لدراسة اللغة في الولايات المتحدة الأمريكية، ثم سحبا جواز السفر مني في العطلة، فتعلمت من ميدان العمل مباشرة.

وقال: كان والدي وعمي يعتبران الجامعة الحقيقية في العمل المباشر، حيث كان عملهما في المواد الاستهلاكية، وما تعلمته في المستودع كان هو حقيقة ما وجدته في السوق من بعد ذلك، وبعد التأكد من

تعليمي للعمل والتزامي بالأساسيات، سافرا معا لأول مرة في عطلة مشتركة فأثرت الأعمال بعدهما، وكان عمي يحفزني أن أتجرباً بالخروج عن المألوف كنوع من التمكين وهذه كانت البدايات، فكنيت أطالب بالتعديلات وأحمل الحقيقة عنهما وأمارس التعديلات مع الألمان.

نظام «الفرنشايز» الجديد كان له نصيب من حديث ضيف لقاء تجربة نجاح بغرفة مكة، حيث عد صدور النظام الجديد من الإضافات المتميزة، إذ سيفتح أفقا واسعة، ويساعد على توطين قطاعات كثيرة، وهو نظام يمثل أحد المكنات الرائدة للمنشآت الصغيرة لتحقيق النمو، وفيه فرصة كبيرة للماركات التي تمثلها الناغي في المملكة.

ولفت إلى أن «الناغي» لديها في كل أعمالها موزعين ومشغلين، يتم دعمهم في مختلف أنحاء المملكة ليكونوا مقدمي خدمة في مختلف المناطق الجغرافية في مجالات النقل والسيارات والمواد الاستهلاكية

وغيرها، و«النظام جاء لدعم توسع الأعمال، ولدينا العديد من البرامج لتطبيق الفرنشايز مع الشركاء في مختلف العلامات التجارية، والأولوية حاليا لمن هم معنا بالفعل ويشكلون جزءا أساسيا من منظومة العمل».

وتحدث الناغي عن مجال المواد الاستهلاكية وكانت تمثل 10% من أعمالهم ومجال التبغ الذي يمثل 85% منها، لـ 24 عاما، حتى أصبح حجم المواد الاستهلاكية 60% ثم أصبحت الناغي ثاني شركة تعمل في مجال الأدوية.

واعتبر عمه الأب الروحي للعائلة، وقد بدأت وجهات النظر تختلف بين المدرستين، وفي نهاية عام 1988 تقرر تقسيم العمل، واستعرض قصة دخوله وكيلا لشركة بي إم دبليو، وكيف استثمرت معه الشركة ودعمته في العمل ومدته بكوادر ألمانية، وقال «بدأنا العمل مع BMW في العام 1990 إبان حرب الخليج، وفي عام 1996 تساوت منافستهم لوكيل شركة مرسيدس، مع وجود منافسين آخرين كشركة أودي.

وعن وجوده في غرفة جدة، أشار الناغي إلى أنه يعد نفسه «عود من حزمة» ... في غرفة هي الأقدم في المملكة، لافتا إلى الدور الكبير الذي قامت به الغرفة التجارية خلال السنوات الماضية لمواكبة المستجدات الاقتصادية وسوق العمل، و«دورنا اليوم نحن كمجالس إدارات استكمال العمل وتنميته وتطويره لتاريخ هذه المنشآت العريقة».

وكتفصل فخري سابق لكوريا الجنوبية، قال: في نهاية التسعينيات مرت كوريا بأزمة اقتصادية كبيرة، واضطروا لإغلاق العديد من قصصياتهم حول العالم، وتابع: في هذه الفترة تشرفت بتعييني قنصلا فخريا استمرت لمدة 10 سنوات، ثم عادوا لافتتاح

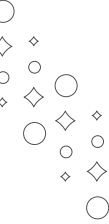
«الغرف» قامت بدورها بالتعامل مع المستجدات الاقتصادية والتنمية التطوير دور المجالس الحالية

القنصليات من جديد، ووصلني خطاب لتكريمي، ومنحوني مسمى «القنصل الفخري الفخري»، وكانت طريقة جميلة للتواصل ومازلت.

وللناغي وجود خاص على مواقع التواصل الاجتماعي، يقول: واحدة من الأشياء التي أستمتع بها هو دخول وسائل التواصل الاجتماعي بطريقتي الخاصة، لاحظت وجود أسماء معروفة، وبعضهم تمثيلهم رسمي، فقررت الدخول بالجانب الشخصي فسميت حسابي بـ «الدكان»، وهو المكان الذي أكون فيه بدون تكلف، وعلى سجيّتي، وقصدت ألا أسميه باسمي، وأحاول عبره إرسال رسائل مفادها أن السعادة لا تحتاج أن نصرف عليها الكثير ... ورسالتي هي «شاي بالحليب»، أي البساطة.

«ماسورة الرزق واستدامة البركة»

علمنا أبي وعمي أن الرزق في الإنفاق، من خلال معادلة يشكل فيها الرزق وهو نازل من السماء «ماسورة» على الرأس ثم يتم التوزيع عبر «ليات»، وهذه المعادلة مهمة للبركة المستدامة ونفع الإنسان.



محمد يوسف ناغي:

يومي يبدأ مبكرا وليس لي أوقات فراغ

«السلامة أولا»

أشرت فترة «كوفيد-19» على الجميع، يقول ضيف اللقاء: من الأولويات التي عملت بها مجموعة الناغي كانت «سلامة فريق العمل واستدامتهم» وآخر شيء في الاهتمام كان تقليص عدد الموظفين، فالجائحة مؤقتة، وكانت تأتيني من الفريق قرارات مفصلية، فأتذكر مبدأ «ماسورة الرزق»، فعن تجربة يمكن القول أن من يطبق هذا المبدأ سيستفيد كثيرا.

«لا أعرف وقت الفراغ»

ماذا يقود صاحب أكبر توكيلات عالمية للسيارات!، بيتسم محمد يوسف ناغي وهو يرد: هنا أشكر الله أن أتاح لي التعدد، فأستخدم كل يوم سيارة، ولا يوجد لدي شيء اسمه الفراغ، بل لدي وقت للعمل وآخر للعائلة ووقت للأصحاب، وآخر لنفسه أخلو بها لأعيد ترتيب أفكاري وهو أمر تعلمته من عمي ووالدي وجدي، فدائما أحرص على أن يكون لي وقت خاص.

«تخلصت من شخص يشاركني حياتي»

بعد أن وصل عمري إلى 52 سنة، وجدت أنني قد أهملت صحتي بسبب العمل، ووصل وزني إلى 153 كيلو، وصرت أتعب وأجهد عند الصلاة والحركة، فقررت تكميم المعدة، بعد أن وجدت من يحفزني عليها، وبعدها عشت حياة جديدة، نقصت بنسبة 50 % فزال مني شخص آخر كان يشاركني كل حياتي.

«تصبح منهج الحياة»

استمعت إلى النصيحة كيف تصبح منهج الحياة وعملت أشياء لأول مرة مثل النوم من الساعة 9 مساء وأصحو قبل الفجر وأمارس الرياضة، والبلد كلها في هدوء وخلالها تفكر وترى الحياة من منظور جديد وهو هذه الحياة الجديدة، ولكن لأنني جربت السهر الآن أنام مبكرا وأصحو لممارسة الرياضة ومضغ الأكل الذي لم أكن أعرف أن هناك متعة في مضغ الطعام وهذه أشياء جديدة..

رئيس مجلس إدارة مجموعة محمد يوسف ناغي

وأخوانه.

المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة محمد يوسف

ناغي للسيارات.

الرئيس التنفيذي لمؤسسة التموين العربي

التجارية.

الرئيس التنفيذي لشركة حافل للنقل.

رئيس مجلس إدارة غرفة جدة.

نائب رئيس مجلس إدارة جمعية الأمير ماجد بن

عبد العزيز للتنمية الاجتماعية.

نائب رئيس مجلس إدارة جمعية مراكز الأحياء

بمنطقة مكة المكرمة.

عضو مجلس أمناء المتحف الوطني السعودي.

عضو مجلس إدارة المؤسسة العامة للتأمينات

السعودية الاجتماعية.

مدير في الشركة الألمانية للسيارات المحدودة القابضة

في مركز دبي المالي العالمي بدولة الإمارات العربية

المتحدة.

القنصل الفخري لجمهورية كوريا الجنوبية لمدة

12 عاما.

رئيس مجلس إدارة شركة رؤيا العقارية.

عضوا في مجلس إدارة شركة إعمار المدينة

الاقتصادية.

«غرفة مكة» تسابق الزمن لإنجاز مشاريع تواكب رؤية 2030

تسابق غرفة مكة المكرمة الزمن لإنجاز العديد
من المشاريع الحيوية والرائدة التي تنسجم
مع استراتيجيتها 2022 وتتواءم مع نظام
الغرف التجارية الجديد الذي يهدف إلى رفع
مشاركة الغرف لتنمية أنشطتها الاقتصادية
والتنافسية، كما تتواءم هذه المشاريع مع
الرؤية الطموحة 2030..
وفي هذا العدد نسلط الضوء على مشروعين
حيويين هما مركز التحكيم التجاري ومركز
الريادة والابتكار...





عبدالله أكبر: نتميز في الهوية والتصميم ونتفوق إداريا ومهنيا وتحكيميا غرفة مكة تحتضن أول مركز تحكيم تجاري على مستوى الغرف السعودية

رزان سندي

المركز الإعلامي

حصلت غرفة مكة المكرمة على أول رخصة رسمية لمركز التحكيم التجاري على مستوى الغرف السعودية، لتصبح رائدة في فض النزاعات الاقتصادية، وصناعة التحكيم المؤسسي والوساطة المتعلقة بالقطاعات المالية، مما يسهم في توفير ملايين الريالات على قطاع الأعمال في العاصمة المقدسة. جهز المركز بأحدث وسائل التقنية الحديثة، وتميز في الهوية والتصميم، وبات مؤهل إداريا ومهنيا وتحكيميا للفصل في كل القضايا التي ستعرض عليه، وتحقيق العدالة الناجزة التي توفر الوقت والجهد، بعيدا عن المحاكم.

والتحكيم الدولية، وتجهيزها بأحدث الوسائل التقنية السمعية والمرئية لإدارة جلسات التحكيم محليا ودوليا. والثاني مكتب مدير مركز التحكيم، يتم من خلاله إدارة أعمال ومهام مركز التحكيم التجاري، أما الثالث فهو قاعة اجتماعات مركز التحكيم، وهي مجهزة بأحدث المعدات التقنية لإجراء المداولات والاجتماعات الإدارية للمجلس والإدارة التنفيذية للمركز وتقديم الدورات التدريبية المهنية في مجال التحكيم ومحاكاة المحكمة الافتراضية لتدريب طلاب القانون، والرابع للسكترارية الإدارية لمركز التحكيم، والتي تقوم بأعمال ومهام سكرتارية أمانة سر التحكيم لإدارة الطلبات وتنظيم جلسات التحكيم وأرشفة وحفظ المستندات والقرارات.

كيف تحول الحلم إلى حقيقة؟

سعي واجتهاد إدارة غرفة مكة حول الحلم إلى حقيقة، - يوضح أكبر - استكملت الغرفة إنشاء وتجهيز مقر مركز مكة للتحكيم التجاري،

يقول عبد الله أكبر مدير المركز، : كانت غرفة مكة ولا تزال سباقا ورائدة في شتى المجالات وعلى مختلف الأصعدة، في ظل الاحترافية التي تميز مجلس إدارتها والأمانة العامة ومدراء قطاعاتها، لذا بادرت برفع مسودة نظام أساسي تم تقديمه للجنة الدائمة لمراكز التحكيم السعودية التي تم تشكيلها وفق قرار مجلس الوزراء رقم (107) بتاريخ 7-8-1434هـ، والتي تعد المرجع الإداري لمراكز التحكيم التجاري بالملكة.

ويضيف: قامت الإدارة القانونية بالغرفة في 2019، بالتعاون مع مختلف القطاعات الإدارية والهندسية والتقنية ببذل جهود كبيرة لتحقيق اشتراطات وضوابط منح ترخيص مركز مكة للتحكيم التجاري، وفق معايير اللجنة الدائمة لمراكز التحكيم السعودية، بدءا من تأسيس وإنشاء مقر المركز في واجهة المبنى الرئيسي للغرفة على مساحة 250 مترا مربعا وهيكل مكون من أربعة مقرات.

ويواصل: الأول قاعة تحكيم ذات تصميم فاخر يستوحي هويته من عراقة المكان وقديسيته، ويضفي عليها لمسات فاخرة مستلهمة من قاعات القضاء



عبدالله أكبر

4 مقرات إدارية تستوحي هويتها من عراقة المكان

غرفة التجارة الدولية بباريس، وقواعد رابطة التحكيم الأمريكية، وقواعد الأونسيترال للتحكيم التجاري الدولي، بالإضافة إلى هيكل الفريق الإداري وتصنيف المهام والمسؤوليات وفق النظام الأساسي للمركز ليقوم بأداء عمله بشكل منظم يحقق أهدافه. ونوه أكبر إلى أن غرفة مكة تولت منذ وقت مبكر حل النزاعات التجارية وفق إجراءات التحكيم الحر، واضطلعت بمسؤولياتها تجاه تقديم خدمات السكرتارية التنظيمية والإدارية لإجراء جلسات التحكيم ضمن قاعاتها لحل النزاعات التجارية بين التجار وأصحاب العلاقة، ومع انتقالها الآن لمركز التحكيم التجاري كعهد جديد يترجم طموحات القيادة، ويعكس عملاً منظماً ودعماً لا محدوداً للمؤسسات الدولية، فإنها انتقلت لمرحلة الحوكمة والعمل المؤسسي المنظم، الذي يتيح لها تقديم خدمات حلول النزاعات التجارية من خلال التحكيم المؤسسي. وحيث يستهدف مركز التحكيم حصر قضايا النزاعات التجارية وفق الموقع الجغرافي لاختصاص المركز وقدرته على استيعاب حجم القضايا الحالية له من قبل الجهات الحكومية والخاصة.

واستضافت فريق اللجنة الدائمة لمراكز التحكيم السعودية لمعاينة المقر ومطابقة استيفاء الضوابط والاشتراطات، ليتم بعدها منح غرفة مكة أول ترخيص لمركز تحكيم تجاري في 21/9/2020، ليكون نواة انطلاق مراكز التحكيم التجارية على مستوى غرف المملكة وعرب تحكيم الغرف التجارية بالمملكة. تضمنت الدراسات الضوابط والاشتراطات، والوثائق الهندسية والكرويكات والتصاميم المعدة لتأسيس المقر وفق أحدث التصاميم الهندسية بعد دراسات بحثية ومقارنات لأفضل تصاميم قاعات القضاء والتحكيم محلياً ودولياً، علاوة على النظام الأساسي ومرفقاته. وشملت أفضل القواعد الإجرائية لمؤسسات تحكيمية دولية رائدة مثل قواعد محكمة لندن للتحكيم الدولي، وقواعد مركز تحكيم

“مركز الريادة والابتكار”

يحتضن رواد الأعمال ويحفز المبدعين

بدأت أعمال التشطيبات في مركز «الريادة والابتكار» في غرفة مكة المكرمة الذي يعد أحد المشاريع التي تعمل عليها الغرفة ضمن خطة تحولها الاستراتيجي 2022، ويعد مركز الريادة والابتكار وجهة لأصحاب الأعمال، حيث يضم مساحات عمل مشتركة تقدم العديد من الاستشارات وورش العمل ومنصة لاحتضان المشاريع والأفكار وتحفز المبدعين، وتقدر مساحته بـ 1000م².

وتستهدف الغرفة الموقع استقطاب الجهات والشركات لإقامة فعالياتهم وبرامجهم في المركز لتحقيق انتشار أوسع وربحية أعلى من خلال العوائد المالية المترتبة على ذلك، ويشمل ذلك الجهات الحكومية والخاصة على حد سواء، ذلك سيتم عبر الإيجارات (الخاصة والمشاركة) ورسوم إصدار رخص الاستثمار الأجنبية، واستضافة ورش العمل والفعاليات، والخدمات المشتركة (خدمات الحاسبة، الخدمات القانونية، خدمات الموارد البشرية) والرعايات والشراكات والبرامج التدريبية، ومسرعات الأعمال.

وسيقدم المركز خدمات متنوعة ومتقدمة تساعد على تطوير أفكار رواد الأعمال وتبادل الخبرات وتنمية أعمالهم التجارية منها: استشارات وورش عمل وتدريب وتمويل واستثمار جريء وتوفير الجهات الحكومية ذات العلاقة من خلال عمل ندوات ولقاءات لتذليل العقبات التي قد تواجه المستهدفين.



■ الموقع: مبنى السبعين عاما

■ المساحة: 1000م²

■ الطاقة الاستيعابية: 300 شخص



توطين الوظائف.. يلبي الاحتياجات ويصنع كوادر مؤهلة



تدعم الغرفة التجارية الصناعية بمكة المكرمة مساعي توطين الوظائف بشكل منهجي مدروس يستهدف توفير الكوادر المؤهلة لتحقيق إحلال وظيفي يدعم المنشآت في الوقت نفسه الذي يوفر فرصا للشباب السعودي مع سياق برامج التدريب في المجالات المختلفة وبالتنسيق مع الجهات المعنية، ضمن هذا الإطار يهدف مركز توطين الوظائف والعمل عن بعد في الغرفة التجارية الصناعية بمكة المكرمة على تلبية احتياجات القطاع الخاص من الكوادر الوطنية المؤهلة في كافة التخصصات والمجالات.

وقال نفذ المركز العديد من مسارات التوظيف خلال الأشهر القليلة الماضية ومنها مسار لشركات المأكولات (البيك ، هامبرغيني) بالتعاون مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية وقد تم حصر هذه الفرص الوظيفية في قطاع «كاشير ، وطهاه» حيث بلغ عدد الوظائف المتاحة في سوق العمل 35 فرصة وظيفية.

كما تم أيضا فتح مسار توظيف لشركة العليان، وقد تم حصر الفرص الوظيفية من (بائع إلى مدير صالة) حيث بلغ عدد الوظائف المتاحة في سوق العمل 200 فرصة وظيفية.

واستكمالاً لدعم توطين الوظائف في غرفة مكة المكرمة ممثلة بمركز التوطين تم تنظيم مقابلات وظيفية لخريجي الهندسة الميكانيكية مع شركة وطنية متخصصة بالجال الهندسي، وتم إنجاز مسارات التوظيف بنجاح عال جدا وذلك بتكاتف كافة الجهات ذات العلاقة .

وأوضح ياسر حسنين مدير مركز توطين الوظائف والعمل عن بعد في غرفة مكة المكرمة أن المركز يسبق الزمن وقد أنجز خطوات جبارة من خلال توفير الفرص الوظيفية المناسبة لأبناء وبنات العاصمة المقدسة في العديد من المجالات والقطاعات الحيوية. وأشار إلى إننا نعمل في المركز على توفير كافة التسهيلات للجهة الموفرة للفرص الوظيفية وللمتقدمين من أبناء الوطن بجودة عالية. وأضاف أن العنصر البشري يمثل أحد أهم المرتكزات الأساسية في تنمية الوطن وترجمت غرفة مكة المكرمة اهتمامها الكبير بهذا المجال عبر توفير كافة التسهيلات للمركز ليقوم بواجباته على أكمل وجه.

واعتبر حسنين أن تلبية احتياجات قطاع الأعمال في مكة المكرمة من الكوادر الوطنية المؤهلة أحد أهم الأهداف بالإضافة إلى المساهمة في رفع نسبة التوطين في القطاع الخاص ودعم جهود وزارة الموارد البشرية لتقليص نسبة البطالة .

مركز «الأسر المنتجة» يدعم المشروعات الصغيرة لتصبح شريكا في التنمية المستدامة

◆ خدمات المركز ◆

- 1 | توثيق حسابات الأسر
- 2 | تدريب وتأهيل وتطوير الأسر
- 3 | عرض المنتجات في الموقع
- 4 | الرد على الأسئلة والاستفسارات



مكة المكرمة - خاص

برنامج «تسعة أعشار» من صندوق تنمية الموارد البشرية «هدف» لإتاحة منصة «كشك تجار» لعرض منتجات الأسر المنتجة وتشجيعهم للدخول في سوق العمل وتمكينهم من إيجاد فرص جديدة. ومن ضمن برامج غرفة مكة المكرمة لدعم الأسر المنتجة والحرفية وتطوير مهاراتهم؛ شاركت نخبة من الأسر المنتجة في فعالية «تنفّس الشتاء» وذلك بعرض منتجاتها دعماً للإنتاج والعمل الحر والمشاركة في المعارض المتخصصة والمقتنيات النوعية. كما دعمت غرفة مكة المكرمة المكرمة بالتعاون مع برنامج البنك الأهلي التجاري «أهالينا» دورة «الديكوباج المطور» لتطوير مهارات المتدربات الفنية والحرفية وتأهيلهم لسوق العمل، واستمر البرنامج التدريبي لمدة 23 يوم بمقر الغرفة.

تحقيقاً لرؤية المملكة 2030 ساهمت غرفة مكة المكرمة في تمكين المجتمع المكي ودعم مشاريع الأسر المنتجة وخلق فرص العمل وتطوير الصناعات والحرف الوطنية من خلال العديد من البرامج والمبادرات التي تخدم الأسر المنتجة وتساعد في تمكينها اقتصادياً من خلال دورات تأهيلية وتسويقية وتشجيعها على إقامة مشروعات صغيرة ومتناهية الصغر بهدف الارتقاء بهذه الفئة لتصبح شريكا أساسيا في التنمية المستدامة حيث تسعى إلى تعميق ثقافة العمل الحر بين أفراد المجتمع وتشجيع الأسر المنتجة على زيادة الإنتاج المتنوع بجودة عالية ومواصفات عالمية. ومن هذا المنطلق وقعت غرفة مكة المكرمة العديد من الاتفاقيات والشراكات التي تدعم الأسر المنتجة بطرق احترافية حيث تم الاتفاق مع

مركز غرفة مكة المكرمة للمتطوعين والأعمال التطوعية والمسؤولية الاجتماعية

ابتكار مبادرات نوعية لإثراء المجتمع وتحقيق مستهدفات 2030

مكة المكرمة - خاص

تضع غرفة مكة المكرمة في مقدمة أولوياتها أن جميع ما تقوم به من أعمال لا بد أن ينعكس إيجاباً على التنمية المجتمعية في مكة المكرمة مدينة ومنطقة ويصب في مصلحة الوطن والمواطن، ويتوافق مع مرتكزات وأهداف رؤية الوطن الطموحة 2030.

وجاءت أبرز المبادرات التي نفذها المركز العام الماضي على النحو التالي:

- عقد ورشة عمل التطوع وأثر المتطوعين
- تنظيم الاحتفال بالعام الهجري الجديد 1442هـ
- طرح مبادرة اليوم الوطني 90 بالشراكة مع الإدارات المعنية بغرفة مكة
- عقد لقاء استراتيجي للمسؤولية المجتمعية للشركات
- مبادرة سلطان الثدي
- فعاليات اليوم العالمي للتطوع 2020
- تدشين الاستراتيجية والدليل الإجرائي للعمل التطوعي
- عقد ورشة عمل قيادات المسؤولية الاجتماعية
- عقد لقاء توعوي باليوم العالمي للزواج الصحي

القصوى التي تعود على المجتمع والفرد والمكان بمكة المكرمة.

ولرفع مساهمة القطاع الخاص بمكة المكرمة في المسؤولية الاجتماعية جاءت الاتفاقية التي وقعتها الغرفة مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية لتحسين النظرة العامة لأثر قطاع الأعمال في المجتمع، وتجسيد مبدأ الشراكة المستدامة القائمة على تحقيق تطلعات القيادة الرشيدة في التعاون البناء بين القطاعات للمشاركة في التنمية وتحقيق أهداف برنامج التحول الوطني وصولاً لأهداف رؤية 2030، وتعزيز مساعي الطرفين في غايتها الاستراتيجية المستهدفة لإحداث الأثر في المجتمع. حسب ما أوضح أمين عام الغرفة م. عصمت معتوق

وتمت الدعوة إلى وضع خطة على المستوى الوطني، فضلاً عن التواصل مع الجهات ذات العلاقة لحصر الاحتياج التنموي في المنطقة وتصميم مبادرات مناسبة لقيام الشركات بمسؤولياتها تجاه هذه القضايا والاحتياجات. مع العمل على رفع الوعي بالمفاهيم والممارسات الصحيحة للمسؤولية الاجتماعية، وقياس تأثيرها في المنطقة، وتصميم برامج تثقيفية وتوعوية بأهمية المسؤولية الاجتماعية لجميع الفئات المستهدفة.

ضمن هذا الإطار قطعت الغرفة خطوات واسعة فقدمت برامج التوعية والتدريب بمختلف أنواعه وبما يتفق مع متطلبات سوق الأعمال وحرصت على أن يكون التدريب لديها نوعياً يراعي خصوصية مكة المكرمة التي تستقطب البشر من كل البقاع مع ما تطمح إليه لتكون مركزاً إسلامياً اقتصادياً تتماشى مع مرتكزاتها الدينية، وأدرجت مهارات تعليم اللغة الصينية العام الماضي بعدما كانت أدخلت ولأول مرة بمكة المكرمة تعليم اللغة الفرنسية في 2019 إلى جانب مهارات تعلم لغة الإشارة للراغبين امتلاك القدرة على التواصل مع مختلف فئات المجتمع.

من جهة أخرى سعت الغرفة إلى التكامل مع الجمعيات والمراكز غير الربحية بمكة المكرمة منها مثلاً لا حصراً جمعية البر ومراكز الأحياء والجمعيات التي تعنى بالأسر المكية والجهات المعنية بالنواحي الصحية والتعليمية وقدمت الغرفة الدعم والمشورة والمرافق وغيرها مما يتطلبه تمكين هذه الجهات من بلوغ أهدافها.

ولبناء القدرات في مجال المسؤولية المجتمعية عقدت الغرفة ممثلة بمركز غرفة مكة المكرمة للمتطوعين والأعمال التطوعية والمسؤولية الاجتماعية شراكات مع جهات متعددة لبلورة جهودها لتحقيق الاستفادة

تنسيق بين اللجنة و«منشآت» لإقامة ورش عمل لـ«التجارة الإلكترونية» و«الفرنشايز»

لجنة ريادة الأعمال تحصر تحديات صغار المستثمرين وتقتراح الحلول لتجنب المخالفات



تخطط لإقامة لقاء لمناقشة الفرص في القطاع الصناعي

مكة المكرمة - خاص

ناقشت لجنة ريادة الأعمال بغرفة مكة المكرمة خطاب مجلس الغرف السعودية والمتضمن التعاون مع الجهات الحكومية لعقد ورش عمل لحصر التحديات التي تواجه صغار المستثمرين من فرض غرامات ومخالفات عليهم، ودور الغرف التجارية لدعم مشروعاتهم وإيجاد الحلول المناسبة لهم لتجنب الوقوع في المخالفات.

الرئيسة التي يُعتمد عليها لإحداث نقلة نوعية في رؤية المملكة 2030 لتعزيز النهضة الاقتصادية. وكذلك لدعم استراتيجية الدولة لجعل الصناعة خياراً استراتيجياً، ولا شك أن للمنشآت الصغيرة والمتوسطة دوراً كبيراً في هذا التحول من خلال حلولها المبتكرة وقدرتها على التكيف مع الاحتياجات المحلية والعالمية المتغيرة باستمرار، لذلك تتجه السعودية بشكل حيوي وجاد نحو تعزيز تنافسية هذه المنشآت في القطاع الصناعي من خلال المبادرات والبرامج المقدمة لرواد ورائدات الأعمال، التي تهدف إلى تطوير أعمال هذه المنشآت، وزيادة فاعليتها.

كما أوصت لجنة ريادة الأعمال في اجتماعها بضرورة إقامة ورش عمل لـ «التجارة الإلكترونية» بالتعاون مع هيئة «منشآت» وورش عمل عن «الفرنشايز» وكذلك أوصت اللجنة بضرورة العمل على (قياس مدى الأثر الناتج عن جائحة كورونا للمشاريع الناشئة) وذلك من خلال عدة مسارات ومنها عمل رابط استبيان لرواد ورائدات الأعمال بمكة المكرمة ونشره على منصات التواصل الاجتماعي لغرفة مكة المكرمة.

وقال عضو مجلس إدارة غرفة مكة المكرمة رئيس لجنة ريادة الأعمال سلطان أزهري أن اللجنة تعمل في هذه اتجاهات وذلك بهدف حصر التحديات وإيجاد الحلول والمقترحات اللازمة لدعم رواد الأعمال.

وأضاف أن اللجنة شرعت في الإعداد لاستضافة شخصيات ناجحة في مجال (الفرنشايز)، مشيراً إلى المميزات العديدة التي يقدمها (الفرنشايز) ومنها على سبيل المثال أن تكلفة تمويل مشروع قائم على (الفرنشايز) أقل من تمويل مشروع قائم وحده، كما لا تحتاج إدارة نظام (الفرنشايز) إلى خبرة كبيرة في مجال العمل، فعادة ما يُقدم مانحو الامتياز التدريب الذي يحتاجه متلقي الامتياز لإدارة أعمالهم. وتكون نسبة نجاح الأعمال القائمة على نظام الفرنشايز أعلى منها في أعمال الشركات الناشئة.

وأشار إلى رغبة اللجنة في استضافة نائب وزير الصناعة م. أسامة بن عبدالعزيز الزامل ضمن سلسلة لقاءات «مركز رواد الأعمال» بهدف الحديث عن الفرص المتاحة في المجال الصناعي لرواد ورائدات الأعمال. وذلك في ظل ما يشهده القطاع الصناعي من تحول كبير ودعم غير مسبوق لا سيما وأنه أحد القطاعات



استعرض التصنيف الجديد في لقاء بلجنة المقاولين

د. أحمد القطان: آليات التصنيف الجديدة تتيح للجميع المنافسة على المشاريع الكبرى

وأشار إلى أن هذا اللقاء هدف إلى الاستماع لرؤية القطاع الخاص حول آليات التصنيف الجديدة للمقاولين، وتوضيح الآليات التي سيكون لها قيمة مضافة مع التطورات الاقتصادية التي تشهدها المملكة، مؤكداً ضرورة تحقق عدة اشتراطات حتى يتم تصنيف المنشأة، كنهجها للحوكمة والمقدرة المالية والتزام المعايير الائتمانية، وجوانب المعايير الفنية ووجود الكادر الفني، وغيرها من الاشتراطات التي تعدل من الوضع السابق الذي خلُق فيه ما يشبه نادر للمقاولين المحددين الذين يتحكمون في سوق المقاولات، مبيناً أن التصنيف سيحل الكثير من المعوقات ويخلق ديناميكية في سوق العمل ويوسع نطاق مشاركة المنشآت. وقال وكيل الوزارة: بمجرد صدور الشهادة للمنشأة يكون لديها 4 سنوات من الاستقرار، وبعد سنتين تستطيع التقدم لرفع درجتها في التصنيف، ويمكنها العمل في جميع المناطق ويرفع من درجة ومعايير المنافسة، ولا يحق لمنشأة

4 سنوات من
الاستقرار للمنشأة
وبعد سنتين تستطيع
التقدم لرفع درجتها
في التصنيف
ويمكنها العمل في
جميع المناطق

3 يستهدف
المنشآت
الراغبة في
التعاقد على
المشاريع
الحكومية

2 من الاشتراطات
الحكومة
والقدرة المالية
والتزام المعايير
الائتمانية
ومعايير فنية
وكادر فني

1 التحول
الكامل
نحو
الأئمة

المركز الإعلامي - غرفة مكة المكرمة

أكد وكيل وزارة الشؤون البلدية والقروية د. أحمد القطان أن نظام تصنيف المقاولين الجديد غير الكثير من الآليات التي ظلت تعمل طوال 40 عاماً بالتحول نحو الأئمة الكاملة وفق توجه الدولة، مما يتيح الفرصة أمام شركات المقاولات المحلية للمشاركة في المشاريع الكبرى، مبيناً أن عدد المنشآت المرخص لها بالعمل تصل إلى 2600 منشأة.

وقدم القطان تلخيصاً لنظام التصنيف الجديد أمام جلسة نظمتهما لجنة المقاولين بالغرفة التجارية الصناعية بمكة المكرمة بالتعاون مع وزارة الشؤون البلدية والقروية، حملت عنوان «آليات التصنيف الجديدة»، بحضور عدد من أعضاء مجلس الإدارة وعدد من المقاولين والمهتمين عبر تقنية «زووم».



د. أحمد القطان



م. فيصل الصقار



خالد بن ديبس

خالد بن ديبس: التصنيف يضع معايير راقية تضمن الانضباط والتحول المأمول وفق رؤية 2030

د. أمل شقير التصنيف خاص بالمنشآت الراغبة في التعاقد على المشاريع الحكومية

وفق رؤية 2030 بتعزيز البنية الحضارية للمملكة العربية السعودية كدولة رائدة في محيطها وعلى النطاق العالمي.

وقدم بن ديبس حزمة من التساؤلات عن الجانب الائتماني الذي أوضح أنه يتم بشكل إلكتروني وفق المعلومات المالية ولكن هناك جانب الحوكمة، وخبرات مجلس الإدارة وهل الرئيس التنفيذي له أسهم في المنشأة، وما إذا كانت للمنشأة مصادر دخل متنوعة.

وقالت: التصنيف تعامل فيه المنشآت بناء على الحجم والنشاط، ووجود مهندس إذا كانت طبيعة المشروع تتطلب ذلك، ينبغي أن يكون فيها مهندس، مشيرة إلى أن اللوائح والاشتراطات والأنشطة جميعها منشورة على موقع الوزارة بدليل تصنيف المنشآت والمكاتب الهندسية، وبينت أن هناك متابعة لاحقة للتأكد من التزام المنشآت بالمعايير التي تم تقديمها، وكذلك التأكد من جودة سير المشروع والتزام العاملين باشتراطات السلامة والصحة المهنية.

من جانبه، أوضح عضو مجلس إدارة غرفة مكة المكرمة رئيس لجنة المقاولين خالد بن ديبس أن التصنيف من شأنه رفع جودة تنفيذ المشاريع بزيادة عدد الشركات المتنافسة، وتمكين منشآت القطاع الخاص الصغيرة والمتوسطة على المنافسة كذلك على مشاريع الدولة.

ولفت إلى أن التوجه نحو التصنيف الجديد يضع معايير راقية تضمن الانضباط والتحول المأمول

أجنبية الدخول في المنافسة إلا بعد الحصول على التصنيف، وأن يكون كادرها الفني داخل المملكة ومخصصاً لهم بالعمل.

واعتبر أن الخلل يكمن في «مكاتب الشنطة» وهي عبارة عن واجهة تأتي بمهندسين بطريقة مخالفة لقواعد المنافسة مؤكداً أن الحكومة لن تتدخل في عدد المهندسين لكل منشأة، وينبغي أن تكون المكاتب الهندسية والمقاولين معتمدة من الوزارة.

بدوره، أوضح الوكيل المساعد لشؤون التصنيف بوزارة الشؤون البلدية والقروية م. فيصل حسن الصقار أن تصنيف المنشآت يتم من خمس درجات، مشيراً إلى أن نظام الغرف التجارية الجديد كفل عملية التأهيل للمنشآت المصنفة.

إلى ذلك، أشارت المشرف العام على الوكالة المساعدة لتطوير التصنيف د. أمل شقير إلى أن تصنيف المقاولين يستهدف المنشآت الراغبة في التعاقد على المشاريع الحكومية، وبإمكان كل الشركات التقدم عن طريق بوابة «بلدي».

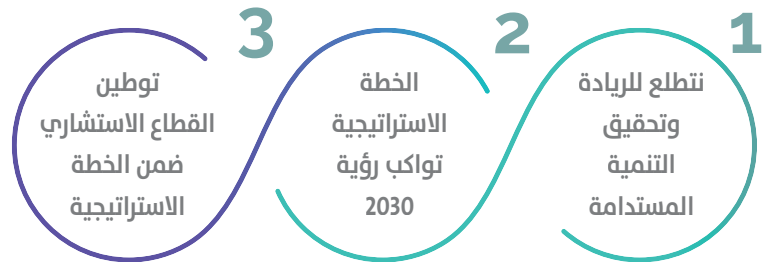


تتكون من 6 أهداف و 37 مبادرة

«اللجنة الوطنية للمهن الاستشارية» تعتمد خطتها الاستراتيجية وتحصر تحديات القطاع

والتقى نائب رئيس مجلس الغرف السعودية رئيس مجلس إدارة غرفة مكة المكرمة، هشام بن محمد كعكي، برئيس ونواب وأعضاء اللجنة الوطنية للمهن الاستشارية، واستعرضت الخطة الاستراتيجية للجنة، وأكد كعكي دعمه للجنة ولقطاع الاستشاري، مشيراً إلى أهمية إيجاد منصة للتدريب على المهن الاستشارية، وتوطين القطاع الاستشاري وتطويره، وتعزيز مشاركته في التنمية الاقتصادية.

وضمن برنامج الاستضافة، نُظم لقاء بعنوان «الديوانية الاستشارية» لتعزيز روابط التواصل والعلاقة والتعاون وتبادل الخبرات والمنافع، وتوحيد الجهود والأهداف بين اللجان الاستشارية بالملكة وبين منسوبي القطاع وبين الجهات ذات العلاقة.



مكة المكرمة - خاص

استضافت لجنة المكاتب الاستشارية بـ «غرفة مكة»، اللجنة الوطنية للمهن الاستشارية بمجلس الغرف السعودية، حيث عقدت اللجنة اجتماعها الأول بمقر غرفة مكة المكرمة. وتم خلال استعراض الاجتماع ومناقشة واعتماد الخطة الاستراتيجية للجنة المتضمنة الرؤية والرسالة والأهداف والمبادرات الاستراتيجية والتنفيذية ومؤشرات قياس الأداء والمستهدفات. كما أُعتمد تنظيم مؤتمر استشاري دولي لاستشراف مستقبل القطاع الاستشاري بالشراكة مع لجنة المكاتب الاستشارية بغرفة مكة المكرمة، فيما شكلت فرق عمل لتنفيذ بعض المبادرات التنفيذية.



القطاع الاستشاري أفراداً ومؤسسات عبر التمكين والتشريع، والتأهيل والتنسيق مع القطاع الحكومي لتهيئة بيئة مناسبة، واختيار أفضل المعايير والإمكانات لتطوير وتنمية وتوطين القطاع الاستشاري، وإبراز دوره وأهميته ليصبح النموذج الريادي في الخدمات الاستشارية». وأشار بأن الخطة تتكون من 6 أهداف استراتيجية تتمثل في: توطين وحوكمة القطاع، وتحقيق التحول الرقمي، وتعزيز الشراكات الاستراتيجية مع القطاع العام والخاص والثالث، وزيادة الحصة السوقية للمكاتب الاستشارية الوطنية، ورفع كفاءة المكاتب الاستشارية للوصول إلى الاحترافية. وأضاف أنه تم بلورة حوالي 37 مبادرة استراتيجية لتنفيذ الأهداف الاستراتيجية، وذلك وفقاً لمستهدفات ومؤشرات أداء، وبناءً على المعايير الدولية في بناء وصياغة الاستراتيجيات. وأكد أنه من ضمن مخرجات الاستضافة تم مناقشة وحصر تحديات القطاع الاستشاري واقتراح الحلول، وتحقيق تعزيز روابط التواصل والعلاقة والتعاون وتبادل الخبرات والمنافع، وتوحيد الجهود والأهداف بين اللجان الاستشارية بالملكة ومنسوبي القطاع والجهات ذات العلاقة.

النبوي لشؤون مجمع الكسوة والمعارض الشيخ عبد الحميد المالكي. وبدوره، أعلن نائب الرئيس للجنة الوطنية للمهن الاستشارية بمجلس الغرف السعودية ورئيس فريق إعداد الخطة الاستراتيجية، رئيس لجنة المكاتب الاستشارية بغرفة مكة المكرمة المستشار سيف بن عبدالله التركي، على نجاح برنامج الاستضافة بشكل عام الذي نفذ بناءً على الإجراءات والشروط النظامية، وكذلك بناءً على الإجراءات الاحترازية للوقاية من جائحة كورونا. وأكد أنه خلال اليومين الماضيين حدثت انطلاقة حقيقية للجنة والقطاع الاستشاري تتمثل في اعتماد الخطة الاستراتيجية للجنة بعد صياغتها من فريق عمل مكون من اللجنة التنفيذية للجنة الوطنية للمهن الاستشارية، وتضم كلا من: مي المزيني نائبة رئيس فريق العمل، وأعضاء فريق العمل الدكتور عماد الجريفاني، والدكتور زايد الزايدي، وعبيد المندح «المدير التنفيذي للجنة». وتضمنت الخطة الاستراتيجية للجنة، رؤيتها المتمثلة في «الريادة في القطاع الاستشاري وتحقيق التنمية المستدامة وفقاً لمستهدفات رؤية المملكة 2030»، فيما رسالتها «رفع كفاءة

شهد اللقاء تكريم قيادات اللجنة الوطنية للمهن الاستشارية بالدورة السابقة، وشملت رئيس اللجنة د. عاصم عرب، ونائب رئيس اللجنة م. خالد العثمان. كما تضمن برنامج الاستضافة ورشة عمل بعنوان «حصر ومعالجة تحديات القطاع الاستشاري» برعاية أمين العاصمة المقدسة م. محمد القويحص، وبمشاركة عدة جهات حكومية واستشارية ذات علاقة، وكان الحضور مباشراً وافتراضياً، وهدفت الورشة إلى حصر ومناقشة التحديات التي تواجه القطاع الاستشاري، وطرح الطرق الفعالة لمعالجتها بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة. وتضمن البرنامج أيضاً جولة للتعرف على مرافق غرفة مكة المكرمة، كما ونظمت جولة لزيارة معرض الحرمين الشريفين، ومجمع مصنع كسوة الكعبة، وساهم الجميع أثناء الزيارة في تنفيذ بعض أعمال صناعة كسوة الكعبة المشرفة للعام الحالي. وفي ختام الزيارة، تم تكريم نائب رئيس اللجنة الوطنية للمهن الاستشارية بمجلس الغرف السعودية رئيس لجنة المكاتب الاستشارية بغرفة مكة المكرمة المستشار سيف بن عبدالله التركي، من وكيل الرئيس العام لشؤون المسجد الحرام والمسجد



لجنة الاستقدام: نطالب بتمديد إعفاء المكاتب من غرامات التأخير حتى انتهاء الجائحة

أوغندا
الاستئناف الفعلي
في بداية العام 2021

بنجلاديش
استأنفت أعمالها في
2021/1/5

الفلبين
استأنفت أعمالها
في 2021/1/15

مكة المكرمة - خاص

ناقشت لجنة الاستقدام في غرفة مكة المكرمة في اجتماعها الدوري آثار جائحة كورونا على قطاع الاستقدام، وقرار عودة العمل لنظام «مساند» وآلية عمل العقود الجديدة، والرفع بذلك للجهات الحكومية المعنية.

وأشارت اللجنة إلى إن قرار استئناف استقدام العمالة المنزلية اعتباراً من 7 أكتوبر غير مناسب في المرحلة الراهنة بسبب استمرار معظم الدول في منع سفر عمالها بسبب «كوفيد - 19»، مطالبين بضرورة إلغاء غرامة التأخير مراعاة للظروف الحالية الخارجة عن الإرادة.

أوغندا: أصدرت قرار استئناف العمل بموجب قرار وزارة العمل الأوغندية بتاريخ 2020/12/8 وقامت بعد ذلك بزيارات للمكاتب الأوغندية على مدى أسبوعين ثم بدأت إجازة الانتخابات الرئاسية لديهم والاستئناف الفعلي تم مع بداية العام الحالي 2021.

سريلانكا: كانت في حظر كلي حتى نهاية العام 2020 وكان هناك إغلاق تام والمطارات مغلقة ولم تستأنف المكاتب أعمالها إلا مع بداية العام 2021.

كينيا: بدأت تدريجياً للمعاملات الموثقة في مساند فقط لمدة شهرين وزيدات مراكز التدريب لديهم بتاريخ 2020/12/15، وتأخرت وزارة العمل الكينية بتجديد التراخيص الكينية حيث أن التراخيص بكينيا سنوية وكانت أغلب التراخيص منتهية بسبب الأزمة والإغلاقات التي تمت.

أما ما يتعلق بالهند فما زال الحظر من قبل وزارة الصحة السعودية مستمرا في استقبال الرحلات القادمة منها.

وطالبت لجنة الاستقدام من وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية المهندس أحمد الراجي بتمديد إعفاء مكاتب الاستقدام من غرامات التأخير المترتبة عليها بموجب العقد الموحد حتى انتهاء الجائحة وأثارها الممتدة لدى الدول المرسله للعمالة إلى السعودية مع التزام المرخص له بتنفيذ عقد العمل أو إعادة كامل المبلغ المدفوع في حالة طلب العميل للإلغاء.

وتناولت اللجنة في اجتماعها الصعوبات والتحديات التي تواجه القطاع خلال هذه الفترة ومنها على سبيل المثال لا الحصر: ارتفاع الأسعار في الدول المصدرة للعمالة بسبب ارتفاع أسعار التذاكر والإجراءات الاحترازية وفحوصات كورونا وكذلك اضطرار المكاتب لإعادة الكثير من الإجراءات مثل الفحص الطبي والمسح الأمني وتجديد تصاريح السفر وأيضا صعوبة الحصول على العمالة وتنقل العمالة خلال هذه الفترة بسبب الإجراءات الاحترازية بالدول المرسله للعمالة وأيضا من التحديات تأخر بعض الدول في استئناف الاستقدام وعدم بدء المراكز التدريبية في بعض الدول المصدرة للعمالة إلا قبل أيام قليلة وزيادة المصاريف التشغيلية خلال فترة الجائحة وعدم شمول قطاع الاستقدام في كثير من المبادرات الحكومية.

ورصدت اللجنة تأخر عمل مراكز التدريب في بعض الدول المصدرة للعمالة الذي انعكس سلبا على تكاليف الاستقدام وسبب لها خسائر فادحة.

الفلبين: مركز التدريب استأنفت أعمالها في 2021/1/15 وجميع العمالة التي وصلت قبل هذا التاريخ هي عمالة سبق لها العمل أو سبق لها الحصول على شهادة التدريب قبل الأزمة.

بنجلاديش: مركز التدريب استأنفت أعمالها في 2021/1/5 وجميع العمالة التي وصلت قبل هذا التاريخ هي عمالة سبق لها العمل ولا يتطلب سفرها شهادة التدريب أو حصلت على التدريب قبل الأزمة.

في اجتماع أوصى بتقديم دراسة وافية من الواقع: مستثمرو الفنادق يبحثون المعوقات وعودة النشاط ما بعد «كورونا»



المركز الإعلامي - غرفة مكة المكرمة

أوصى اجتماع ضم مستثمرين في قطاع الفنادق مع لجنة الفنادق بالغرفة التجارية الصناعية بمكة المكرمة بضرورة عقد لقاء موسع للمستثمرين والمهتمين خلال الفترة القليلة المقبلة، إلى جانب إجراء دراسة فعلية تعكس واقع القطاع وما لحق به من جراء جائحة كورونا «كوفيد - 19» والمقترحات والحلول بهدف رفعها إلى جهات الاختصاص.

كما قدم دراسة وضعها ومركز ذكاء الأعمال بغرفة مكة المكرمة، بينت أن مكة تضم نحو 4800 مسكن مخصص لضيوف الرحمن، ودخلها حاليا صفري، ضمن التأثيرات التي حدثت لكل القطاع، مبينا أن مرحلة تمهيدية ستكون قبل العودة، لافتا إلى أن الجهات المعنية تدرس كل الاحتمالات، وكل ذلك مرتبط بالدول التي يفد منها ضيوف الرحمن، وهي دول تأثرت أيضا بالجائحة مما سيلقي بظلاله على المواسم.

ما سيصبح عليه الحال ما بعد كورونا، من خلال مجموعة ورش عمل خاصة بإدارة وتشغيل الفنادق، وما يمكن أن نقدمه لضيوف الرحمن، ولدينا يقين بأن التوفيق سيكون حليفنا. من جهته، قدم عضو مجلس الإدارة المهندس محمد برهان سيف الدين مقترحا لوضع دراسة متكاملة عن وضع السوق ومآلات ما بعد الجائحة، من خلال استبانة يشارك فيها القطاع لتقدم مع مقترحات من واقع الحال إلى الجهات ذات العلاقة.

جاء ذلك خيال اللقاء الأول للمستثمرين في الفنادق مع لجنة الفنادق بغرفة مكة المكرمة، والذي خصصته اللجنة لبحث تحديات قطاع الفنادق في مدينة مكة، ولحصص المعوقات التي ظل القطاع يعاني منها منذ بدء الجائحة، والتي تمثلت في توقف النشاط بشكل كامل، ووجود العقود والالتزامات التعاقدية، والالتزامات المالية والعمالية التي تتمثل في الموظفين والموردين والدفعات المقدمة والمدفوعات الحكومية ومدفوعات الشركات الخدمية وغيرها. وطالب مستثمرون في القطاع الجهات ذات العلاقة بضرورة النظر في قرار عدم تشغيل الفنادق فئات الثلاث نجوم، والتي ظل مستثمروها ينزفون طوال فترة الجائحة دون تحقيق أي أرباح ما هدد العديد منهم بالخروج من السوق، خاصة مع استمرار فواتير الكهرباء والإيجارات ونفقات أخرى.

واستعرض رئيس اللجنة ريان فياللي ما أنجز عبر التواصل مع الجهات ذات العلاقة، وتوجه اللجنة خلال الفترة المقبلة، ملخصا الآثار المترتبة على جائحة كورونا في توقف النشاط بشكل كامل منذ بداية الجائحة إلى الآن، والعقود والالتزامات التعاقدية، فضلا عن الالتزامات المالية والعمالية: (موظفون، موردون، دفعات مقدمة، مدفوعات حكومية، مدفوعات الشركات الخدمية.. وغيرها).

وقال إن اللجنة تهدف إلى دعم القطاع وإيجاد الحلول اللازمة لإنقاذ المستثمرين، وتخفيف الأثر الاقتصادي، إلى جانب اقتراح أفضل الممارسات لما بعد الأزمة، ومحاولة توفير دعم مالي للقطاع من خلال التواصل مع الجهات المعنية لإيجاد حلول عاجلة تتعلق بطلب منح قروض حكومية للشركات لمساعدتها في مواجهة الأزمة، وطلب معونة عاجلة للشركات العاملة في القطاع.

وقال: سننظم ملتقى جامع قبل رمضان بهدف بحث

بحضور نخبة من المختصين والخبراء

لجنة الأوقاف تناقش تطبيقات مبادئ المحكمة العليا بجائحة «كورونا»

مكة المكرمة - خاص

نظمت غرفة مكة المكرمة ممثلة بلجنة الأوقاف ورشة عمل بعنوان «تدارس تطبيقات مبادئ المحكمة العليا المتعلقة بجائحة كورونا»، وذلك في إطار حرصها على خدمة قطاع الأعمال والمجتمع خلال هذه الفترة الاستثنائية. وأدار الندوة د. فايز العتيبي وتحدث فيها عدد من المتخصصين وناظري الأوقاف والمحامين.

بداية تحدث د. عبد الرحمن طالب نائب لجنة الأوقاف الذي تحدث عن حدود ولاية الناظر عن الوقف فقال إن جائحة كورونا أثرت على قطاعات كثيرة وعلى رأسها قطاع العقارات والأوقاف، التي تتكون منها أصول الأوقاف في الغالب.



الشيخ ياسر الصقير



د. صالح الحويس



د. عبد الرحمن طالب

الشيخ ياسر الصقير: لا يحق للمؤجر فسخ عقد الإيجار في ظل الجائحة ولا أثر لأي شروط مسبقة في عقد الإيجار.

د. صالح الحويس: أتمنى إيجاد آلية مشتركة مع وزارة العدل والمحاكم لاختيار الأقدر على إدارة الأوقاف.

د. عبد الرحمن طالب: النظام حول لناظر الوقف جملة من الصلاحيات باعتباره ممثلاً للوقف والإضرار بالوقف يوجب العزل.

الأجرة أو الاستثمار طويل الأجل، وقد فرقت المبادئ بين القوة القاهرة والظروف الطارئة ولم تستخدم لفظ الجوائح ونصت على الرأي الفقهي بشكل عام لكن المواد كانت أكثر منها تطبيقية عن كونها تنظيرية. حيث جاء فيها أن الظروف الطارئة لها حكم الجوائح وذكرت عدة شروط لتطبيق هذه المبادئ. كما فرقت بين العقارات السكنية والتجارية، ورأت المحكمة العليا أنه يمكن تعديل العقود في ظل جائحة كورونا وفصلت في هذا الأمر على مختلف العقود. وأشارت إلى أنه لا يحق للمؤجر فسخ عقد الإيجار في ظل هذه الجائحة ولا أثر لأي شروط مسبقة يكون قد وضعها المؤجر في عقد الإيجار. كما تطرق للحديث عن عدة عقود في حالات مختلفة ذكرها بإيجاز موضحاً اختلاف عقود الاستثمارات وإشكالياتها في ظل الجائحة وأورد عدة أمثلة لهذه العقارات في مكة المكرمة المرتبطة بموسمي الحج والعمرة. وختم القاضي ياسر في المحور الخامس الذي حمل عنوان «استعراض نموذج قرار المصالحة مع المستثمر» فقال: ليس هناك فرق في أداء حقوق الوقف على مختلف مسمياته. فالواجب على الناظر تسليم الحقوق وأخذ الحقوق للوقف. تخللت الورشة عدة مداخلات شارك فيها عدد من المتخصصين والمهتمين بقضايا الوقف في المملكة العربية السعودية.

التي رسمت حدودها الشريعة الإسلامية. وأضاف: بالنسبة لتصرف الناظر في الصلح على الوقف فقد اختلف الفقهاء وجاءت آراءهم على عدة أوجه ومنها أن ناظر الوقف لا يصح له الصلح إلا استثناءً مثل إنكار من عليه الحق بدون وجود بينة فلا يكون أمام ناظر الوقف إلا الصلح بإذن الحاكم الشرعي على مبدأ «مالا يدرك كله لا يترك جله». وقال: لدينا في الجهات القضائية مبدئين. الأول: «ناظر الوقف لا يملك صلح الإقرار لأنه تبرع». الثاني: «مندوب الأوقاف لا يملك الصلح في الوقف الذي لا غبطة فيه للوقف». وختم أتمنى من الجهات ذات الاختصاص إيجاد آلية مشتركة مع وزارة العدل والمحاكم لاختيار الناظر الأقدر على إدارة الأوقاف بكل أمانة وإخلاص. وفي المحور الثالث والرابع تحدث قاضي الأوقاف السابق الشيخ ياسر الصقير عن معايير اتخاذ قرار الصلح مع المستثمرين وقواعد ومبادئ المحكمة العليا في هذا الجانب فقال: لن أستعرض هذه القواعد والمبادئ على وجه التفصيل، وأستطيع القول إنها قد صدرت على وجه يدين أغلب الإشكالات الحاصلة في عقود الإيجار.. وقبل صدور المبادئ كانت هناك إشكاليات كبيرة خشيت ألا تشملها المبادئ في كافة مناطق المملكة لكن حقيقة جاءت المبادئ خالية من كافة الإشكاليات إلا فيما ندر خصوصاً في عقود

وأضاف: وفي هذا الإطار صدرت قواعد ومبادئ من المحكمة العليا لحل هذه الإشكالية خلال فترة الجائحة. وتابع: النظام حول لناظر الوقف جملة من الصلاحيات باعتباره ممثلاً للوقف، والفقهاء في الماضي ذكروا له جملة من الأعمال والصلاحيات، وتختلف بحسب صك الوقفية، ويحتاج الناظر مراجعة الحاكم الشرعي في تفسير قواعد هذه الصلاحيات والحكم فيها وعلى رأسها التوكيل وحق استثمار فائض الغلة بينما في الصياغات الوقفية الحديثة فقد منح ناظر الوقف صلاحيات أوسع وأشمل ومن الضروري التنبيه لذلك. وبين أن الإضرار بالوقف من موجبات عزل الناظر مثل بيع الوقف ورهنه إعارته وتغيير مصارفه دون الرجوع للحاكم الشرعي لأخذ الإذن بذلك لأن الأصل في ذلك هو الحفاظ على الوقف وتنميته.

بعد ذلك تحدث د. صالح الحويس عضو اللجنة وعضو هيئة التدريس بكلية الشريعة بجامعة أم القرى عن المحور الثاني تحت عنوان «صلاحية الناظر في عقد الصلح» فقال: سنتطرق في هذه العجالة إلى صلاحية الناظر في عقد الصلح من الناحية الفقهية والنظامية والواقعية حيث النظرة على الوقف تعني الولاية عليه وهي سلطة تثبت لصاحبها الأحقية في وضع اليد على أعيان الوقف والقيام على حفظها وتحسينها وإصلاحها وإدارتها واستثمارها وتوزيع دخلها على المستحقين وتمثيله فيما يدعى عليه وغير ذلك من الحقوق والواجبات

قرار «العلاقة التعاقدية» تناقشه لجنة التعليم الأهلي بعد استمرار الدراسة عن بعد



مكة المكرمة - خاص

كثفت لجنة التعليم الأهلي في غرفة مكة المكرمة اجتماعاتها ولقاءاتها خلال هذه الفترة وذلك لمناقشة انعكاسات جائحة كورونا على المسيرة التعليمية وكيف يمكن أن تحقق أهدافها بالإضافة إلى مناقشة الآثار المترتبة على ذلك مع المستثمرين في هذا القطاع الكبيرة والحيوي.

وقال رئيس اللجنة د. موفق حريري إن لجنة التعليم الأهلي في غرفة مكة المكرمة لم تأل جهداً في تسخير كافة الإمكانيات لدعم هذا القطاع الكبير وذلك من خلال مناقشة التحديات والعقبات وكيفية توفير الحلول المناسبة لها بالإضافة إلى الرفع بالمقترحات والتوصيات إلى الجهات ذات العلاقة لاتخاذ الإجراءات اللازمة لحماية هذه الاستثمارات.



من الرواتب وآثارها على القطاع بمكة، وكيفية مواكبة قطاع التعليم الأهلي لتلك القرارات، وكذلك تابعت اللجنة التحديات المستجدة والتي تواجهها المدارس ورياض الأطفال الأهلية بعد إقرار الدراسة عن بعد كما أقرت تشكيل لجنة لحل الخلافات بطرق مهنية وودية في قطاع التعليم الأهلي.

وقال حريري في اجتماع اللجنة الأخير ناقشت مستجدات قرار تحسين العلاقة التعاقدية وأثره على القطاع بالمنطقة، كما ناقشت العديد من النماذج التطويرية للجانب المحاسبي والجانب التعاقدية وفق للأنظمة تهديد ل طرحها لقطاع المستثمرين بمكة، وكذلك مناقشة آلية مراعاة حقوق العامل والمنشأة، واستمرار الدراسة عن بعد وبحث سبل التعاون مع مركز ذكاء الأعمال بالغرفة لخدمة القطاع بالدراسات والأرقام الإحصائية.

وقال منذ بداية الأزمة تحركت اللجنة وناقشت مستجدات قرار تعليق الدراسة في جميع مدارس ومؤسسات التعليم الأهلي من خلال وضع الخطط لاستكمال الدراسة عبر الخدمات والمنصات الإلكترونية المعتمدة وتشكيل فريق عمل للتنسيق مع الجهات المعنية لتفعيل توجهات الوزارة وتحقيق المصلحة العامة.

وبعد ذلك عقدت اللجنة اجتماعاً ناقشت فيه تطورات قرار وزارة التعليم بخصوص توزيع درجات المواد الدراسية للتعليم عن بعد وآلية الاختبارات النهائية، كما تم تشكيل فريق لتبادل الخبرات في الجوانب الإدارية وشؤون الموظفين.

وفي اجتماع آخر ناقشت اللجنة تطورات توجه وزارة التعليم بخصوص استمرارية الدراسة عن بعد للفصل الدراسي الثاني 1442هـ. إضافة إلى مناقشة قرار إلغاء الكفالة، والحد الأدنى

ناقشت

اللجنة تطورات

توجه الوزارة

بخصوص استمرارية

الدراسة

عن بعد



8 فرق عمل متخصصة وسلسلة اجتماعات تحدد خارطة عمل اللجنة

مازن درار: سنتصدي للتحديات التي تواجه المستثمرين في قطاع الحج والعمرة والزيارة

مكة المكرمة - خاص

قال رئيس اللجنة الوطنية لأنشطة الحج والعمرة والزيارة بمجلس الغرف السعودية مازن بن غازي درار، إن القرارات والمبادرات التي اتخذتها حكومة خادم الحرمين الشريفين لدعم القطاع الخاص لتجاوز تداعيات الجائحة تؤكد حرص القيادة على دعم دور القطاع في التنمية، وتعزيز استثماراته، وتأمين بيئة محفزة لنمو أعماله، إضافة إلى تعزيز تنافسية القطاع الخاص ومجتمع الأعمال، وتذليل الصعاب كافة التي تعيق حركة النمو الصناعي والاستثماري في المملكة.

بحضور رئيس المؤسسة الأهلية لمطوفي حجاج الدول العربية ماهر جمال، وآخر بحضور المدير الوطني للحج والعمرة بالجزائر عبدالرزاق سبباق لتشكيل فريق عمل مشترك، ونائب وزير الحج والعمرة الدكتور عبد الفتاح مشاط، علاوة على اجتماعها بغرفة مكة لبحث الاستفادة من التسهيلات المقدمة من وزارة الحج والتحديات لتخفيف آثار الجائحة.

وأوضح أن اللجنة الوطنية ستعتمد في عملها على ثمانية فرق عمل متخصصة، تتمثل في فريق عمل العمرة، فريق عمل حجاج الداخل، فريق عمل حجاج الخارج، فريق عمل الزيارة، الفريق الاستشاري، فريق عمل الفنادق، فريق عمل النقل، فريق عمل التغذية والإعاشة، وقال إن أعمال قطاع الحج والعمرة والزيارة يرتبط بالعديد من الجهات المعنية ذات العلاقة في أعمالها من مختلف القطاعات «الحكومية - الأهلية - الخاص» من حيث اللوائح والأنظمة وحزم الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن. ولفت إلى أنه سيتم إطلاق موقع إلكتروني يساهم في استقبال الاقتراحات، وتبادل الخبرات بين الأعضاء وجميع شركات ومؤسسات الحج والعمرة والزيارة، مع عمل دليل تنظيمي للإجراءات وخطط العمل التي تدير عليها الشركات والمؤسسات.

ولفت إلى الاهتمام الذي تحظى به اللجان الوطنية من قبل مجلس الغرف السعودية، وجميع الأجهزة الحكومية، وهو الأمر الذي ساعد على زيادة فاعلية تلك اللجان وخدمة المستثمرين في القطاع، وأشار إلى أنهم سيبذلون كل الجهود لخدمة الحجاج والمعتمرين ومنسوبي قطاع الحج والعمرة والزيارة، ووضع خطة استراتيجية وحكومة لأعمال اللجنة وصياغة أهدافها، فضلاً عن لم شمل القطاع تحت مظلة اللجنة، والمواكبة مع الجهات الحكومية التي تتطلب العمل عبر منظومة واحدة.

وتضم اللجنة التي انتخب مازن درار رئيساً لها، وكل من منصور أبو خنجر وهاني العميري نائبين للرئيس، ممثلين من عموم الغرف في مناطق المملكة، بهدف التوسع في نطاق العمل وحل التحديات.

وأشار درار إلى أن اللجنة ستعمل في المرحلة المقبلة على خدمة قطاع الحج، وفق خطة عمل مبنية على نتائج إحصائية لدراسة قام بها فريق عمل من أعضاء اللجنة في دورتها السابقة، ومن أهمها اعتماد خارطة الطريق للحكومة واستراتيجيتها من قبل مختصين، تعكس توجهات وزارة الحج والعمرة وتنماشى مع رؤية 2030.

وأكد أن اللجنة عقدت عدة اجتماعات مع المجلس الأعلى للحج والعمرة بالسودان،



الخصخصة والاستثمار الأجنبي تعززان النمو الاقتصادي في السعودية

يزيد السلوم

الرئيس التنفيذي لبنك ستاندرد تشارتريد
في السعودية - مستشار أول ومخطط استراتيجي

فيما أطلق صندوق التنمية الصناعية السعودي برنامج «متجددة»، بهدف مساعدة المملكة في تخفيف اعتمادها على النفط وتنويع مصادر الطاقة. إن إعلان السعودية عن عدد من اللوائح والقوانين التي تهدف إلى تسهيل تدفق الاستثمار الأجنبي، وتعديل أكثر من 200 من اللوائح الحالية متعلقة بالاستثمار الأجنبي المباشر في أوائل 2021، سيعزز الفرص المتاحة للمملكة ضمن الأسواق الدولية. ويعيدنا عن الطاقة، تعدّ السعودية في وضع جيد يمكنها من الاستفادة من مشاركة القطاع الخاص في مجالات البنية التحتية والصحة والترفيه، حيث كانت المملكة في مرحلة ما قبل فيروس «كوفيد - 19» واحدة من أسرع أسواق الترفيه نموًا في العالم، لا سيما أنها تمتلك عددا كبيرا من المشاريع الضخمة قيد التنفيذ، مثل مشروع «نيوم». وعلى الرغم من تداعيات «كورونا» التي حدثت من نمو هذا القطاع على المدى القصير فقط، إلا أن الفرص على المدى المتوسط والطويل لا تزال قائمة، مما يفتح آفاقا كبيرة للاستثمار الأجنبي المباشر واستثمارات القطاع الخاص.

سعت المؤسسات المالية الدولية في السنوات الأخيرة الماضية لاستكشاف فرص جديدة في السعودية وذلك منذ أن أعلنت المملكة عن خططها لخصخصة أصول الدولة وإدخالها لإصلاحات جديدة بهدف جذب رأس المال الأجنبي، بالتماشى مع برنامج الدولة لتقليل الاعتماد على النفط. ويستمر الانفتاح الذي يشهده الاقتصاد السعودي في تعزيز مشاركة القطاع الخاص وتشجيع الاستثمارات، لا سيما ضمن القطاعات التي كانت غالبا ما تحظى بتمويل من القطاع العام بشكل أساسي، لكنها باتت تحظى أيضا باستثمارات من القطاع الخاص في إطار استراتيجية رؤية 2030. إن الدخول في سوق مثل السعودية يتطلب نظرة استشرافية على المستقبل، والعنصر الأساسي هنا هو محركات الاقتصاد وتعدّ جهود المملكة لتنويع مصادر الطاقة من أبرز الجوانب الرئيسية المساهمة في تعزيز مكانتها الاقتصادية في السنوات الأخيرة. حيث نفذت المملكة في عام 2019 برنامجا لتطوير الطاقة المتجددة تبلغ قيمته 28 مليار دولار، يقدم قروضا لمشاريع الطاقة النظيفة ومصنّعي مكونات الطاقة المتجددة.

د. غسان السليمان في حوار خاص لـ «تجارة مكة»:

نجهز القيادات النسائية لإدارة الشركات العائلية

حوار: صالح الزهراني

توقع الدكتور غسان بن أحمد السليمان رئيس المركز الوطني للمنشآت العائلية، أن تشهد السنوات المقبلة تولي عدد من القيادات النسائية إدارة بعض الشركات، مؤكدا أنهم بادروا بتقديم برامج لتطوير القيادات في المنشآت العائلية، دون اغفال العنصر النسائي الذي يجد دعما واهتماما كبيرا لتطوير قدراته ورفع كفاءته.

وأرجع السليمان في حوار خاص مع «تجارة غرفة مكة» النزاعات التي تنشأ في بعض المنشآت العائلية إلى «صراع الأجيال» وتعاقبها، لافتا إلى أن المركز سيصدر بنودا للتحكيم ضمن موثيق الشركات تجنبها اللجوء للقضاء، وتعمل على حل الكثير من القضايا بشكل ودي، عن طريق (التخارج)، بالتوازي مع تعزيز الحوكمة وتسريع وتيرة التحول الرقمي.

وأكد على أن الشركات العائلية تضطلع بنسبة 76% من إجمالي الوظائف التي يقدمها القطاع الخاص، و66% من الناتج المحلي للقطاع، وأشار إلى أن هناك الكثير من التدابير والإجراءات يجري العمل عليها من أجل دفع عجلة الإنتاج، وتطوير مسيرة الشركات العائلية، بما يتواءم مع رؤية مكة 2030، ويعكس تطلعات القيادة ونهجها التطويري السريع.

إلى تفاصيل (الحوار):

نوفر 76% من وظائف القطاع
الخاص ونسهم بـ 66% في
الناتج المحلي





خلال مشاركته في اجتماع المجلس الوطني للمنشآت العائلية

سنبادر بوضع بنود للتحكيم في مواثيق الشركات لتجنب اللجوء للقضاء

ذكرتم في ملتقى للشركات العائلية الذي عقد مؤخرا .. أنكم تعملون على تجهيز القيادات النسائية لتولي المسؤولية، كيف سيتم ذلك؟ نعم.. أكدنا على أن المركز الوطني للمنشآت العائلية، سيتولى تقديم برنامج لتطوير القيادات في المنشآت العائلية الرجالية والنسائية، وأكدنا على أن هذه البرامج لن تغفل العنصر النسائي الذي يهتما أن تجاري الكفاءة العاملة فيه كفاءات الرجال، ونحن نؤمن بأن المرأة هي نصف المجتمع، وتمكينها وزيادة تواجدها في سوق العمل، هو أحد مرتكزات رؤية المملكة 2030، وأحد الأهداف الاستراتيجية للقيادة الرشيدة، بعدما وجدت دعما غير محدود من لدن خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز، وولي عهده الأمين صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان «حفظهما الله».

هل تتوقعون أن تكون هناك قيادات نسائية على رأس مجالس إدارات الشركات العائلية في السنوات المقبلة؟ ولما لا؟ الفترة الماضية كشفت عن كفاءات وإبداعات نسائية في جميع المجالات، والجهود التي وفرتها الدولة لتمكين المرأة أتت ثمارها مبكرا، وشهدنا الكثير من القيادات التي تولت المسؤولية، وهناك الكثير من المنشآت العائلية التي تديرها المرأة بشكل فعال، وأتوقع أن تشهد الفترة المقبلة ظهور قيادات نسائية في الشركات العائلية وغيرها.

ملف التوظيف

يعتبر التوظيف من أهم التحديات الوطنية.. ما دور الشركات العائلية في هذا الملف المهم؟ إذا كانت المنشآت العائلية في المملكة تمثل 63 % من عدد المنشآت في القطاع الخاص وتساهم في 66 % من الناتج المحلي للقطاع الخاص، فإنها تضطلع بمفردها بـ 76 % من التوظيف في القطاع الخاص، لذا حظيت هذه المنشآت باهتمام حكومة

المنشآت العائلية كانت الأكثر صمودا والأقل تضررا في أزمة كورونا

خادم الحرمين الشريفين وولي عهده الأمين وصدر التوجيه السامي الكريم لمعالي وزير التجارة بإعادة افتتاح المركز الوطني للشركات العائلية. ومنذ افتتاح المركز منذ عامين شاهدنا تعاوننا بناء من وزارة التجارة والعديد من الأجهزة الحكومية التي تواصلنا معها، للقيام بدور فعال في ملف التوظيف وجميع الملفات الأخرى التي تخدم الصالح العام.

على ماذا استندتم في إصدار هذه الأرقام.. وهل نسبة 76 % تعتبر جيدة؟

منذ إعادة إطلاق المركز الوطني للمنشآت الصغيرة من جديد في عام 2018 حاولنا أن نقف على أرض ثابتة من خلال دراسة سوق العمل بشكل واقعي، وبالفعل كشفت الدراسة عن هذه الأرقام، التي كانت بمثابة قاعدة بيانات مهمة نطلق من خلالها في كل برامجنا.

أما مشاركة الشركات العائلية بـ 76 % من نسب التوظيف القطاع الخاص فهذا يعتبر معدلا مرتفعاً

جدا، وأعلى من المعدل العالمي، ولا يعد أمر غير مستغرب في ظل وضعنا الثقافي وعاداتنا وتقاليدنا، والروابط العائلية القوية بين السعوديين، ونعمل الآن على دراسة توضح أهمية الشركات العائلية حتى نعمل وفق قاعدة معلومات رقمية دقيقة، وحتى نعرف التحديات التي تواجه هذه الشركات، ونعمل على تذليلها قبل الوصول إلى مرحلة التطوير.

ذكرت بعض الأحصاءات أن 15 % من العاملين في الشركات العائلية فقدوا وظائفهم خلال أزمة كورونا.. ما صحة ذلك؟

جميع الشركات والمؤسسات في العالم تأثرت خلال انتشار وباء كورونا، والحمد لله أن القطاع الخاص السعودي كان الأقل تأثرا، نظير الدعم من القيادة الرشيدة، وصدر عدد كبير من القرارات التي عملت على تخفيف أثار الأزمة، لقد أظهرت

صراع الأجيال وراء بعض النزاعات.. و(التخارج) أفضل السبل للحل



د. غسان السليمان ومعالى الوزير د. ماجد القصبي في إحدى فعاليات منشآت

نركز على الاستثمار في قطاع التعليم وسنرفع نصيبنا إلى 25%

الشركات العائلية خلال الأزمات السابقة قوة كبيرة في مواجهة التداعيات الاقتصادية، كما بدت أكثر صموداً مقارنة بغيرها، وفق تقرير نشرته مجلة «لئونفيل إيكونوميست»، بسبب مرونة القيادة وتضامن الموظفين مع المالك، وأيضاً اعتماد خطط عمل طويلة المدى.

نزاعات ومحاكم

استقبلت المحاكم عدداً غير قليل من القضايا والنزاعات تتعلق بالشركات العائلية.. ما دور المركز؟ أغلب الطلوع التي نقوم بها في المركز تنصب على الوقاية من النزاعات بين الشركاء في الشركات العائلية، لكن المركز يدرك أنه مهما اجتهد لتقليص النزاعات بين الشركاء لن يتمكن من إزالتها بالكامل لذا نقوم بالتعاون مع وزارة العدل بمناقشة مبادرة تخدم الصلح بين الأطراف المتنازعة، وهناك أيضاً مبادرة مع المركز الوطني للتحكيم لوضع بنود للتحكيم في موائيق الشركات العائلية لتجنب اللجوء للقضاء وتصفية المنشأة العائلية «لا سمح الله». من صلب عملنا أن نحاول إنهاء هذه النزاعات بين الشركات ووضع السبل الكفيلة بعدم وصولها إلى

نعمل على الاستدامة وترقية درجة ممثلي الشركات أمام أصحاب القرار

العدل، وسنحاول أن تكون هناك حوكمة رشيدة في الشركات العائلية السعودية، فالحوكمة مجرد اتفاق بين أطراف معينة باتباع نهج معين يقومون به وليست ملزمة لدينا وهو ما يصنع المشاكل، والمحاكم لا تنظر إلى أي اتفاق في الحوكمة، لكن إذا وجد نظام وضعته الدولة يقنن الحوكمة ويلزم الشركات العائلية باتباعه، فهذا يساعد على حل أي مشكلة، ويختلف الوضع كثيراً، وقد عقدنا عدة اجتماعات مع وزارة التجارة لمناقشة مسودة نظام الشركات الجديد للتأكد من أن النظام الجديد يحتوي بنوداً تمكن المنشآت العائلية من تطبيق حلول تساهم في استدامتها. وأيضاً نحن نعمل مع المركز الوطني للتحكيم للخروج بمبادرة للتحكيم في المنازعات التي تنشأ في المنشآت العائلية.

الاستدامة والتعليم

بعيدا عن الخلافات والمشاكل.. ما أهم التحديات التي تواجه الشركات العائلية في الوقت الحالي في رأيكم؟

المحاکم، ربما يكون صراع الأجيال وتعاقبها هو السبب في أغلب الخلافات، لكنني ذكرت أكثر من مرة، أن أفضل الأساليب هو وضع آليات «التخارج» لتقليل المنازعات والوصول إلى حلول توافقية، ونحن نضع أمام أعيننا عمليات الإدارة وانتقالها وآلية عملها، وهي من الأمور الشائكة التي تسبب الكثير من الخلل، وتؤدي إلى نزاعات في أغلب الشركات العائلية، ليس في المملكة بل على مستوى العالم، كل تلك الأمور الشائكة يمكن عكسها في ميثاق العائلة الذي إذا طور بطريقة صحيحة سيعزز بشكل كبير حوكمة المنشآت العائلية.

وماهي الجهود التي يبذلها المركز لوقف هذه النزاعات أو تقليلها؟

مثمنا أكدت من قبل، هناك مبادرة تخدم الصلح بين الأطراف المتنازعة يتم التفاوض عليها من قبل وزارة

المنشآت العائلية

80%

من الشركات مدرجة في «نمو»

17%

من الشركات مدرجة في «تداول»

76%

مساهمة في التوظيف

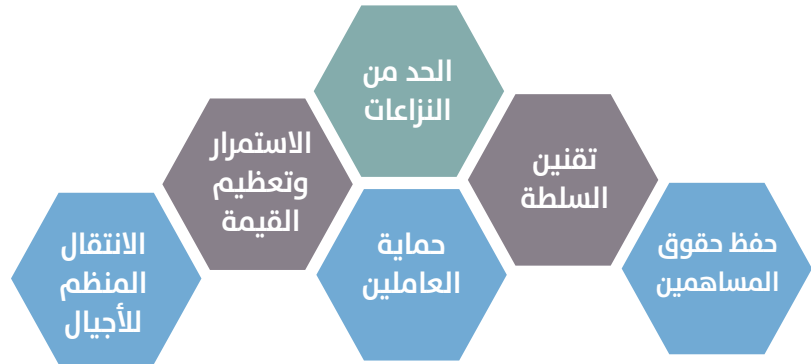
66%

مساهمة في الناتج المحلي

63%

من إجمالي عدد الشركات

أهمية الحوكمة في المنشآت العائلية



من هو غسان السليمان؟

- يشغل منصب رئيس المركز الوطني للمنشآت العائلية حالياً.
- حاصل على الماجستير في إدارة الأعمال مع مرتبة الشرف من جامعة سان فرانسيسكو، كاليفورنيا - بالولايات المتحدة الأمريكية.
- نال الدكتوراه في إدارة الأعمال من جامعة هال - بالمملكة المتحدة.
- حصل على شهادة في اقتصاد الأعمال من جامعة هارفرد بتفوق.
- أقام في عام 1983 أول مشروع تجاري فريد في مسيرته الحافلة، وهو افتتاح أول متجر لـ(إيكيا) في السعودية، ليكون صاحب ثاني وكالة خارجية.
- رئيس وشريك للعديد من الشركات الخاصة.
- يشارك شخصياً في عدد من البرامج المتخصصة من أجل التدريب والتعليم، بالإضافة لبرامج دعم المجتمع.
- يملك العديد من المساهمات في المنظمات التي تعزز النمو والتطور الاقتصادي المحلي.
- عضو ورئيس مجلس إدارة لعدد من المنظمات غير الربحية.
- شغل منصب القنصل الفخري لمملكة السويد في المنطقة الغربية بالسعودية.
- شغل منصب رئيس الغرفة التجارية الصناعية في مدينة جدة.
- شغل منصب رئيس مجلس الأعمال السعودي الماليزي والسعودي التركي والسعودي السويدي.
- شغل منصب الرئيس المشارك لغرفة التجارة الأمريكية - العربية.
- تولى منصب محافظ الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة.

الاقتصاد الوطني، حيث تواصلنا مع وزارة الاستثمار، واستمر النقاش حول التركيز على القطاعات التي لم يتم تغطيتها من قبل وهي متاحة حالياً، واستقرينا على ضرورة أن تكون هناك أولوية لقطاع التعليم، حيث يواجه القطاع الخاص تحديات كبيرة في هذا الجانب، ورؤية الوطن تشير إلى أهمية رفع مساهمة القطاع الخاص في التعليم العالي إلى 15% وهي حالياً تتراوح بين 4 و5%، وفي التعليم العام لا تتجاوز الاستثمارات في الوقت الحالي 17% ونحن مطالبون برفعها إلى 25%.. ولتلبية ذلك لا بد أولاً من تذليل العوائق التي تقف في طريق الاستثمار في القطاع الخاص، ونحن نعمل مع وزارة الاستثمار على ذلك، علماً أن الشركات العائلية هي أكثر من يستثمر في قطاع التعليم، ولها بصمة كبيرة في هذا الجانب.

أخيراً.. أين وصلتم الآن؟

لدينا في المركز الوطني للمنشآت العائلية أسماء لامعة تمثل عائلات تجارية كبيرة، ونستطيع القول إن مجلس الإدارة الحالي مميز، وكل واحد منهم متحمس لموضوع معين، والجهود التي بذلت على مدار عامين كانت تحتاج إلى وقت طويل من الزمن، لكننا تعاقدنا على أن نعمل بنفس الوتيرة التي رسخناها رؤية 2030، والعمل جار حالياً مع عدة جهات حكومية لمواجهة كل التحديات.. والقادم سيكون أفضل بمشيئة الله.

على مدار العامين الماضيين، ومنذ إنشاء المركز كان هناك هدفان نصب أعيننا، الأول استدامة المنشآت العائلية، والثاني حسن تمثيل المنشآت العائلية أمام أصحاب القرار من الأجهزة الحكومية، بهدف عرض التحديات التي تواجه المنشآت العائلية لمحاولة الخروج بحلول لها، وكذلك لرفع مساهمة المنشآت العائلية في تحقيق الرؤية 2030، وضمن هذا التوجه قام المركز بعقد عدد كبير من اللقاءات مع معالي الوزراء ونواب الوزراء المعنيين، وكانت اللقاءات تتميز بالشفافية والمصارحة والحرص على التعاون بين جميع الأطراف بما يخدم مصالح وطننا الغالي.

وهناك تعاون قوي للمركز مع هيئة السوق المالية لتشجيع المنشآت العائلية على الإدراج كون ذلك أحد الحلول الجيدة للاستدامة، وقد اتضح في دراسة قام بها المركز مؤخراً أن نسبة المنشآت العائلية المدرجة يعادل 17% في «تداول» و80% في «نمو»، ونعمل على استدامة المنشآت العائلية عبر حلول مرتبطة بالحكومة، حيث سيقوم المركز بتقديم برامج لتطوير القيادات في المنشآت العائلية.

كيف رتبتم أولويات العمل، وأي المجالات بدأتكم به؟

نعمل على عدد من المحاور، ونحرص على أن يكون لنا تواجد، ودور قوي في تحقيق متركزات رؤية 2030، وبالأخص ما يتعلق برفع مستوى مساهمة القطاع الخاص في

مكة.. فواحة العود والعطور

كمال إدريس - مكة المكرمة

للرائحة ذاكرة لا تغيب، تحتزن الصور والأماكن بل والأفعال، تستدعيها وفق الطلب آلات بهالة مشاعر، وبحسب الرائحة يصنف الإنسان الموقف فرحاً، ترحاً أو حتى اندهاشاً... تنقلنا الروائح إلى أشخاص ربما ليس لهم وجود سوى في الخيال. بعض الشعراء يصنع هالة إنسان من روائح في خياله ويبدأ الوصف، فنصدق... لذا قيل أعذب الشعر أكذبه.

والعطور لغة العارفين بتوان النفوس والطبيعة، فهي خليط همسات تتساب عبر أهم الحواس إلى لب الأعصاب، تناجيها وتهذبها، وقد عرف عالم الطب بالأعشاب تلك الأسرار، فكان علم «الأروماثيرابي» aromatherapy، أو علم العلاج بالروائح للتهذبة وتغيير المزاج وتخفيف الاضطرابات والقلق.





يختلف تطيب الكعبة المشرفة من مكان لآخر من أجزائها

خادم الحرمين الشريفين أو من ينوب عنه، بحضور معالي الرئيس العام لشؤون المسجد الحرام والمسجد النبوي ونائبه لشؤون المسجد الحرام وعدد من سفراء الدول الإسلامية، ورؤساء بعثات الحج وغيرهم من كبار المسؤولين، بمعية السدنة بعد القيام بفتح باب الكعبة، يتشرفون بغسلها، ومسح جدرانها بماء زمزم المعطر بالند والعود وعطر الورد.

الذهب السائل

العود في وجهة نظر الآخرين يحمل كثير من المعاني التي ترتبط بالمكان، وفي ذلك كتب الصحفي الجوال ديفي غلوك: لا تكتمل زيارة السعودية من دون استنشاق رائحة العود. ذلك العطر الخشبي الدافئ الذي يستخلص من قلب شجرة الغار (أو أوكيلاريا). عندما يصاب خشب القلب بالعفن، فإنه ينتج رائحة داكن وزيتي ومعطر يعرف باسم العود. إن رائحته حلوة وحادة، وبسبب ندرته وطول الوقت المستغرق لإنتاج الراتنج (حوالي 300 سنة)، فإنه باهظ الثمن... ويكسب سوق العود السنوي حوالي 6 مليارات دولار أمريكي، ولهذا السبب يشار

تُطلى في بعض الأيام بالكامل... معاوية بن أبي سفيان رضي الله عنه كان قد أجرى الطيب للكعبة المشرفة عند كل صلاة... وفي عهد عبد الله بن الزبير رضي الله عنه كانت الكعبة تُجمر كل يوم ويزداد يوم الجمعة، وقد قام ابن الزبير بتطيب الكعبة دهنا وتلطيف من داخلها وخارجها حين فرغ من بنائها عام 65 للهجرة.

طيب الكعبة

ويختلف تطيب الكعبة المشرفة من مكان لآخر من أجزائها، فهناك طيب خاص بالحجر الأسود لا يتغير للحفاظ على تماسك المكان وأنواع أخرى للركن اليماني والملتزم وبقيّة أجزاء الكعبة المشرفة وكسوتها، وطيب من دهن العود مخلوط بدهن الورد الطائفي لتطيبها من الداخل أثناء غسل الكعبة.

إكرام الله عبد الرحمن، ذكر في كتابه «تعطير الأثام بفضائل المسجد الحرام» أن تطيب الكعبة المشرفة يأتي امتثالاً لأمر الحق تبارك وتعالى القائل: وطهر بيتي للطائفين والقائمين والركع السجود». وقد جرت العادة أن يوضع مفتاح باب الكعبة المشرفة لدى أكبر السدنة سنا، وهو السادن الأول، وعند فتح الكعبة يشعر السادن الأول جميع السدنة، بوقت كاف ليتمكنوا من الحضور جميعاً إن أمكن ذلك أو بعضهم؛ ليقوموا بغسلها، بمعية ولي الأمر والأمراء وضيوفه الكرام.

وفي الوقت الحاضر تغسل الكعبة من الداخل مرتين: الأولى: في غرة شهر شعبان، والثانية: في شهر محرم... ويقوم بهذا الشرف العظيم

جوف الذاكرة

لكن، ما سر الروائح وارتباطها بالذكريات وتحفيز المشاعر واستحضار المواقف!! في توصية لأحد علماء النفس قال: جرب أن تقرب كتاباً قديماً إلى وجهك، تنسم عبقه، سيفوح بك حتماً إلى عالم الذكريات مع القراءة، ويتوقف في محطات محفورة في جوف الذاكرة.

حسنًا، الآن جرب عطرا من العود... ستجده يحتويك بكلياتك وينفذ بك عبر الزمن في نوستالجيا حميمة لأيام مضيئة، تستحضر المورفولوجيا الاجتماعية بسحنات الناس وعلاقاتهم وأنفاسهم وهم يتجولون عبر الطرقات والأزقة المدن القديمة، هناك حيث تضيق الأمكنة لتتسع الأنفوس.

لا يكاد بيت عربي يخلو من «تولة عود»... الكثيرون يربطون الأمر بالمسجد، فتختلط عطور العود بأنواعها وأشكالها حين صلاة الجمعة على وجه الخصوص، وعموم المساجد في مختلف بلاد الأرض يلها طابع رائحة العود... ولكن ماذا عن الكعبة المشرفة؟

ارتبطت الكعبة المشرفة بمنظر ثوبها الأسود المهيّب في مخيلة الناس، وذاك إحساس تدعّمه روائح العود والعنبر، شعور يمتد إلى أزمان سحيقة للبيت العتيق، ألفته جموع المسلمين... هنا، حيث بدأ أول ائتلاف للبشر، وأول تعددية ثقافية في العالم، استقطبهم حب الحرم المكي الشريف - بحسب الأديب «علي المجنوني» في كتابه «رثاء أزقة مكة»

ولمكة المكرمة حكاية تطول مع أنفاس الطيب، وفي بعض الروايات أن النبي صلى الله عليه وسلم قد أقر تطيب الكعبة بعد فتح مكة، حيث كانت الكعبة



إليه أحياناً باسم «الذهب السائل». وقد ذكرت مجلة فورتن أن تكلفة الرطل الواحد قد تصل إلى 5000 دولار أمريكي.

وكما ارتبطت عطور ودهن العود بالسعادة والراحة النفسية، فقد ارتبط أيضاً بالفرح والأيام السعيدة لذا يحتل مكانة متقدمة في الحياة السعودية، فخشب العود يقدم كهدية في حفلات الزفاف والخطوبة... ودأب الناس على وضع قطعة من خشب العود على شكل جميل في صندوق هدايا لتقديمه إلى الوالدين والأقارب المقربين من العروس. وخلال العيد، من الشائع حرق رقائق خشب العود - وهي ممارسة تسمى بخور - والسماح للعطر بملء المنزل أثناء استقبال الزوار. أما في مواسم الحج والعمرة في عقب سماء المملكة بروائح العود وهي تحمل معاني الترحاب والضيافة العربية - لذا يحرص كثير من ضيوف الرحمن على حمل العود كهدايا من أرض الحرمين عند العودة لديارهم.

أكاديمية العود

العديد من المراقبين يتساءلون عن مدى أهمية دخول منتجات العود ضمن هدايا «صنع في مكة»، خاصة وأن حجم مبيعات العطور في السعودية بكافة أنواعها يصل إلى نحو 5 مليارات ريال، مما يستوجب التحول إلى فتح أبواب التعليم لأكاديمية العود ضمن مسابقات علمية متخصصة في هذا الأمر، شبيهة بالمعاهد المتخصصة للعطور الفرنسية والسويسرية، وتأتي التساؤلات من حجم المنتجات المتميزة العود بنوعيه «دهن العود» و«خشب العود» التي تخرج من مصانع مكية شهيرة ملأت الأفاق بنجاحها في منتجات متميزة عمت كل العالم.

وسوق العود في السعودية يختلف عن أسواق الدول العربية والخليجية من ناحية حجم المبيعات والقوة الشرائية، وتتعدد أحجام العود المعروض، وتوافره بمختلف الأنواع، وكثرة العود المخزن، ودهن العود المعتقة، بالإضافة إلى مساحة السوق، وحرص الشركات العالمية والخليجية للعود على استهداف السوق السعودية في عملية التصدير بسبب القوة الشرائية.

حضور طاغي

وتشير إحصائيات إلى أن المملكة تستهلك نحو 65% من حجم سوق العود العالمية، وأوضحت



**دخول منتجات
العود ضمن
هدايا «صنع
في مكة»**

فوائد عامة:

القدرة على زيادة التركيز

تحفيز الإبداع

زيادة القدرة

الثقة

منع العدوى

من الصداع

الحد من القلق والتوتر ومقاومة الاكتئاب

التخفيف من الألم والأرق

فوائد صحية:

تخفيف الإسهال

تقليل أعراض فيروس المعدة

الحد من الحمى

التخلص من القرص

الحد من التوتر

تحقيق التوازن بين أجهزة الجسم

يقاوم الاكتئاب والاضطرابات المزاجية

يزيد من الجانب التأملي التركيبي

معطرات الحرم الطبيعية صديقة للبيئة والإنسان

ضمن جهود المملكة.. تولت وكالة الشؤون الفنية والخدمية بالرئاسة العامة لشؤون المسجد الحرام والمسجد النبوي مهام تعطير المسجد الحرام بأجود المعطرات وأوفرها على مستوى الرائحة ومستوى الصحة، فهي من المعطرات الطبيعية الصديقة للبيئة والإنسان، ولما للمسجد الحرام من مكانة خاصة عند المسلمين، وبالتالي ظلت العناية به وما يرتبط به من مناسك، أحد الأمور التي تحرص بها الدولة المباركة - رعاها الله - في أوجه العناية الخاصة ببيت الله الحرام.

وتؤكد الرئاسة دوماً وجوب العناية الفائقة بتطبيب المسجد الحرام وجناباته الشريفة والكعبة المطهرة تعظيماً وإجلالاً لبيت الله الحرام واهتماماً بشؤون القاصدين من المصلين والمعتبرين والزائرين، وتسهيلاً لهم على أداء عباداتهم ونسكهم براحة وأطمئنان، وليزهر برائحة الطيب العطرية الزكية.

من حيث الأنواع المستخدمة

تستخدم الرئاسة العامة لشؤون المسجد الحرام والمسجد النبوي أنقى وأجود أنواع العطور وهو ماء الورد الطائفي، حيث يتم جلبه من مزرعة خاصة بالورد الطائفي وهي مزرعة وطنية تدار بأيدٍ سعودية وتنتج ماء الورد المشهور برائحته الزكية، والتي تعد من أجود المياه العطرية المستخلصة والمستخدم في صناعة الطيب والعطور في العالم، وهي خاصة بالحرمين الشريفين، كما يستخدم في غسل الكعبة المشرفة.

على مدار الساعة

تقوم وكالة الشؤون الفنية والخدمية بالرئاسة العامة لشؤون المسجد الحرام والمسجد النبوي بتعطير بيت الله الحرام على مدار الساعة، لتفوح من جنباته الشريفة رائحة العطر الزكية التي خصصت للمسجد الحرام، ولينعم الزوار والمعتبرين بهذه الرائحة التي تناسب المكانة العامة لبيت الله الحرام.

1200 لتر يوميا

يتم خلال تعطير المسجد الحرام بماء الورد الطائفي استهلاك 1200 لتر يوميا أي بمعدل 432000 لتر سنوياً، تزيد هذه النسبة في المواسم: لتأتي استكمالاً لمنظومة الخدمات التي تقدم لخدمة الزوار والمعتبرين والمصلين لتمكينهم من أداء شعائهم بكل يسر وسهولة

130 عاملاً لتعطير المسجد الحرام

سخرت وكالة الشؤون الفنية والخدمية من الأيدي العاملة لتطبيب وتعطير المسجد الحرام وساحاته 130 عاملاً على مدار العام يقومون بتعطير المصلين والسجادة والممرات والمشايخ في المسجد الحرام، ويتم زيادة عدد العاملين في موسم رمضان المبارك وموسم الحج إلى 300 عاملاً لتشمل عمليات التعطير ساحات الحرم المكي الشريف.

ماء الورد الطائفي

300
عامل في
المواسم

130
عامل

432000
لتر سنوياً

1200
لتر يوميا

الهيئة العامة للجمارك السعودية، أن واردات البلاد من خشب العود «البخور» للعام 2018 بلغت 861 كيلوغراماً، بقيمة بلغت 113 مليون ريال (30 مليون دولار). وبلغت واردات السعودية من دهن العود للعام نفسه، 14.569 كيلوغراماً، بقيمة مالية بلغت 38 مليون ريال (10 ملايين دولار).

ويفرض العود حضوره الطائفي في كل المواسم، يعطر الطقوس الاجتماعية، وينثر عبيره بين هبات نسيمها، فمنذ بداية حكاياته عندما أتى محمولاً إلى الجزيرة العربية على قوافل كسرى أنوشروان، ترك آثار عطره وبخوره ودهنه المعتق على درب البخور الذي تحول من تاريخ إلى مشروع تجاري عالمي.

الرئاسة العامة لشؤون المسجد الحرام والمسجد النبوي، ممثلة بوحدة الطيب والبخور - التي أنشئت خصيصاً لذلك، تنطلق يومياً بنحو 60 مبخرة لتطبيب وتبخير المسجد الحرام والكعبة المشرفة، إضافة إلى تطيب الحجر الأسود والملتزم بدهن العود الفاخر خمس مرات يومياً، وبأكثر من خمسة كيلوغرامات من دهن العود على مدار الساعة.

نمو عالمي متوقع في سوق العطور.. برغم جائحة كورونا !



غرفة مكة المكرمة - رزان سندي

تتنازع الحضارات والدول تاريخ صناعة العطور انتزاعاً، أما اليوم فإن صناعة العطور أصبحت رافداً اقتصادياً لا يستهان به في كثير من أقطار العالم، وتتصدر العطور قائمة صادرات بعض الدول، وتشتهر بعض العواصم بعطورها. ويستطيع المستخدم العادي تمييز الروائح التقليدية لكل منطقة حول العالم. لا يمكنك إلا أن تربط العود بالشرق والفضامة اللامحدودة. وبالحديث عن صناعة العطور نجد بأنها من المتوقع وبحلول عام 2024 أن تتجاوز قيمتها 72 مليار دولار بحسب شركة يورومونيتور انترناشيونال للأبحاث والتسويق.

العطور العالمي يؤدي بالضرورة إلى نمو سوق المواد الخام والنكهات التي تصدره أوروبا اليوم. ومن هنا أوجدت شركات العطور الخليجية نافذة بيع جديدة، حيث يمكن أن يمتلك الشخص العادي علامته التجارية الخاصة في عالم العطور، وصحيح أن هذه الشركات تمكن العميل من اختيار هوية العطور ونكهاتها وأشكال زجاجاتها، لكن تبقى الروح متشابهة مما قد يؤثر على الفرص الاستثمارية الواعدة في هذا المجال وفرصتها في الانتشار العالمي.

السوق الخليجية اليوم مستهلك ضخم في عالم العطور فما المانع الذي يقف أمامها اليوم في أن تنافس بقوة على السوق العالمي. ومالذي يمنع استحداث تخصصات دقيقة في صناعة وتركيب العطور وابتكارها بشكل معتمد ومدعوم؟ ولماذا لا يتم دعم مهنة «صانع العطور» ونقلها لأفق أعلى وأكبر؟

السوق الأكبر للعطور في المنطقة، بحسب شركة إيمارك، التي أشارت إلى أن الشركات العالمية تقترب من ذائقة هذا السوق الخصب، وتستخدم في عطورها روائحهم المفضلة، مثل العود والمسك والعنبر والصندل وغيرها، لتطلق عطوراً تتحدث بلغة أصالة الشرق. وبلغ حجم السوق السعودية 1.83 مليار دولار أمريكي بنهاية عام 2017 ومن المتوقع أن ينمو ليصل إلى 2.18 دولار أمريكي بنهاية عام 2021، وذلك بحسب موقع ستاتستستا.

شركة سيميران الألمانية الرائدة في عالم تصدير المواد الخام للعطور، تولي الشرق الأوسط اهتماماً خاصاً خصوصاً السعودية نظراً لارتفاع معدل الاستهلاك الشخصي للعطور، حيث يستهلك السعودي 2.5 لتر سنوياً.

وفيما يخص سوق تصدير المواد الخام والنكهات، فإن موقع EMR المتخصص في أبحاث السوق أشار إلى أن النمو في سوق

ليؤكد على هذه النتيجة التقرير الصادر عن شركة بزنس واير مضيافاً إلى أنه وبرغم جائحة كورونا العالمية فإن سوق العطور من المتوقع أن ينمو عالمياً بنحو 2.43 مليار دولار أمريكي في الفترة الممتدة من 2020 إلى 2024، بمعدل نمو سنوي يصل إلى 4%. فبرغم الظروف التي رافقت الجائحة إلا أن سوق العطور سجل تأثراً جيداً. وأشار التقرير ذاته إلى أن الشباب هم الشريحة الأكثر استهدافاً والأكثر استهلاكاً. ومن هنا استهدفت كبرى الشركات العالمية هذه الفئة بموادها الإعلانية، وقدمت أسعاراً معقولة بهدف زيادة نمو السوق. وستساهم أوروبا وحدها بمعدل 33% من نمو السوق. ولا يبدو هذا الأمر مستهجناً حيث أن نسبة كبيرة من الشركات المؤثرة في السوق العالمي تعود أصولها لدول أوروبية.

وبالحديث عن السوق الخليجي بشكل عام والسعودي بشكل خاص نجد أن السعودية



أفكار لتسويق متاجر العطور الإلكترونية !

إرضاء الكثير من الشرائح دفعة واحدة قد يكون مصيرها الفشل.

3 التوفير ثم التوفير!

يبحث المتسوقون عبر الإنترنت دائماً عن أفضل عرض سعر يمكن أن يحصلوا عليه، لذا تعد متابعة المنافسين من الأدوات المساعدة لتقديم عروض أفضل. ويعد اختيار الوقت لتقديم العروض الترويجية من أنجح الاستراتيجيات. صحيح أن هناك أوقاتاً طبيعية لتقديمها مثل المناسبات السنوية الثابتة، لكن دقة اختيار الأوقات المفاجئة لتقديم عرض على منتج معين أو مجموعة منتجات يساهم في زيادة المبيعات. ولا تنس أن تزويد العملاء بعينات تجريبية مشابهة لذوق العميل باستمرار أمراً في منتهى الأهمية، فهو يترك انطباعاً إيجابياً وكأنك أسديتهم معروفاً، بالإضافة إلى أنه يساهم في تشجيعهم على الشراء بعد تجربة المنتج.

4 خيارات التوصيل وتجربة العميل!

قد يظن البعض أن المنتج وسمعة العلامة التجارية كافية لتحقيق مبيعات عالية، صحيح أنه يعد أحد العوامل المؤثرة لكنه ليس الأكثر تأثيراً. موقع بايمرد للأبحاث التسويقية أكد أن 40% من الطلبات على الإنترنت تفشل عند مرحلة الدفع بسبب سعر الشحن، ولوحظ أن طلبات الشراء تزداد كلما انخفضت رسوم الشحن والتوصيل، وأعلى أرقام المبيعات تكون مع الشحن المجاني!

5 دعم محركات البحث

بالإضافة إلى أن تحليل تعليقات وتجارب العملاء تعد رافداً أساسياً لرفع المبيعات. وفيما يتعلق بمجال العطور ولوازم التجميل فإن هناك مواصفات معينة لضبط جودة النقل والمحافظة على المواد الأساسية من الفساد، نظراً لظروف التعبئة والشحن التي قد تمر بها. ويعد تطوير محركات البحث ودعم أكثر من مرادف للوصف ذاته عملية في منتهى الأهمية لإثراء تجربة العميل. لذا ادمج محركات بحثك دائماً بما قد يخطر ببال عميلك من مصطلحات للمنتج الواحد، بطريقة أخرى يمكننا أن نقول تحدث بلغة عميلك.

غرفة مكة المكرمة - رزان سندي

تعد المتاجر الإلكترونية اليوم عاملاً مساهماً في زيادة ونمو سوق العطور سواء على المستوى المحلي أم العالمي، حتى وإن كانت في مجال تسويق العطور ومواد التجميل، التي قد يميل الكثير لتجربتها قبل شرائها. سمعة العلامات التجارية وولاء العملاء واستراتيجيات التسويق الجيدة من العوامل التي تدفع نسبة كبيرة من المستهلكين إلى الشراء الإلكتروني للعطور، ولا نفضل بالطبع العملاء المخلصين؛ الذين يعيدون شراء المنتج للمرة الأولى من المتجر ويكررون شراءه إلكترونياً، لكنها ليست وحدها. حيث ينصح خبراء التسويق أصحاب متاجر العطور الإلكترونية بالاهتمام بتصميم استراتيجية تسويقية للمنتجات بناءً على وضعك ومعطياته الحالية وأهدافك القادمة ومدى استقرار السوق في منطقتك الجغرافية.



1 تحدث عن عطورك بشاعرية!

تبين أن الأشخاص يقع اختيارهم على عطور بعينها نظراً للمشاعر التي تعدهم بها هذه الروائح. لذا يعد كتابة وصف مبتكر للعطر أمر في منتهى الأهمية عند تسويق العطور ومنتجات التجميل إلكترونياً، لذا حاول أن تكتب وصفاً حقيقياً يعكس مكونات العطر وارتباطه بالمشاعر المستهدفة لدى العميل مثل الأناقة والإغراء والنعومة والغموض وغيرها.

2 لامس احتياجات عملائك!

لا بد أن تحلل عملائك باستمرار وتشتد احتياجاتهم

وتلاصقها، فبحسب التقرير الصادر من شركة إيمارك فإن العطور الغير محددة الجنس تلقى رواجاً كبيراً في السعودية وتحتل مبيعاتها المراكز الأولى. ويميل المستهلك السعودي إلى الروائح الشرقية الطبيعية أكثر من غيرها. لذا لا بد أن يتم الترويج بعد أخذ الأمور السابقة بالاعتبار. وتمكنك أدوات تحليل المبيعات من معرفة جمهورك وتفضيلاته. لأن مجال التجميل والعطور دقيق من حيث تقسيم تفضيلات الجمهور ومواكبة الموضة والمستحدثات؛ لذا حدد أولوياتك، فمحاولة



مكة المكرمة .. سُبُل التميز التقني والذكاء الاصطناعي

فدوى البورادي

مستشار أول ومخطط استراتيجي

للمساعدة في تلك الحالات من قبل المسؤولين، وذلك لتعزيز سبل الأمن والسلامة. وكذلك يمكن الذكاء الاصطناعي من معرفة نسبة نجاح «الحج الذكي» الحالي والتنبؤ بنسبة نجاحه مستقبلاً، من خلال تحليل الأداء والمشكلات والمخاطر، والوصول لحلول ذكية إضافية تعزز من اكتمال هذه التجربة بشكل أكثر فعالية، عاماً بعد عام، من أجل الوصول لتجربة «نجاح استثنائية» تكون محور أنظار العالم.

ومن الأفكار التقنية الذكية أيضاً، سوار يرتديه الحاج أو المعتمر يتيح له معرفة عدد مرات الطواف والسعي التي قام بها، وقياس درجة حرارته، خاصة أثناء جائحة كوفيد - 19 ، وتحديد موقعه لضمان سلامته وإسعافه عند الحاجة. وتمت الاستفادة من الذكاء الاصطناعي كذلك من خلال روبوت يقدم الرعاية الصحية للمرضى أثناء الشعائر، ويتواصل عن بعد مع الأطباء للتمكن من تقديم الاستشارات والتشخيصات الطبية لهم.

وقد تم مؤخراً إطلاق بوابة «أيام مكة للبرمجة والذكاء الاصطناعي» ضمن ملتقى مكة الثقافي في شهر يناير 2021، برعاية أمير منطقة مكة المكرمة، الأمير خالد الفيصل، تحت شعار «كيف نكون قدوة في العالم الرقمي». وتهدف هذه المبادرة لمشاركة العلماء والباحثين والخبراء والطلاب، في مجالات التقنية والذكاء الاصطناعي، من خلال سرد قصص النجاح المختلفة، وابتكار المزيد من الخدمات والتطبيقات الذكية لتعزيز التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي.

وجميع تلك الجهود الهائلة تساهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية لمكة المكرمة، بحسب رؤية 2030، لتكون مدينة مقدسة ذات منظومة رقمية رائدة ومثالا يحتذى به في قدرة المملكة العربية السعودية على التميز والصدارة.

خلال السنوات الماضية، وحسب رؤية 2030، اتجهت الأنظار إلى تحقيق التحول الرقمي الناجح والتميز في مكة المكرمة تماشياً مع الجهود الأخرى المبذولة في سائر مدن المملكة العربية السعودية. وقد أطلق العديد من المبادرات التقنية بهدف تيسير أداء الشعائر للحجاج والمعتمرين. ولتحقيق ذلك، هيئت المملكة البنية الرقمية التحتية والخدمات التقنية الأساسية بتوفير الإنترنت عالي السرعة وتفعيل الأنظمة الذكية والتطبيقات الناجحة في المجالات الأمنية والإدارية وكذلك مجال الرعاية الصحية للحجاج والمعتمرين.

وفي هذا المقال، سوف نتطرق إلى العديد من الأفكار التقنية الذكية التي تم طرحها والتخطيط لتنفيذها قبل عام 2030.. من أكثر الأفكار ابتكاراً هو وجود بطاقة إلكترونية ذكية مع الحاج والمعتمر تمكنهم من سرعة الإنتهاء من إجراءات المطار، ومن ثم الوصول المباشر عبر قطار الحرم السريع إلى الفندق الموثق آلياً في تلك البطاقة الذكية، ثم الدخول إلى غرفة الفندق بالبطاقة ذاتها دون الحاجة إلى تسجيل الوصول عند مكتب استقبال الفندق، مما يوفر الكثير من الوقت والجهد، خاصة للمسافرين والمرضى، وتعزيز تجربة ما يسمى بـ«الحج الذكي». كما وأنه جاري ابتكار إضافة أخرى لهذه البطاقة الذكية تمكن من استخدامها أيضاً كبديل خلال التعاملات المالية بدلا من حمل العملات والبطاقات المصرفية البنكية.

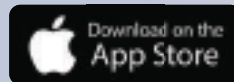
ومن خلال خوارزميات الذكاء الاصطناعي والكاميرات الذكية، يمكن تحليل بيانات وصور ومقاطع فيديو الحجيج في أماكن الشعائر، كما يمكن التتبع الآلي لبيانات مواقع الباصات وسائقيها والوقت المتبقى لوصولها حسب المسارات المحددة لها، وكذلك معرفة الأعطال بها في حال توقفها، والإسراع

نشجعهم لنحافظ على سلامتهم

سعيًا لسلامة الجميع

غرفة مكة المكرمة تدعو منتسبيها
أصحاب المنشآت التجارية لمنح
خصوصيات خاصة لمن تلقى اللقاح
المضاد لفيروس كورونا

دعمًا لمبادرة وزارة التجارة لتحفيز المنشآت التجارية



لأخذ اللقاح بادر بالتسجيل
في تطبيق صحتي

#خذ_الخطوة

استكمال 100% من البنية التحتية العام الجاري

وجهة "مسار".. بوابة نموذجية وواجهة حضارية متكاملة

690.2	5,700	36,787	40	1.25
ألف م2 مساحة قطع الأراضي التطويرية	عدد مواقف السيارات العامة	الطاقة الاستيعابية لمواقف السيارات	ألف عدد مواقف السيارات العامة	مليون م2 المساحة الكلية لـ «مسار»

مكة المكرمة، لجعلها معلما عصريا وواجهة حضارية متعددة الإمكانات والمميزات.

ويخترق المشروع الأحياء العشوائية الستة: الحفائر والهنداوية والطندباوي وشارع المنصور ومنطقة جبل غراب وحي الرصيفة وحي الزهارين، حيث تمت إزالة ما يقرب من 4,000 عقار في هذه الأحياء، قبل بدء المشروع الذي يهدف بصورة أساسية إلى تحسين جودة حياة أهل مكة المكرمة وزوارها الكرام. وفق ما أوضحه ياسر أبو عتيق، الرئيس التنفيذي لشركة أم القرى للتنمية والإعمار المالك والمطور

لم تتوقف حالة الحراك التنموي على مدى العقود الأخيرة في المملكة لرفع كفاءة الخدمات في العاصمة المقدسة لاستيعاب أعداد المعتمرين والحجاج المستهدف زيادتهم من ثمانية ملايين إلى 30 مليونا في العام 2030، ويجري العمل حاليا على استكمال مشروع طريق الملك عبدالعزيز والذي أطلق عليه مشروع وجهة «مسار» ونفذت حتى وقت كتابة هذا التقرير 50% من أعمال البنية التحتية ويتوقع أن تنتهي جميع أعمالها العام الجاري.

ويمثل مسار مكة أحد أهم المشاريع النموذجية والفريدة في

حلول شاملة لمشكلات
السير وتحويلها من
مناطق عشوائية
لنموذج عمراني راقٍ



أنس صيرفي: المشروع سيغير بحول الله الواقع الحالي لأحد أهم محاور الوصول إلى بيت الله الحرام



ياسر أبو عتيق: المشروع يهدف بصورة أساسية إلى تحسين جودة حياة أهل مكة المكرمة وزوارها الكرام



واعتمدت الشركة أحدث المعالجات العلمية والتقنية للمحافظة على تركيبة وانسيابية المياه الجوفية واستدامتها. وأبدت الشركة حرصا كبيرا للحفاظ على سلامة واستدامة وخصوصية المياه الجوفية، وعدم إعاقة مسارات أودية المياه المتمثلة في وادي إبراهيم ووادي العتيبية ووادي العشر ضمن نطاق أعمال البنية التحتية، مستخدمة أحدث المعالجات العلمية والتقنية لضمان استدامة كمية المياه الجوفية دون إعاقة مسارها خلال أساسات المباني، وعدم التأثير على التركيب الكيميائي والحيوي والخواص الفيزيائية للمياه الجوفية.

لتشكل واجهة حضارية للمدخل الرئيس للعاصمة المقدسة من الناحية الغربية.

تمتد وجهة «مسار» من حدود الطريق الدائري الثالث عند مدخل طريق مكة - جدة السريع غربا، مروراً بالمنطقة المركزية بمكة حتى الحدود مع جبل عمر شرقاً. يصل طول «مسار» 3,650 متراً وعرضها 320 متراً، وتربط الطرق الدائرية (الأول، والثاني، والثالث) بالشوارع الرئيسية (شارع عبدالله عريف، شارع المنصور). تبلغ المساحة الكلية لمسار 1.25 مليون م²، بالإضافة إلى 141,000 م² مساحة مسجد الملك عبدالله على أرض الوجهة.

الرئيس للمشروع وقال: تطلب تحقيق هذا الهدف وضع خطة متكاملة لرفع مستوى التطوير العمراني بحيث يصبح المشروع نموذجاً مثالياً. وتم الأخذ في الاعتبار ضرورة أن تتماشى هذه الخطة مع حجم المشروع الذي يعتبر من أبرز المشاريع التنموية والتطويرية الهامة في المنطقة، وبما يحقق طموحات القيادة الرشيدة ورؤية المملكة 2030، بجعل مكة المكرمة واجهة حضارية عالمية.

وأضاف: «تمت مراعاة الجوانب الفنية اللازمة في إعداد المخططات العمرانية للمشروع، ومراجعتها وتحليلها بالتعاون مع الجهات المختصة. وتم العمل على دمج العمارة والاقتصاد لخدمة الجوانب الدينية والاجتماعية والبيئية».

من جانبه قال م. أنس صيرفي عضو غرفة مكة المكرمة أن المشروع سيغير بحول الله الواقع الحالي لأحد أهم محاور الوصول إلى بيت الله الحرام ليواكب حجم التوسعات والتطوير الذي شهده المسجد الحرام والمنطقة المركزية المحيطة والأعداد المضاعفة المستهدفة لزوار بيت الله من حجاج ومعمّرين ويعكس الوجه الحضاري المأمول لتأج رؤية المملكة 2030.

وتقع وجهة «مسار» في الجزء الغربي من مكة المكرمة

32.23 مليون نسمة مستخدمو الإنترنت



عبد الله بن عبد الرحيم القرعوي

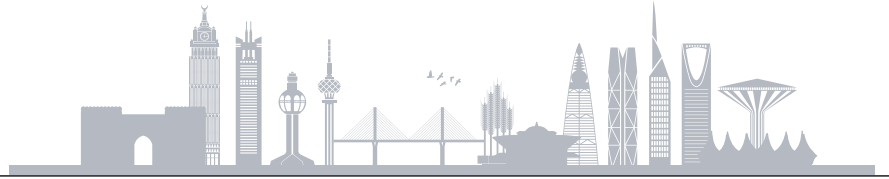
aaq1411@

خبير إعلام رقمي

ممارس تحليل البيانات ودراسة سلوك المستخدم

لا شك أن العالم شهد في الآونة الأخيرة تزايداً في أعداد مستخدمي الإنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي، ومنذ مطلع العام 2020، أصبح هذا التزايد في السعودية بشكل تصاعدي ملحوظ؛ لارتباطه بعدة عوامل. ومنها:

برامج رؤية المملكة 2030 والتي دفعت شركات الاتصالات والإنترنت بالمملكة إلى تقديم عروض مجزية وتنافسية ساهمت في تسهيل اقتناء السعوديين الهواتف الذكية وعززت من حجم سرعة تداول البيانات الرقمية لتكون المملكة من الأوائل في المنطقة. كما أن لجائحة كورونا دوراً كبيراً في إنعاش سوق الاتصالات ومنصات التواصل الاجتماعي بشكل كبير والذي حمل شبكات الاتصال ضغطاً كبيراً؛ نتيجة الاستعمال المكثف لمنصات التواصل الاجتماعي الإنترنت بشكل عام. وبسبب الجائحة زادت نسبة ملكية أجهزة الكمبيوتر المكتبية والمحمولة إلى 61%. وقبل الدخول في الواقع الرقمي في المملكة، لا بد أن نستعرض الواقع الرقمي عالمياً، للمقارنة بين المعطيات العالمية ونظيرتها في المملكة العربية السعودية.



إيرادات أكبر نشاط "الموضة"

مليار
دولار

2.05

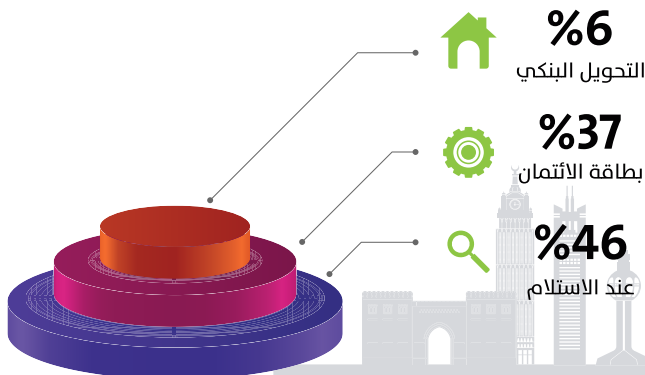


قيمة الإيرادات من التجارة الإلكترونية

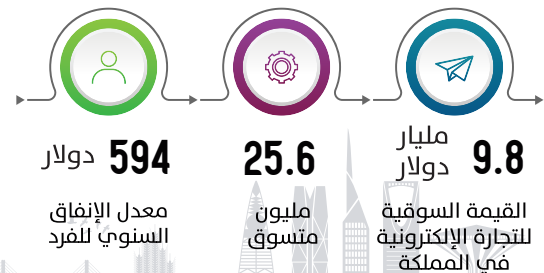
مليار
دولار

6.30

أساليب الدفع عن طريق التطبيقات و المواقع



واقع التجارة الإلكترونية في السعودية:



محليا و 4.54 مليار عالميا في 2020



مستخدمو الإنترنت في السعودية

عدد سكان السعودية

34.54

مليون عدد السكان

58% ذكور

42% إناث

عدد مستخدمي الهاتف
بالسعودية
43.8
مليون مستخدم

عدد مستخدمي الإنترنت
بالسعودية
32.23
مليون مستخدم

استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في السعودية

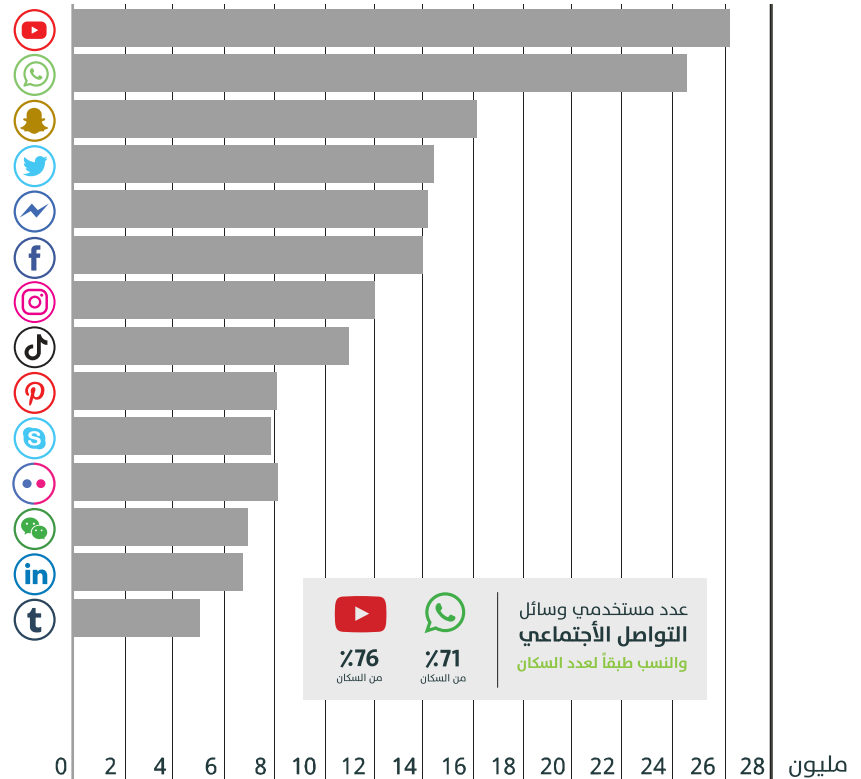
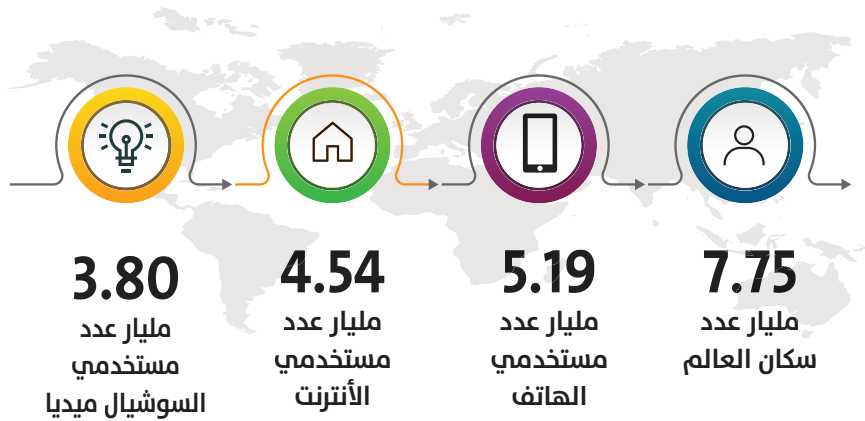
إجمالي عدد المستخدمين لوسائل التواصل الاجتماعي
25
مليوناً

72% من عدد السكان

3 ساعات وديقتين متوسط الاستخدام اليومي

30% إناث | 70% ذكور

مستخدمو الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي في العالم



GOLD

SILVER

SILVER

GOLD

سؤال المستثمرين الأهم في عالم ما بعد كوفيد-19 المستقبل لبريق الذهب أم سحر الفضة؟

ومع زيادة احتمالات عودة موجات أخرى من الفيروس المتحور، ووسط حالة من القلق والترقب الاقتصادي لأداء الأسواق وحركة التجارة العالمية، تزداد حيرة المستثمرين المهتمين بالمعادن الثمينة، وأصبح السؤال المهيمن على الساحة الاقتصادية حالياً هو: أي الاستثمارات أفضل في الفترة القادمة؟ هل هو الذهب الذي يفوز بالعادة في كل الرهانات أم أنها الفضة التي يتصاعد أدائها بسرعة الصاروخ مع تعدد استخدامات المعدن الثمين في الصناعات المختلفة والواعدة التي تراهن عليها الاقتصادات لتعزيز نموها؟

حاتم عز الدين

hatemym@hotmail.com

بعد عام من الأداء العالي بل المذهل بالنسبة لأسواق المعادن الثمينة حول العالم، وفي ظل معاناة اقتصادات العالم من الآثار السلبية لجائحة كوفيد-19- تستعد المعادن الثمينة لتحقيق المزيد من المكاسب في عام 2021، حيث يميل الفضة إلى التفوق في الأداء بين الأسواق، بينما يزداد الحذر نسبياً بشأن آفاق الاستثمار في الذهب مع تعافي الاقتصاد العالمي من تأثير الجائحة مع تحسن المؤشرات الاقتصادية وبدء إنتاج وتوزيع اللقاحات. وتسببت الجائحة وحالة عدم اليقين الاقتصادي التي اجتاحت العالم في ازدياد مخاوف المستثمرين الذين يتطلعون إلى حماية ثرواتهم وخاصة مع ارتفاع المخاطر. ومع قلة العرض من المعادن الثمينة في عام 2020 ارتفعت أسعار الذهب والبلاديوم بأكثر من 20% بينما ارتفعت الفضة بنسبة 47% والبلاتين بنسبة 10%.

التفاؤل بأداء الفضة

وعلى الرغم من أن سعر الذهب قد ارتفع بنحو 400 دولار للأونصة في عام 2020 وسط حالة عدم اليقين الاقتصادي التي سادت العالم في هذا العام نتيجة جائحة كوفيد - 19، إلا أن بعض الخبراء يعتقدون أن الفضة التي شهدت هي الأخرى ارتفاعات قياسية قد تكون أفضل استثمار على المدى المتوسط والطويل.

ويعتقد بعض الخبراء الاقتصاديين أن الفضة تعد استثمارا بديلا للذهب، وأنه يعد في الفترة الحالية خيارا آمنا نسبيا في سوق شديد التقلب تغلب عليه حالة قد تكون ممتدة من عدم اليقين الاقتصادي. والاعتقاد مرده إلى الاطمئنان بارتفاع أسعار الفضة على المدى القصير والمتوسط. وفي كل الأحوال، وبغض النظر عن أداء سوق الفضة في الأشهر المقبلة، يظل المعدن الثمين حلا استراتيجيا

للعديد من المستثمرين الذين يتطلعون إلى تقليل المخاطر وتنويع محافظهم وحماية ثرواتهم في أوقات التقلبات المتزايدة.

وهناك شبه إجماع بين مراقبي السوق وخبراء المعادن الثمينة أن التوقعات طويلة الأجل للفضة إيجابية بشكل عام. وعلى الرغم من عدم وجود أصول خالية من مخاطر الهبوط، إلا أن حالة الفضة مدعومة بالاستخدام الصناعي المكثف للمعدن بالإضافة إلى أهمية الفضة الاستراتيجية كتحوط للعملة في أوقات

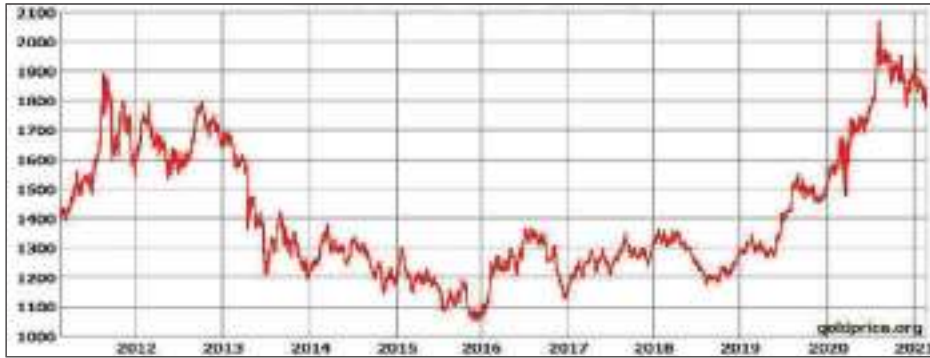
تزايد الإنتاج الصناعي حول العالم يفتح شهية المستثمرين على الفضة

عدم اليقين أهمية متزايدة. ولكن يجب الأخذ في الاعتبار بعض العوامل المهمة الأخرى التي ستساعد على أداء سوق الفضة في المستقبل ومنها على سبيل المثال قوة الدولار.

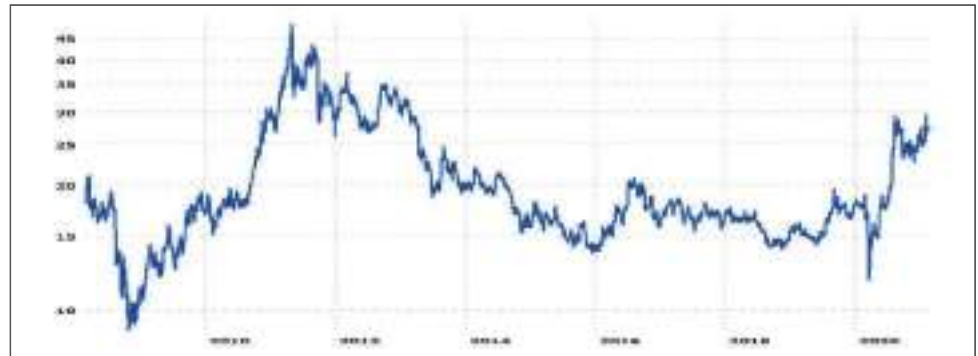
وتلقى الفضة، وأيضا بعض المعادن البيضاء مثل البلاتين الاهتمام المتزايد بين المستثمرين، ويعود ذلك إلى أسباب تتعلق بإجراءات الحكومات الحالية لتسريع وتيرة الانتعاش الصناعي والدفع باتجاه اعتماد المزيد من حزم التحفيز المالي، وزيادة الإنفاق على تعزيز البنى التحتية للاتصالات والجيل الخامس وزيادة الاعتماد على تقنيات الطاقة الخضراء مثل الطاقة الشمسية والهيدروجين. والملاحظ أن تدفقات الاستثمار في هذه المعادن سجلت أرقاما قياسية في عام 2020.

ويعد عامل الإنتاج الصناعي من العوامل التي تشجع المستثمرين على الاستثمار في الفضة في المستقبل،

أسعار الذهب في 10 سنوات



أسعار الفضة في 10 سنوات





استمرار الصراعات التجارية بين الصين وأمريكا في صالح الذهب بشكل واضح

27%. وعلى الرغم من أن أسواق الذهب ستلقى بعض الصعوبات وفي الغالب لن تتكرر فيها الاستثمارات القياسية التي تدفقت في عام 2020 في العام الجديد مع بداية انحسار الجائحة، ولكن جاذبية المعدن الأصفر الثمين كأداة للتنويع ستظل محل قوة. وبشكل عام، من المتوقع أن ترتفع أسعار الذهب في عام 2021 أيضاً، وبالتالي قد يفكر المستثمرون في تخصيص ما بين 5% إلى 10% من استثماراتهم للذهب بحسب متطلباتهم وبحسب عوامل أخرى.

وربما يكون أحد عوامل الحسم في قرار الاستثمار سواء في الذهب أو الفضة في المستقبل القريب هو أداء الدولار الأمريكي، حيث يلعب الدولار الأمريكي دوراً مهماً في تحديد سعر الذهب بسبب استمرار تدفق العملة الأمريكية إلى الأسواق الناشئة، وبالتالي قد يضعف الدولار على المدى القصير مما يؤدي إلى ارتفاع سعر الذهب وهناك بعض المؤشرات على حدوث ذلك خاصة على المدى القصير. العامل الثاني المهم في تحديد قرار الاستثمار في الذهب أو الفضة هو مدى استمرار الصراعات التجارية وخصوصاً تلك المستعرة بين الولايات المتحدة والصين. فقبل الجائحة كانت العلاقات التجارية السيئة بين الدولتين أحد الأسباب المهمة في ارتفاع أسعار الذهب. ورغم أن الإدارة الأمريكية الجديدة قد تتجه لتخفيف هذه الصراعات إلا أن إزالة أسباب الصراعات بشكل كامل تبدو مهمة صعبة، وبالتالي في ظل هذا السيناريو أيضاً لا تزال هناك فرصة لارتفاع أسعار الذهب. وهنا تلعب الاعتبارات السياسية دوراً كبيراً في أداء أسواق المعادن الثمينة المتوقع.

فالفضة يتم استخدامها يوميا في القطاع الصناعي في العديد من المجالات مثل البطاريات وسفن الفضاء والمفاتيح الكهربائية وألواح الطاقة الشمسية وغيرها بينما لا يستخدم الذهب إلا في أغراض صناعية بسيطة جداً لن يكون هناك في الغالب مجال للتوسع في استخداماتها مع حاجة الاقتصادات للتعافي من آثار جائحة كوفيد - 19 ودعم القطاعات الصناعية فيها.

ومن أسباب تزايد الرهان على الاستثمار في الفضة الانخفاض الملحوظ في العائد على السندات الحكومية، وكذلك انخفاض العائد على فوائد البنوك، وسهولة البيع عن الذهب، كما أنه من الممكن أن يتسبب زيادة الطلب على مشتقات الفضة في زيادة سعر معدن الفضة الفعلي.

ومما يثير الاهتمام بالفضة في المستقبل القريب هو احتمالية حدوث انتعاش اقتصادي مع نهاية جائحة كوفيد - 19 مع نهاية حالات الإغلاق والتوسع في نشر اللقاحات على مستوى العالم والعودة للحياة الطبيعية، وبالتالي فإن تفكير المستثمرين سيتركز في أصول تعطي عوائد أفضل مثل الفضة، بينما سيكون الانتعاش الاقتصادي عبئاً على أسواق الذهب وسيكون المعدن الثمين في مسار بطيء على المدى القريب.

وبالرغم من التفاؤل بعوائد الاستثمار في الفضة في المستقبل إلا أنه من المهم للمستثمر متابعة مخاطر السيولة المحدودة وعمليات بيع الفضة المادية وكذلك مدى محدودية العائد.

بريق الذهب اللامع

لكن كل ما سبق من رهان على الاستثمار في الفضة لا يمنع سحب الاعتراف بأن الذهب يبقى ملاذاً آمناً ومغرياً للمستثمرين على مدار الزمن حتى في وقت التقلبات. فالمعدن الأصفر الثمين يبقى بديلاً تقليدياً دائماً لكل من الأصول المالية والمخدرات النقدية. وفي عام 2020، بلغ متوسط عوائد صناديق الذهب حوالي



قرار الاستثمار في الذهب يعتمد على استمرار معدلات تضخم مرتفعة

وهناك عامل ثالث مهم وهو عامل التضخم. ويتوقف قرار الاستثمار في الذهب أو الفضة على حجم التضخم المتوقع عالميا. فإذا كان التضخم مرتفعا بسبب عوامل كثيرة منها على سبيل المثال زيادة وتيرة الطباعة للدولار الأمريكي في أنحاء العالم، وهو ما يحدث حاليا، فإن الاستثمار في الذهب سيكون هو الخيار الأمثل، فمن المعروف أن الذهب هو صديق التضخم، وترتفع في الغالب الأسعار للمعدن الثمين مع زيادة معدلات التضخم. والعكس صحيح بالنسبة للفضة، فإن كانت معدلات التضخم في مستويات متدنية ومناسبة فإن قرار الاستثمار في الفضة سيبدو خيارا منطقيا مع توقع ارتفاع عوائده.

فروقات تصنع قرار الاستثمار

وبشكل عام هناك عدة فروقات تهم المستثمرين في أسواق الذهب والفضة بين المعدنين الثمينين، وهذه الفروقات يتم تقييمها بشكل دقيق خاصة في الظروف الحرجة والأوقات التي تنقلب فيها المؤشرات الاقتصادية العالمية، مثل تلك الظروف التي تمر بها الأسواق العالمية في الوقت الراهن جراء جائحة كوفيد - 19 وما سببته من ضرر بالغ على الاقتصاد العالمي وعلى الأسواق بشكل عام.

ومن أهم الفروقات التي يضعها المستثمرون في الاعتبار عند اتخاذ قرارهم بشأن الاستثمار في الذهب أو الفضة هو درجة التقلبات في أسعار المعدن الثمين والوقت الذي يحتاجه المعدن في المتوسط للاستقرار مرة أخرى. فالذهب على سبيل المثال تكون تقلبات الأسعار فيه في الغالب أقل بدرجة ملحوظة من

الفضة، وتنخفض أسعار الذهب بصورة أقل في الأسواق النزولية المضاربة على الهبوط بينما ترتفع الأسعار بصورة أقل من الفضة في الأسواق الصاعدة التي ترتفع أسعار أوراقها المالية أو تلك التي يتوقع ارتفاع أسعارها. ولذلك فالفضة بشكل عام أكثر تقلبا من الذهب، ولكن يكون خيار الاستثمار بحسب السوق الموجود، وفي أزمة كوفيد19- تذبذب أداء أسواق المال بحسب تأثر كل بلد، واتجه المستثمرون إلى المفاضلة بين الاستثمار بين الذهب والفضة عطفًا على أداء السوق واتجاهاته سواء للشراء أو للبيع.

أما ثاني الفروقات الجوهرية التي تؤثر في قرارات الاستثمار سواء في الذهب أو الفضة فهو القدرة على تحمل التكاليف، والفضة أكثر جاذبية من الذهب في هذا الخصوص، وتمكن التجار من الوفاء بالتزامات المالية في المستقبل، وبشكل عام تكلف الأونصة الواحدة من الذهب أكثر من أونصة الفضة بنحو 80 مرة بالأسعار الجارية، وهنا ينبغي على المستثمر أن يراعي التكاليف والظروف في السوق وأيضا مستويات السيولة اللازمة، والقرار يكون للمستثمر في النهاية أيضا بحسب هذه الاعتبارات وبحسب التقييم، وبحسب شدة الأزمة التي تتعرض لها الأسواق، على الرغم من أن المعدنين الثمينين هما في النهاية ملاذات آمنة للاستثمار بشكل عام.

ويهتم المستثمرون أيضا بوجود مساحات لتخزين استثماراتهم عند اتخاذهم القرار النهائي بالتوجه للاستثمار في المعادن الثمينة، والذهب يحتاج لمساحة تخزين أصغر من الفضة وأوفر كثيرا بالنسبة للمستثمر في هذه الناحية، كما أن للذهب ميزة أخرى في التخزين أنه لا يفقد بريقه مع الوقت، بينما تكلف الفضة المستثمر أموالا أكثر ومساحة أكبر في التخزين وتفقد بريقها مع مضي الوقت فتحتاج إلى صيانة إضافية لإعادتها إلى حالتها الأصلية.

ويقدر بعض الخبراء مساحة التخزين التي يحتاجها المستثمر لتخزين الفضة بـ128 ضعفا من مساحة تخزين الذهب. وتشترى البنوك المركزية حول العالم وتحفظ بالذهب بكميات كبيرة، بينما تملك الحكومات كميات قليلة جدا من الفضة.

ولأن صناعة الذهب تلبى 12% من حجم الطلب، فالتأثير على السعر تأثير هامشي. وفي العادة يتجه المستثمرون إلى الاستثمار في الذهب في الاقتصادات الأكثر فقرا. وعلى العكس تمثل الفضة نحو 55% من إجمالي المعروض، ويمكن للاقتصادات القوية الدفع باتجاه تعزيز الطلب.

وفي النهاية يمكن القول بأنه لا توجد إجابة نهائية وقاطعة بالنسبة لقرار الاستثمار إما في الذهب أو الفضة أو المعادن الثمينة الأخرى، فالاستثمار في الأسواق يختلف من بلد لآخر، بحسب ظروفها وقدرتها على احتواء المخاطر الاقتصادية ومقاومة الصدمات الخارجية، ويختلف بحسب درجة استمرار آثار جائحة كوفيد19- السلبية من عدمه، كما أن القرار مرتبط كثيرا باستعداد المستثمرين للمغامرة ومعدلات التضخم وأسعار الفائدة، وكذلك ببدء أسواق العملات في المستقبل وخاصة الدولار الأمريكي، وهذه الأسواق من الصعب التنبؤ بأدائها في المستقبل مع اختلاف الظروف الاقتصادية والسياسية في العالم وتنوع المخاطر المستقبلية.

تدعم سياسة تقليل الاعتماد على النفط وتنويع مصادر الدخل

«عابر» عملة رقمية موحدة سعودية - إماراتية لتسوية المدفوعات

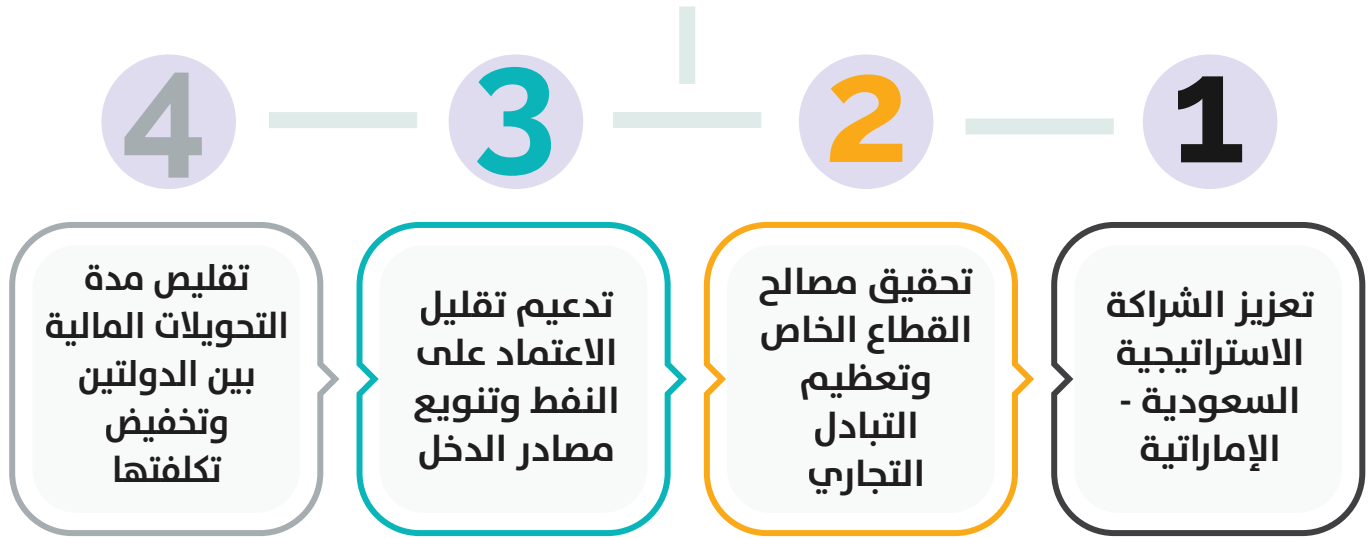
د/ طاهر الحصري

كاتب اقتصادي



برؤية مشتركة وقيادة واعية بحقيقة التحديات والأزمات الاقتصادية العالمية، وبمرجعية واحدة تنبثق من قاعدة ثابتة، ومستقبل مشترك يؤكد أن الاقتصاد السعودي أكبر اقتصاد بالمنطقة العربية من حيث حجم الناتج المحلي الإجمالي، والاقتصاد الإماراتي ثاني اقتصاد عربي في حجم ناتجه، أعلنت السعودية والإمارات إطلاق عملة رقمية موحدة «عابر» كأولى التجارب العالمية على مستوى البنوك المركزية، ويمكن استخدامها بين البنوك التجارية المعنية، من خلال شبكة واحدة لتسوية المدفوعات عبر الحدود. ووفقا للبيان المشترك للبنك المركزي السعودي «ساما»، ومصرف الإمارات المركزي، فإن النتائج النهائية للمشروع أتت متوافقة مع نتائج التجارب المماثلة لعدد من البنوك المركزية، في إثبات أن تقنية السجلات الموزعة ستسهم في تزويد البنوك المركزية بالقدرات اللازمة لتطوير أنظمة الدفع على المستويين المحلي وعبر الحدود..

أهم مزايا «عابر»



تجذب العملة الرقمية قطاعات الأعمال والاستثمارات الأجنبية.

ارتقاء بالاقتصاد وتعزيز الشراكة

وأوضحوا أن السعودية والإمارات ينفردان بمحاولة الاستفادة من الموارد النفطية في البنى التحتية والتكنولوجية، وفي الارتقاء بالأنظمة الاقتصادية، حيث شهدت الأعوام الأخيرة مستويات متقدمة في الاهتمام وتطوير عمليات الذكاء الاصطناعي.

المتخصصون نوهوا إلى أن وجود عملة رقمية مشتركة من شأنه تعزيز الشراكة الاستراتيجية بين البلدين وترجمة رؤية القيادتين وتحقيق مصالح القطاع الخاص في كلا البلدين وتعظيم حجم التبادل التجاري فيما بينهما، ومن شأن هذا التوجه خلق تنمية مشتركة وتعزيز السياحة بين البلدين بما يعود بالنفع على الطرفين أولاً ثم يعود بالنفع الأكيد على الدول والشعوب العربية من حيث خلق فرص عمل للعمالة العربية.

وأفادوا أنه تم دراسة أبعاد وأهداف المبادرة التي تدعو إلى إثبات فهم ودراسة إصدار العملية الرقمية للبنوك المركزية، إذ جرى استخدام تقنية السجلات الموسعة من خلال التطبيق الفعلي والتعامل مع التقنيات بشكل مباشر من أجل تنفيذ التحويلات المالية بين الدولتين.

وأفادوا أن أهم أهداف «عابر» ضمان تقليل مدة إنجاز التحويل وتخفيض تكلفته، بحيث يكون عن طريق إصدار عملية رقمية للمصرفين مغطاة بالكامل وصادرة بشكل مشترك.

وتستخدم العملة الرقمية فقط من قبل البنوك المركزية والبنوك المشاركة في المبادرة كوحدة تسوية لعمليات البنوك التجارية في كلا البلدين سواء كانت عمليات محلية أو عمليات بين حدود البلدين.

خطوة نوعية وتوحيد جهود

وبحسب اقتصاديون متخصصون فإن «عابر» تأتي تتويجا للعلاقات الاستراتيجية بين البلدين، وتدعماً لسياسة تقليل الاعتماد على النفط وتنويع مصادر الدخل، لافتين إلى أن هذه العملة الرقمية الموحدة فعالة في تنمية اقتصاد البلدين.

وأكدوا أن العملة الرقمية الموحدة بين السعودية والإمارات خطوة نوعية متقدمة جداً في إطار العلاقات الاستراتيجية بين الدولتين، وفي إطار توحيد الجهود بما يتوافق مع رؤية الدولتين لعام 2030، التي تهدف بشكل أساسي إلى تنويع مصادر الدخل، وتقليل الاعتماد على النفط.

وبيّنوا أن العملة الرقمية الموحدة تعد الأداة الرئيسية في تطور الأنظمة التقنية تحت إطار الذكاء الاصطناعي؛ لأنها تعد المحرك الرئيسي لقطاع المال، والرافد الأساسي لتطوير أنظمة الذكاء الاصطناعي.

وأفادوا أن الذكاء الاصطناعي من بينه العملة الرقمية يهدف بالأساس إلى تطوير الأنظمة، وتسهيل الأعمال وخلق مرونة وتخفيض الوقت والتكلفة.

وأشاروا إلى أن الهدف الرئيسي من إطلاق عملة رقمية موحدة هو الارتقاء بمستوى اقتصاد البلدين، وتحقيق نتائج نوعية في مصادر الدخل، حيث

البتكوين ومستقبل العالم



عبد الله إيهاب مشاط
محلل اقتصادي

عندما نتحدث عن التغييرات السريعة التي يمر بها العالم اليوم من الصعب أن نتجاهل العملة المشفرة الشهيرة «بيتكوين» Bitcoin والسبب الاهتمام العالمي المتزايد بها. لقد تأسس بيتكوين Bitcoin عام 2009 من قبل شخص أو أشخاص غير معروفين، وعرف باسم ساتوشي ناكاموتو وهي أساس لجميع العملات المشفرة في العالم اليوم والاسم الأبرز من بينهم وسبب تأسيسه يعود إلى ما حصل من إفلاس وأزمة للبنوك العالمية في عام 2008 مما أعطى فرصة لظهور حل لعلاج مشكلة سوء إدارة البنوك للأموال.

ويعود سبب تميز «البيتكوين» ليس لأنها الأولى ولا لأنها تمر بمراحل ارتفاعات جنونية ولكن تميزها بسبب خصائصها والتي تشمل اللامركزية Decentralization

هذه الميزة تعطي لمستخدمي شبكة بلوكتشين Blockchain عملة Bitcoin الفرصة على صيانة وحماية العملة بعيداً عن الحاجة لأي أطراف ثالثة سواء كانت بنوك مركزية أو بنوك تجارية مثل ما يحصل مع أي تعاملات مالية أخرى والحافز الأكبر للمستخدمين هو حصولهم على حوافز نقدية على شكل 6.25 بيتكوين كل 10 دقائق مقابل صيانة وحماية الشبكة.

أهداف أخرى من اللامركزية تعالج الخلل الكبير الذي يواجهه النظام العالمي اليوم من طباعة أموال بشكل لا متناه وغير مسبوق على شكل ما يسمى بحزم التيسير الكمي Quantitative Easing أو QE سواء من البنك المركزي الأوروبي ECB أو من البنك المركزي الفيدرالي الأمريكي والذي طبع خلال عام 2020 أكثر من 20% من جميع الدولارات الموجودة اليوم في العالم. حل اللامركزية بالإضافة إلى الرقم المحدد لإصدار البيتكوين كل 10 دقائق يعطي لمستخدمي الشبكة عدداً معروفاً مسبقاً وغير قابل للتغيير

شركات أمريكية تملك أكبر كمية من Bitcoin

1. MSTR عدد 71,079 BTC
2. TSLA عدد 40 إلى 50 ألف «متوقع»
3. MARA عدد 4,813
4. SQ عدد 4,709
5. RIOT عدد 1,175

صناديق ETF أمريكية تملك Bitcoin

1. GBTC عدد 649,130 BTC
2. BITW عدد 11,430
3. GDLC عدد 7,036

*توجد أخرى غير أمريكية ضخمة



المعاني العميقة لمفهوم الجودة

م / تركي اليامي

مستشار التحسين المستمر وخبير الاتيكيت والبروتوكول
ومؤسس منهج جودة الإنسان

المستفيدين والمتطلبات القانونية والتنظيمية الصادرة عن الجهات الحكومية الرقابية المعمول بها. ويسر الفرص لتعزيز رضا كل الأطراف المعنية (العاملون - المستهلكون - أصحاب العمل ورؤوس الأموال - المساهمون الخ) وتشترط بعض المؤسسات الحصول على شهادة المواصفات الدولية للجودة للتعامل معها.

وهو ضروري لاستمرارية الأعمال بمواجهة المخاطر واستغلال الفرص المرتبطة بسياق وأهداف المؤسسة ويمكن من الارتقاء بمهارات العاملين، والإسهام في تقدم المؤسسات نحو العالمية، ويمثل نظام الأيزو أداة لتصحيح الأخطاء وضمان عدم تكرارها. ويحدد المسؤوليات الإدارية والصلاحيات والمحاسبة على الأخطاء. كما يؤسس أسلوباً إحصائياً لتقييم وفهم نظم المعلومات داخل المؤسسة لاتخاذ القرارات الصائبة.

ومن أهم مناهج الجودة الشاملة ثقافة الكايزن اليابانية وهي العمود الفقري للجودة في تحسين الأداء وتقليل الهدر وزيادة الإنتاجية وتقليل المخاطر وزيادة ثقة العاملين في المنشأة مما يسهم بشكل كبير أن تكون ثقافة الكايزن قيمة عليا لدى رائد الأعمال بصفة خاصة وفي عالم الأعمال بصفة عامة حيث تؤسس بناء واعيا وثقافة عميقة وتحسين بخطوات صغيرة ومستمرة لديمومة رائد الأعمال في بداية طريقه في مجاله وكذلك تنمي ثقافة الصبر بشكل كبير لديه المبنية على الشمولية والعمق والبساطة في إدارة نشاطه.

تمنيتي للجميع بالتوفيق والنجاح

قيل انتصاف القرن الماضي بدأ العالم يتداول مصطلح (الجودة) وبخاصة على مستوى دول العالم الأول الكبرى في مختلف الأنشطة الصناعية ثم سرعان ما انتشر هذا المصطلح وامتد ليشمل أنشطة الحياة كافة. ويمكن الحديث بإسهاب على الأبعاد والمعاني والمزايا التي تعود بالنفع على من يفهم ويطبق المفاهيم الحقيقية والمعاني العميقة لهذا المصطلح، إذ يؤدي لجودة مختلف مظاهر الحياة سواء كانت صناعية، زراعية، اقتصادية علاوة على أنه من خلال الفهم الحقيقي لهذا المصطلح يمكن أن يكون الإنسان أباً جيداً، زوجاً جيداً، موظفاً جيداً.

يمكن من خلال تطبيق مفهوم الجودة تحقيق عدة أمور منها المكاسب المادية عبر استخدام الأمثل للموارد والتوفير في تكلفة الموارد المستخدمة والتقليل من النفقات، تحسين استخدام الموارد (المادية والطبيعية والبشرية) في وقت أصبحت فيه ندرة الموارد عائقاً ومحدداً أمام العديد من الشركات، تحسين الفاعلية (زيادة المخرجات السليمة الخالية من العيوب). تحسين الكفاءة (الإقلال من استهلاك الموارد وتقليل الهدر). وتحسين الإنتاجية والوصول لحسابات دقيقة لتكلفة المنتج وبالتالي وضع السعر المناسب.

وفي مجال المنافسة تتحقق عبر تطبيق الجودة التنافسية في الأسواق المحلية، علاوة على كونها شرطاً أساسياً للنفوذ إلى الأسواق العالمية والدولية. ولتعزيز ثقة المستهلكين. من جهة ثانية يمنح تحقيق معايير الجودة القدرة على تقديم المنتجات والخدمات بصورة مستمرة بما يلبي متطلبات

Game Stop

قد يكون الاسم معبرا حقا عن المضمون، فقد انتهت اللعبة، وتوقفت المكاسب وتحولت لخسائر بمليارات الدولارات..... إن المعركة التي اندلعت مؤخرا بين كل من مستثمري التجزئة وصناديق التحوط كانت نتاج أسهم شركة «جيم ستوب»، والتي أدت لزيادة اللفظ وكثرة التساؤلات حول كيفية انتهاء هذه المعركة، سواء من حيث من سيخرج منتصرا من هذه الجهات الثلاثة الفاعلة، أم من حيث الدور الذي يقوم به المتظمون لهذه الأحداث. هذه المقدمة التي قد تبدو غامضة بعض الشيء تدفعنا لسؤال جوهري.....

د. هدى منصور

نائب مدير مركز البحوث والاستشارات
بجامعة الأعمال والتكنولوجيا
mansourhoda06@gmail.com

Game Stop, Game Over, Jeu terminé

انتهت اللعبة...

ارتفاعات جنونية لسهم GameStop جاوزت ألف في المائة في يناير الماضي

كيف بدأت القصة؟؟

بداية ما هي صناديق التحوط المشار إليها في مقدمة هذا المقال؟؟
صناديق التحوط أو ما تُعرف بالمحفظة الوقائية هي صندوق استثمار يستخدم سياسات وأدوات استثمارية متطورة لجني عوائد تفوق متوسط عائد السوق أو معيار ربحي معين بدون تحمل نفس مستوى المخاطر، من الأدوات التي تستخدمها صناديق التحوط هي المشتقات المالية والعقود الآجلة والمقايضات، أما أمثلة على السياسات الاستثمارية المستخدمة فهي الرفع المالي والبيع المكشوف.

والقصة بدأت أحداثها خلال النصف الثاني من شهر يناير من هذا العام ارتفعت أسهم شركة «جيم ستوب» المتخصصة في بيع ألعاب الفيديو بشكل جنوني فتجاوزت ألف بالمائة، وذلك من خلال مشتريات بعض المستثمرين المنفردين الذين يتداولون عبر تطبيقات الإنترنت ومنتديات التواصل الاجتماعي، حيث تم استخدام العديد من المنصات التي تضم الملايين من المتابعين مثل: Reedit ، والتي تضم ما يقرب من عشرة ملايين عضو، مما ساهم في جنون التداول والإقبال على سهم شركة «جيم ستوب»، فقد ارتفع سعر السهم من 17.25 دولار في 4 يناير إلى 483 دولارا في 28 يناير، إلا أنه مع انتقال متداولي Reedit إلى الأسهم الأخرى، انخفض سهم شركة «جيم ستوب» مرة أخرى إلى ما دون 40 دولارا للسهم في 19 فبراير 2021. وبناء على ذلك تعرض المستثمرون الذين اشترروه إلى خسائر مدمرة وجسيمة.

ولو نظرنا على الجانب الآخر نجد عددا من المستثمرين جنى مكاسب هائلة من نفس السهم، وهم المستثمرون الذين يدخلون الفقاعة ويخرجون في الوقت المناسب، على الذين يدخلون في وقت متأخر أكثر مما ينبغي، أو يبقون لفترة أطول مما ينبغي، فهم يمنون بخسائر ضخمة. وعلى هذا فإن المشاركة في فقاعة مضاربة أشبه بالمقامرة، إلا أن الخبرة والتوقع المبني على أسس عملية ودراسات سوق صحيحة قد تجدي في مثل هذه المواقف لتجنب المستثمرين أية خسائر متوقعة.

وليتم استيعاب ما حدث وكشف تحليل قامت به إحدى شركات أمن المعلومات والأمن السيبراني أن «روبوتات الإنترنت» أو ما يعرف أيضا باسم «روبوتات الويب» على منصات التواصل الاجتماعي، كان لها دور فعال وقوي في دفع سهم «جيم ستوب» وغيرها من الأسهم للارتفاع.

ويبدو جليا للمتخصصين في هذا المجال أن المستثمرين الذين

أقبلوا على شراء أسهم شركة «جيم ستوب» أغلبهم من التجار الشباب أو من الهواة الذين يحركهم مواقع ومنتديات التواصل الاجتماعي ويتخذون قراراتهم دون الاستناد على تحليل علمي وموضوعي ودراسة السوق بشكل تطبيقي، إلا أنه بالنظر للجانب الآخر من اللعبة نجد أن صناديق التحوط التي كانت تباع أسهم «جيم ستوب» على المكشوف تكبدت خسائر جسيمة. وينظرة متفحصة لما حدث نجد أن صناديق التحوط اشترت حق البيع الآجل (البيع على المكشوف)، وذلك مراهنه على انخفاض سعر السهم، من ناحية أخرى اختار صغار التجار خيارات الشراء (انتظار ارتفاع السعر)، مراهنين على ارتفاع سعر السهم. وقد فعلوا الشيء ذاته مع شركات أخرى متعثرة، مثل سلسلة دور السينما AMC Entertainment وشركة BlackBerry، التي تصنع أجهزة محمولة.

ومع انتهاء حالة الصراع والهلع التي صاحبت ارتفاع أسهم شركة «جيم ستوب»، والتي كان من تبعياتها تكبد مؤسسات استثمارية ومنها صناديق التحوط خسائر تقدر بمليارات الدولارات بعد انحسار الموجة التصاعدية للسهم في أواخر شهر يناير الماضي، إلا أن الأيام القليلة الماضية شهدت ارتفاعا في الإقبال على عقود خيارات الشراء لسهم «جيم ستوب»، عند سعر تنفيذ 60 دولارا، والتي كان من المقرر نهاية صلاحيتها الأسبوع الأخير من شهر فبراير المنصرم. وبغض النظر عن تحليل هذه الظاهرة وما حدث والكاسب والخاسر من هذه المضاربات يجب أن نتوقف عند مجموعة من النقاط والتساؤلات الهامة:

- هل تستطيع الدول والحكومات وضع آلية ما لحماية صغار المستثمرين في حال وقوعهم فريسة لمثل هذه المضاربات؟
- هل تدخل الحكومات لحماية المستثمر الصغير من الوقوع فريسة للتلاعب قد يؤثر على تنافسية هذه الأسواق ويعتبر تدخلا غير موضوعي؟
- هل هناك صعوبة للتنبؤ بمثل هذه الأحداث مستقبلا، مع الأخذ في الاعتبار الدور الخطير والبارز لمنتديات ومواقع التواصل الاجتماعي؟

كل هذه التساؤلات وغيرها جعلت الكونجرس الأمريكي يعقد جلسة استماع في نهاية فبراير الماضي لدراسة آثار التقلب في الأسواق، كما أبدى الكثير من السياسيين اليساريين قلقهم وجددوا الدعوات إلى فرض ضرائب على معاملات الأسهم، وفي السياق نفسه قام الكونجرس بإلقاء اللوم في هذه الاضطرابات على صناديق التحوط والمؤسسات الاستثمارية الكبرى.. لكن الأهم أنه من غير المعروف حتى الآن ماذا سيحدث لاحقا وما إذا كانت الأنماط الأخيرة ستكرر نفسها، وفي سياق متصل تعتزم لجنة الخدمات المالية بالكونجرس التحقيق في دور منصات تداول الأوراق المالية عبر الإنترنت، والتي كانت قد أوقفت مؤقتا شراء المتعاملين لأسهم جيم ستوب بدعوى التذبذب الشديد في سعر السهم وارتفاع هامش التكلفة

المستثمرون
الذين
يدخلون
الفقاعة
ويخرجون
في الوقت
المناسب
جنوا مكاسب
هائلة

مؤسسات
استثمارية
تكبدت خسائر
تقدر بمليارات
الدولارات
بعد انحسار
الموجة
التصاعدية

لاشك أن تزايد انتشار جائحة كوفيد - 19 والسلالات الجديدة أدى إلى إحباط التفاوض بانتعاش سريع ومنتظم في حركة السفر الجوي العالمية نتيجة لتطوير اللقاحات وانطلاق عمليات توزيعها. ويشهد العالم إجراءات الإغلاق الأوسع من نوعها خلال الـ 12 شهراً الماضية، ويواجه المسافرون طيفا واسعا من قيود السفر المركبة وسريعة التغير وغير المتناسقة حول العالم. وكشف الاتحاد الدولي للنقل الجوي عن نتائج حركة المسافرين لعام 2020، والتي أظهرت انخفاض الطلب (الذي يقاس بناء على إيرادات المسافر الواحد لكل كيلومتر) بنسبة 65.9 % مقارنة بمعدله السنوي عام 2019، وهو الانخفاض الأكبر في حركة المسافرين في تاريخ قطاع الطيران. كما شهدت حجوزات الرحلات المستقبلية تراجعاً حاداً منذ نهاية شهر ديسمبر الماضي.

70 % انخفاض حجوزات الرحلات المستقبلية

خسائر مالية فادحة.. شركات الطيران تسجل

عاما كارثيا بكل معنى الكلمة. فبعد الانتعاش الذي شهدته الدول في النصف الشمالي للكرة الأرضية خلال موسم الصيف، تراجع أداء القطاع في فصل الخريف، ثم تدهور بشكل حاد مع حلول موسم الأعياد نهاية العام نتيجة تشديد قيود السفر المفروضة لمواجهة انتشار مرض كوفيد - 19 وتحورات الفيروس الجديدة..

أسواق المسافرين العالمية

سجلت شركات الطيران في منطقة آسيا والمحيط الهادئ تراجعاً في حركة المسافرين بنسبة 80.3 % في 2020 مقارنة بعام 2019، وهو الانخفاض الأكبر بين جميع المناطق. ووصلت

وتشير التوقعات الأساسية الصادرة عن الاتحاد الدولي للنقل الجوي إلى تحسّن الطلب بنسبة 50.4 % خلال 2021 مقارنة بالعام الماضي، الأمر الذي سيساعد القطاع في الوصول إلى أداء يعادل 50.6 % من مستوياته عام 2019. ورغم بقاء هذه التوقعات دون تغيير، يواجه القطاع خطر التراجع الحاد في حال استمرار القيود الصارمة المفروضة على السفر بغية مواجهة سلالات فيروس كورونا الجديدة. وفي مثل هذا السيناريو، يمكن أن يتحسن الطلب بنسبة 13 % فقط مقارنة بعام 2020، وهو ما يعادل 38 % من مستويات القطاع عام 2019. وقال ألكساندر دي جونيك، المدير العام والرئيس التنفيذي للاتحاد الدولي للنقل الجوي: «كان 2020

تراجع طلب المسافرين العالمي بنسبة 75.6 % عام 2020 عن معدله عام 2019. بينما انخفضت السعة التشغيلية (التي تقاس بعدد المقاعد المتوافرة لكل كيلومتر) بنسبة 68.1 %، وهبط عامل الحمولة بمقدار 19.2 نقطة مئوية ليصل إلى 62.8 %.

تراجع الطلب المحلي بنسبة 48.8 % في 2020 مقارنة مع عام 2019. كما انكمشت السعة التشغيلية بنسبة 35.7 %، وانخفض عامل الحمولة بنسبة 17 نقطة مئوية إلى 66.6 %.

مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، انخفض إجمالي حركة المسافرين في ديسمبر 2020 بنسبة 69.7 % بتحسّن طفيف عن معدل التراجع في شهر نوفمبر الذي بلغ 70.4 %.

تراجعت حركة المسافرين المحلية في الصين في 2020 بنسبة 30.8 %

في إجمالي حركة المسافرين عام 2020 بنسبة 71.8 % مقارنة بالعالم السابق، لتحقيق بذلك ثاني أفضل أداء إقليمي بعد أفريقيا. كما تراجعت حركة المسافرين بنسبة 76.2 % في ديسمبر 2020 مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، بتحسّن طفيف عن معدل التراجع في نوفمبر الذي بلغ 78.7 %.

وأخيرا، سجلت شركات الطيران في أفريقيا تراجعاً في حركة المسافرين العام الماضي بنسبة 69.8 % مقارنة بعام 2019، وهو الأداء الأفضل بين الأقاليم عالمياً.

كما تراجعت حركة المسافرين بنسبة 68.8 % في ديسمبر 2020 مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، بتحسّن ملحوظ عن معدل التراجع في نوفمبر الذي بلغ 75.8 %. حيث استفادت شركات الطيران الإقليمية من قيود السفر الأقل حدة على حركة السفر العالمي مقارنة ببقية المناطق الأخرى.

تراجعت حركة المسافرين المحلية في الصين في 2020 بنسبة 30.8 % مقارنة بعام 2019. وانخفضت حركة المسافرين بنسبة 6.3 % في شهر نوفمبر 2020 مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، تلاه تراجع حاد في ديسمبر وصل إلى 7.6 % بسبب انتشار الحالات الجديدة من كوفيد - 19 والقيود الناجمة عنها.

انخفضت حركة المسافرين المحلية في روسيا بنسبة 23.5 % خلال العام الماضي. وبلغ معدل التراجع 23 % في شهر نوفمبر، تلاه تحسّن ملحوظ في ديسمبر بنسبة 12 %. واستفاد إجمالي النتائج السنوية من انخفاض الأسعار والزيادة الكبيرة في حركة السياحة الداخلية خلال موسم الصيف.



«أسوأ» عام في تاريخها

تراجعا في طلب المسافرين السنوي بنسبة 72.9 % في 2020 مقارنة بعام 2019. شهدت شركات الطيران في أمريكا الشمالية تراجعاً في حركة المسافرين الإجمالية عام 2020 بنسبة 75.4 % مقارنة بعام 2019. وانخفضت السعة بنسبة 65.5 %، فيما هبط عامل الحمولة بنسبة 23.9 نقطة مئوية إلى 60.1 %. وهبطت حركة المسافرين بنسبة 82.8 % في نوفمبر 2020 مقارنة بالعام السابق، تلاها تحسّن في شهر ديسمبر وصلت على إثره إلى نسبة 79.6 % على أساس سنوي كنتيجة لزيادة حركة السفر خلال موسم الأعياد.

سجلت شركات الطيران في أمريكا اللاتينية تراجعاً

هذه النسبة إلى 94.7 % في شهر ديسمبر بفعل تشديد إجراءات الإغلاق، بتغير طفيف عن معدل التراجع في نوفمبر الذي بلغ 95 %.

شهدت شركات الطيران الأوروبية انخفاضاً في حركة المسافرين بنسبة 73.7 % في 2020 مقارنة بعام 2019. كما انخفضت السعة التشغيلية بنسبة 66.3 % وتراجع عامل الحمولة بنسبة 18.8 نقطة مئوية إلى 66.8 %. وتراجعت حركة المسافرين بنسبة 87 % في نوفمبر 2020 مقارنة بعام 2019، لتحسّن إلى 82.3 % في ديسمبر نتيجة لتنامي النشاط في الفترة السابقة لموسم العطلات، والذي توقف بحلول نهاية الشهر.

وسجلت شركات الطيران في الشرق الأوسط

تزينه الزخارف والأقواس والرواشين والتيجان

قصر عبدالله السليمان ... يجمع بين الفنون

مكة المكرمة - وائل عابد

ما أن تتوجه إلى جروول من شارع التيسير بالقرب من المسجد الحرام حتى تشاهد قصر عبدالله السليمان التاريخي القديم، بلونه الأبيض وبطرازه الإسلامي وجماله المعماري الأخاذ، وهنا عبر هذه السطور نلمس شيئاً من حكايته وتاريخه.

بناء القصر

تم تشييد القصر عام 1347هـ تقريبا على يد المعلم المكي حسن وزرة لصالح آل البوقري، والذي قد تتعجب من موهبته على الرغم من أنه كان أمي لا يقرأ ولا يكتب، وكان يخط بعصاه الأرض ليوجه عماله بمخطط التنفيذ، ولقد اكتسب القصر اسمه وشهرته بعد أن اشتراه الشيخ عبد الله بن سليمان الحمدان أول وزير للمالية في تاريخ المملكة العربية السعودية، والذي تولى منصب مسؤول خزانة الدولة قبل إنشاء الوزارات.

من تاريخه

عاش وزير المالية الشيخ عبدالله السليمان في القصر، وتم بعد ذلك تأجيره كمقر لوزارة الداخلية ومن ثم مقرا لمحكمة مكة المكرمة وتحول بعد ذلك مكتبة تابعة للحرم المكي حتى تم إغلاقه، وكلنا أمل أن يعاد ترميمه وافتتاحه للزوار.

وصف القصر

يقع القصر على مساحة 1400 متر مربع، ويتميز بلونه الأبيض وتصميمه المعماري الذي يجمع بين الفنون الإسلامية والطراز المعماري المكي الفاخر والتي تظهر جلية في الزخارف والأقواس والرواشين والأعمدة والتيجان.

زيارة القصر

الوصول للقصر يتم بكل يسر وسهولة وذلك لوقوعه بشكل مباشر على شارع التيسير، إلا أنه مغلق حالياً ولا يمكن دخوله، ومحاط بسياج لحمايته، وبإمكانك معاينته من الخارج والتقاط الصور بتفاصيله الجميلة، ويقع القصر بالقرب من بئر طوى التاريخي وحوله العديد من المحلات التجارية والمطاعم.

الإسلامية وجمال البناء المكي

■ بناء القصر عام 1347هـ

■ مساحة 1400 متر مربع

■ تم تأجيره لوزارة الداخلية

■ ثم مقرا لمحكمة مكة المكرمة

■ ثم مكتبة تابعة للحرم المكي



أروى الخالد

مكة المكرمة

عندما قادتها الصدفة لتصبح أول رئيس تنفيذي في مجال خدمة العملاء بقطاع السيارات، تذكرت رائدة الأعمال متعددة المواهب إيمان بادخن والدها، بعثت له رسالة مؤثرة عبر أشير الطائر الأزرق تقول: (رحمة الله عليك أبي لم تقص لي جناحي بل علمتني كيف أطيّر، علمتني أن أصنع قراري، علمتني أن أبقى قوية في حلّي وترحالي).

لا تعرف منطقة الراحة، وقاموس حياتها لا يعترف بـ(المستحيل)، كانت تحلم وهي في الثامنة من عمرها أن تترك بصمة مميزة في المجتمع، فوجدت نفسها صاحبة رواية (تعويذة الثلاثين) التي ذاع صيتها، وأول سعودية تدخل عالم الأعمال من خلال الاستثمار في السيارات، بعد أن تحولت المرأة من مقعد المتفرج إلى صناعة الأحداث.

الصدفة قادتني لاقتحام عالم السيارات..

إيمان بادخن لـ «تجارة مكة»:

قاموسي لا يعرف المستحيل ولا يعترف بمنطقة الراحة

نعيش زمن الأحلام.. والياس أكبر عدو للسعوديات

قالت بادخن في حوارها الخاص لـ «تجارة مكة» إن ولعها بتدوين تفاصيل حياتها كان وراء دخولها عالم الأدب والرواية، وإن إصرارها على تحدي الخوف والياس كان سبب نجاحها في حياتها العملية، وقالت إن قرارات القيادة الرشيدة على مدار الأعوام الثلاثة الماضية، جعلت المرأة السعودية على وجه الخصوص تعيش «زمن الأحلام» وتحقق كل طموحاتها. تحدثت عن الأعمال والأدب والطفولة ووالدها والمؤثرين في حياتها خلال هذا الحوار.. فإلى التفاصيل:

حياتك مثيرة للانتباه... روائية ومؤلفة ثم سيدة أعمال وأول سعودية تدخل عالم السيارات.. كيف كانت البداية؟
حصلت على شهادة المحاسبة العامة، ومن ثم بدأت رحلة البحث عن وظيفة في سوق العمل ولم يكن المجال الواسع، في البدايات اشتغلت في أحد الصوالين النسائية بجدة، رغم قدراتي الكبيرة في مجال الحاسب واللغة الإنجليزية، ولكن خضت التجربة فمشوار ألف ميل يبدأ بخطوة، ومن ثم شغلت منصب مترجمة من اللغة الإنجليزية للعربية في أحد المراكز الصحية قبل أن أبدأ مسيرتي في الأدب والسيارات.

ما هي المحطات الرئيسية في حياتك؟

منذ طفولتي كنت مولعة بتدوين كل ما يحدث لي حتى في أصغر التفاصيل في حياتي، وهذا ما ساعدني في المجال الأدبي كثيراً، أما في المجال العلمي والعمل بطبيعتي لا يوجد للمستحيل معنى في قاموسي، أعشق التحدي والإصرار والمستحيل، فكنت من صغري أطور من نفسي،



(تعويذة الثلاثين) لامستني واقتربت مني فوصلت للناس

الفكرة في رأسي، وبدأت في العمل على الفكرة، وددت أن أطرح شيئاً مختلفاً للمجتمع، شيء قريب من شخصيتي ومن المجتمع خصوصاً المجتمع النسائي، فالرواية تتحدث عن المراحل الانتقالية للمرأة والمشاعر التي تمر بها خلال محطات حياتها والتحديات والصعوبات التي تواجهها في المجتمع، الرواية لامستني وقريبة من قلبي جداً.

كيف أظير؟

تقولين في البروفایل الخاص بك على تويتر (رحمة الله عليك أبي لم تقص لي جناحي بل علمتني كيف أظير، علمتني أن أصنع قراري، علمتني أن أبقى قوية في حلي وترحالي).. ماذا تقصدين؟

والدي - رحمه الله عليه - معلمي الأول وداعمي

شغوفة بالقراءة والبحث، واكتشاف كل ما هو جديد، لذلك تُعتبر حياتي كلها محطات، أقف فيها أطور ما يستحق التطوير، وأتعلم الجديد وما زلت وسوف أظل أتعلم.

تعويذة الثلاثين

حدثنا عن مشوارك الأدبي وعلاقتك بمجتمع الثقافة والفكر؟

كما ذكرت منذ طفولتي من سن الثامنة تقريباً وأنا أدون وأكتب كل ما يحدث لي، ولكن كنت شغوفة أكثر بسرد القصص سواء من وحي الخيال أو الواقعية وكان أسلوباً مميزاً، كنت أعقد مجالس للأطفال والكبار لسرد القصص، وكنت من محبين الأدب والشعر والإلقاء والكتابات الصحفية والأدبية، وكان لمعلمة اللغة العربية في مرحلة المتوسط دور كبير في دعمي وتشجيعي وتقديم النصائح في هذا المجال، وما زلت نصائحها محفورة في ذهني.

روايتك (تعويذة الثلاثين) تشكل نقطة إضافة مهمة في حياتك.. حدثنا عنها؟

لم أكن من محبي الروايات ولم أتوقع في يوم ما أن أقوم بكتابة رواية، إلى أن طرح زميل لي نصيحة بالدخول لهذا المجال، وأشعل فتيل

**بدأت من صوالين
النساء ووصلت إلى
رئيس تنفيذي**



والدي لم يقص لي جناحي.. وعلمي كيف أطيّر؟

كانت محض صدفة أو بالأصح من محاسن الصدف - كما يُقال - بدأت بمنصب صغير جدا، ومع سرعة التعلم والتطوير وصلت لمنصب الرئيس التنفيذي.

في اعتقادك.. ما سر نجاحك؟

التعلم وعدم اليأس وعلى وجه الخصوص الاستفادة من الأخطاء، وأن تضع أمام عينيك قاعدة بنقل الفائدة ومشاركة ماتعلمته مع الناس ليستفيد المجتمع.

صعوبات وتحديات

ما أبرز التحديات التي واجهتك في مشوارك؟

كوني سيدة في بداية المشوار، كانت لدي الكثير من الصعوبات في التعامل وتقبل رأيي، ولكن مع النقلة النوعية والضخمة التي أحدثها سيدي خادم الحرمين الشريفين وسمو ولي عهده (حفظهما الله) ومع ظهور رؤية 2030 أصبحت التحديات التي تواجه المرأة شيئا من الماضي، شغلت منصب المتحدث الرسمي لعدة إدارات، والآن المرأة قادرة وممهدة لها الطرق والسبل للوصول إلى أهدافها وغاياتها.

ما هي نصيحتك لرائدات الأعمال؟

التدريب والتعلم وعدم اليأس، فاليأس أكبر عدو للنجاح، تغلب على خوفك، وعند دخولك وبدء أي مشروع لا بد أن تدخل بكل ما تملكين من قوة وإصرار، والالتزام بالصبر والكفاح، ودائما ضعني أمانة أمام عينيك بنقل كل ماتعرفينه للمجتمع.

هل تعتقدين أن ما حصلت عليه المرأة السعودية من حقوق يوازي طموحاتها؟

نعم والله الحمد والمنة، نحن الآن على الطريق الصحيح، ولم يأت هذا إلا بعد توجيهات سيدي خادم الحرمين الشريفين وسمو ولي عهده الأمين، ودعم المرأة وتمكينها في كثير من القطاعات، وإتاحة الكثير من الوظائف لها، وهذه نهضة عظيمة في تاريخ مملكتنا الحبيبة.

ما كلمتك الأخيرة في هذا اللقاء؟

لا تتوقف عن التعلم والاكتشاف والبحث وثقي بنفسك وقدراتك، واحرصي على

وصديقي الصديق، وصاحب الفضل بعد الله سبحانه وتعالى في وصولي لهذا المرحلة في حياتي، حرص على بناء شخصيتي بشكل جدي بعيدا عن التكاسل أو التسويف والاعتماد على الآخرين، منذ صغري وأنا متعودة على التحدي والإصرار على النجاح وبلوغ أهدافك، واتخاذ القرارات المناسبة في أسرع الأوقات، قدم لي الكثير من المشورة، ولم يكن يرغمني على شيء، دائما مايترك لي حرية الاختيار، ونمى لدي شغف التعليم وحب الاستطلاع والاكتشاف والأهم من ذلك الإيمان بالذات.

من أبرز الأشخاص المؤثرين في حياتك؟

لكل شخص مر في حياتي تأثير، بشكل ما أنا أدين بالفضل للجميع لدي قاعدة أن أي شخصية ناجحة لها كيان، أتعلم منها أستفيد من خبراتها في المجال الخاص بها، أخذ ما يفيدني ويطورني في مجالي، ولكن على رأس القائمة والدي - رحمة الله عليه - .

منطقة الراحة

كنت من أوائل السعوديات اللاتي شغلن منصب رئيس تنفيذي.. كيف حققت ذلك؟

لم يسأت ذلك إلا بعد عناء طويل، ولم يقدم المنصب لي على طبق من ذهب سعدت السلم درجة درجة، تعثرت وسقطت ولكن في كل مرة كنت أقف وأتعلم، وإصراري على تجربة كل شيء والتدوين كان له دور كبير في تحقيق ذلك، فأنا لا أعترف بمنطقة الراحة، وإنما الانسان دائما في رحلة البحث والتعلم حتى يصل إلى أهدافه وغاياته.

لماذا فكرت في تأسيس مركز لخدمة العملاء؟

يطغى على شخصيتي جانب كبير بمساعدة النساء، وتقديم المشورة والنصيحة للقريب والبعيد، ودائما ما أسمى لتحقيق مايتناسب مع شخصيتي داخليا، فأنا على الصعيد العائلي متنفس الجميع، وهذا ما خلق لدي القدرة على التعامل مع الشخصيات المختلفة، تبهرت في المجال وأخذت دورات تدريبية وتطويرية، إلى أن اتخذت قرار في تأسيس مركز خدمة العملاء.

ولماذا فكرت في دخول مجال السيارات بالذات؟

مكاتب للإيجار

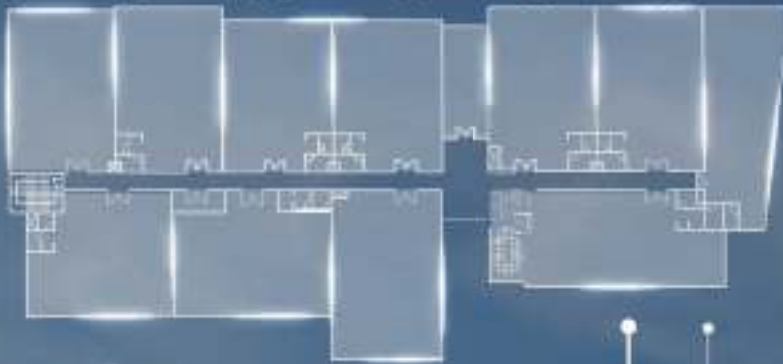
في غرفة مكة المكرمة

تجمع الأعمال الأبرز في مكة المكرمة



غرفة مكة المكرمة
Makkah Chamber
للحرف والصناعة والتجارة

466 متر | 154 متر | 151 متر | 146 متر | 144 متر | 141 متر



الميزات

- ✓ تجمع مجموعة من الجهات الحكومية والخاصة
- ✓ مواقف سيارات خاصة
- ✓ خدمات تسويقية مع الافتتاح
- ✓ خصومات حصرية لقاءات الغرفة

للتواصل



أ. هاني كتيب

0545663540

h.kutbi@makkahcci.org.sa





البوابة الرئيسية لمشروع البحر الأحمر كورال بلوم.. رفاهية إلى أبعد الحدود



أطلق صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز ولي العهد رئيس مجلس إدارة شركة البحر الأحمر للتطوير، الرؤية التصميمية «كورال بلوم» للجزيرة الرئيسية لمشروع البحر الأحمر.

وكشفت شركة البحر الأحمر للتطوير، الشركة المطورة لأحد أكثر مشاريع السياحة المتجددة طموحاً في العالم، التصاميم التي صممها الشركة البريطانية «فوستر وشركاه»؛ لتتماهى مع البيئة الطبيعية البكر للجزيرة الرئيسية.



أشجار المانغروف والموائل الأخرى تشكل خطوط دفاع طبيعية

من جهته، قال مدير الاستديو في شركة «فوستر وشركاه» جيرارد إيفيندين: «استلهمنا رؤيتنا لجزيرة سُريرة من حالتها الطبيعية، فتصميم الفنادق يوحى وكأنها أخشاب طافية جرفتها الأمواج إلى الشطآن لتستقر بين الكثبان الرملية. وتسهم المواد التي نستخدمها وتأثيرها البيئي المنخفض في حماية البيئة البكر للجزيرة، بينما تساعد الإضافات على تعزيز معالمها الطبيعية القائمة - ومن هنا جاء الاسم «كورال بلوم» (ومعناها «ازدهار المرجان»).

وتلتزم شركة البحر الأحمر للتطوير بتحقيق نسبة حفظ بيئي تصل إلى 30 % بحلول عام 2040، وتطور الشركة أكبر نظام لتخزين البطاريات في العالم، مما يسمح بتشغيل الموقع بأكمله بالطاقة المتجددة على مدار 24 ساعة، ويشمل ذلك إنشاء محطات تبريد مناطق مركزية لضمان راحة الضيوف على امتداد أنحاء الوجهة. وانسجاماً مع هذا الالتزام، يستند المخطط العام لمشروع البحر الأحمر إلى تخطيط مساحي بحري موسّع ويضمن عدم المساس بـ 75 % من جزر الوجهة، وتعد سُريرة واحدة من 22 جزيرة فقط تم اختيارها بعناية لعمليات التطوير.

للوفاية من خطر ارتفاع مستوى سطح البحر. وستحافظ هذه التغييرات على معالم الجزيرة أو تحسّنها دون أن تلحق الأذى بالموائل والشاطآن الطبيعية.

ومن المقرر أن تضم جزيرة سُريرة 11 منتجعا وفندقاً يتولى تشغيلها عدد من أشهر علامات الضيافة العالمية، وستتم الاستفادة من المشهد الطبيعي لإضفاء تأثير درماتيكي على هذه المنشآت، خصوصاً وأن جميع فنادق وفلل الجزيرة مكونة من طابق واحد مندمجة مع الكثبان الرملية، مما يضمن الحفاظ على روعة المناظر الطبيعية المحيطة دون أي عائق يحجب رؤيتها، كما يهيئ لدى الضيوف إحساساً بالغموض بينما تتكشف أمامهم معالم الجزيرة شيئاً فشيئاً، حيث راعت تصاميم المنتجعات والفنادق كذلك متطلبات المسافرين؛ فلا تتضمن أي ممرات داخلية على سبيل المثال، في ضوء تنامي الطلب على المساحات الرحبة والمنعزلة بعد تفشي جائحة «كوفيد - 19». وسيتم إنشاء هذه المنتجعات باستخدام مواد بناء خفيفة ذات كتلة حرارية منخفضة ومصنّعة خارج الموقع، الأمر الذي يحقق كفاءة أعلى في استهلاك الطاقة وتأثيراً أقل على البيئة.

سمو ولي العهد يطلق الرؤية التصميمية لـ «كورال بلوم» - التصاميم تتماهى مع البيئة الطبيعية - تتمحور حول اعتبارات التنوع البيولوجي
تضم «كورال بلوم»: 11 منتجعا وفندقاً و شواطئ جديدة - وبحيرة جديدة
يستند المخطط العام لمشروع البحر الأحمر إلى: - تخطيط مساحي بحري موسّع ويضمن عدم المساس بـ 75 % من جزر الوجهة. - مشروع البحر الأحمر بلغ محطات مهمة في أعمال التطوير، ويجري العمل فيه على قدم وساق لاستقبال الضيوف بحلول نهاية عام 2020 مع افتتاح المطار الدولي والفنادق الأربعة الأولى.

تصميم الفنادق يوحى وكانها أخشاب طافية جرفتها الأمواج إلى الشطآن

وقال الرئيس التنفيذي لشركة البحر الأحمر للتطوير جون باغانو: «نتوقع أن ينبهر الزوار عند وصولهم لأول مرة إلى مشروع البحر الأحمر، حيث سيكون بانتظارهم تجربة رفاية غامرة إلى أبعد الحدود، وتبشر تصاميم «كورال بلوم» المستوحاة من النباتات والحيوانات الأصلية في المملكة، بجعل هذه الرؤية حقيقة ملموسة». وأضاف: «تعد جزيرة سُريرة البوابة الرئيسية لمشروع البحر الأحمر، لذا من المهم جداً أن ترسي معايير استثنائية للهندسة المبتكرة والتصميم المستدام؛ ليس في وجهتنا فحسب، بل على مستوى العالم أيضاً، ولا يقتصر تحقيق ذلك على حماية البيئة فقط، وإنما يتعداه إلى تبني نهج متجدد في عمليات التطوير».

وتتمحور الرؤية التصميمية لجزيرة سُريرة حول اعتبارات التنوع البيولوجي، بحيث ستتم المحافظة على أشجار المانغروف والموائل الأخرى لتشكل خطوط دفاع طبيعية ضد عوامل الانجراف والتعرية، وسيتم إلى جانب ذلك تطوير موائل جديدة من خلال الحدائق المنسقة لتحسين الحالة الطبيعية للجزيرة.

وتغطي الرؤية التصميمية أيضاً المنتجعات والفنادق الإحدى عشرة المقرر إنشاؤها في الجزيرة، حيث تم تصميمها لتواكب تطلعات المسافرين بعد جائحة «كوفيد - 19» بما في ذلك توفير مساحات أوسع؛ والاندماج أكثر في المشهد الطبيعي لتتماهى هذه الفنادق مع الكثبان الرملية المحيطة، الأمر الذي يعزز سطوة الجمال الطبيعي للجزيرة.

ويتضمن التصميم كذلك إنشاء شواطئ جديدة على الجزيرة الشبيهة بالدولفين، بالإضافة إلى بحيرة جديدة أيضاً، وتسهم هذه التحسينات في رفع مستوى أرض الجزيرة؛ لتوفر بذلك حاجزاً

مذكرة تفاهم بين «غرفة مكة» و«الكلية التقنية» لدعم أنشطة التدريب



وحددت المذكرة التي وقعها رئيس مجلس إدارة غرفة مكة المكرمة هشام محمد كعكي مع عميد الكلية التقنية بمكة المكرمة الدكتور عبدالله بن علي الأعرج، أسس التعاون في المساهمة في توفير فرص وظيفية للمتدربين لدى القطاع الخاص.

شكلت غرفة مكة المكرمة والكلية التقنية بمكة المكرمة لجنة مشتركة لمتابعة تنفيذ مذكرة التفاهم التي تم توقيعها مؤخراً، بهدف تنفيذ وتفعيل دور سياسات التدريب والتوظيف من خلال التكامل وبحث فرص التوظيف لخريجات الكلية التقنية.

«غرفة مكة» تطور كفاءاتها باتفاقية «أون لاين» مع معهد إدارة المشاريع

وقعت الغرفة التجارية الصناعية بمكة المكرمة ومعهد إدارة المشاريع، فرع المملكة اتفاقية تهدف إلى بناء القدرات والكفاءات في مجال إدارة المشاريع لمنسوبي غرفة مكة المكرمة وذلك من خلال تقديم الدورات التدريبية التخصصية المعتمدة من قبل المعهد، فضلاً عن نقل ونشر المعرفة في مجال إدارة المشاريع من خلال الزيارات الميدانية المتبادلة بين مدراء المشاريع في المملكة، إلى جانب وضع واعتماد آلية لربط مدراء المشاريع في غرفة مكة المكرمة بقنوات التطوير المهني على المستوى المحلي والعالمي.



مذكرة تفاهم بين غرفة مكة المكرمة وشركة «أسعى» لدعم العمل المرن

دعماً للعمل المرن وقعت غرفة مكة المكرمة وشركة «أسعى» المعتمدة من قبل وزارة الموارد البشرية كمزود لنظام العمل المرن مذكرة تفاهم لتتولى التدريب والتوظيف للجمع بين طرفي العمل المرن وهما الشركات وطالبو العمل. وتهدف المذكرة أن تساعد شركة «أسعى» في المساهمة بتوظيف السعوديين من الجنسين، وتزويد غرفة مكة المكرمة ببيانات الراغبين في الاستفادة من البرامج التدريبية، ودعم البرامج التأهيلية والتسويقية للمدربين المستفيدين من عموم المجتمع من الجنسين.



ضمن المبادرات المجتمعية: «غرفة مكة» توقع اتفاقية لتطوير الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بمكة المكرمة

أبرمت الغرفة التجارية الصناعية بمكة المكرمة اتفاقية مع الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بمكة المكرمة في إطار مسؤوليتها تجاه المجتمع، بهدف تقديم الدعم الاستشاري للجمعية، وتطوير أنظمتها المالية والإدارية والتقنية، بما يواكب متطلبات العصر، ويرقى بأداء الجمعية لتواكب واجباتها وفق أحدث الأساليب العلمية والعملية.



لدعم ورعاية البرامج والأنشطة المجتمعية اتفاقية لتفعيل برامج المسؤولية الاجتماعية مع سيدة الأعمال مها معوض

دعماً لاستراتيجية برامج المسؤولية الاجتماعية التي تنظمها للقطاع الخاص وقعت غرفة مكة المكرمة اتفاقية لتفعيل برامج المسؤولية الاجتماعية مع سيدة الأعمال مها معوض، تهدف الاتفاقية لدعم ورعاية البرامج والأنشطة المجتمعية التي تقيمها الغرفة لتنمية وتمكين أفراد المجتمع.





مدير فرع «الخارجية» يبحث التعاون المشترك

استقبل رئيس مجلس إدارة غرفة مكة المكرمة هشام كعكي مدير فرع وزارة الخارجية السفير هاني مؤمنة لتعزيز التعاون المشترك وتطوير الخدمات، واطلع السفير خلال جولته على مقر الوزارة بالغرفة، كما اطلع على أقسام وإدارات الغرفة ومشاريعها الجديدة.

ماهر جمال وإيهاب مشاط يطلعون على المشاريع

زار رئيس مجلس إدارة غرفة مكة السابق ماهر جمال ونائبه إيهاب مشاط، غرفة مكة المكرمة وكان في استقبالهم رئيس مجلس إدارة غرفة مكة هشام كعكي ونائبه نايف الزايد ومروان شعبان وتضمنت الزيارة جولة ميدانية على مرافق غرفة مكة بعد التطوير والاطلاع على بعض المشاريع الجديدة بالغرفة لخدمة قطاع الأعمال والمجتمع.



أمين غرفة الحدود الشمالية يطلع على تجربة الأمانة العامة

قام أمين عام غرفة الحدود الشمالية محمد الدهمسي بزيارة لأمين عام غرفة مكة المكرمة المهندس عصمت معتوق وتم خلال اللقاء مناقشة أوجه التعاون بين الغرفتين وسبل تبادل الخبرات والاطلاع على تجربة الأمانة العامة في تطوير منظومة العمل الداخلي.



"كافل" تعرض مشاريعها المستقبلية

امتدادا للتعاون المشترك بين الغرفة التجارية الصناعية بمكة المكرمة وجمعية كافل لرعاية الأيتام بمنطقة مكة المكرمة استقبل الأمين العام م. عصمت معنوف وفد الجمعية وبحث كيفية تعزيز العلاقة بين الجانبين وتطوير آفاق التعاون لخدمة أيتام البلد الحرام. واستمع إلى أهداف الجمعية ومشاريعها المستقبلية والخطط العامة للبرامج التي تقدم للمستفيدين.



حاتم مؤمنة يطلع على المشاريع الحيوية

زار مستشار أول بالهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشاعر المقدسة والرئيس التنفيذي لشركة كدانة للتنمية والتطوير حاتم مؤمنة مقر غرفة مكة المكرمة بحضور رئيس مجلس الإدارة هشام كعكي ونائبه مروان شعبان وعضو المجلس مازن درار واطلع خلال زيارته على مشاريع الغرفة المتنوعة والتي تخدم قطاع الأعمال.



عضو مجلس القويعية يزور المشاريع الحديثة

اطلع عضو مجلس إدارة غرفة القويعية بداح البداح والوفد المرافق له من أصحاب الأعمال على مشاريع غرفة مكة المكرمة الحديثة والتي تلبي احتياجات وتطلعات أصحاب ورواد الأعمال والمجتمع. وكان في استقبالهم عضو مجلس الإدارة وممثل الغرفة لدى مجلس الغرف شاكرا الحارثي .





تاون كار) تنقل السيارات الفارهة إلى قلب مكة المكرمة

مكة المكرمة - خاص

إلا أنها تتميز كذلك بالسيارات ذات الإصدار الخاص والمحدود وذات الجودة العالية، وخصوصاً السيارات الأوروبية والأمريكية واليابانية إلى غير ذلك من الماركات، ونحن نبين السيارات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة والعائلية والاقتصادية والسيارات متوسطة الأسعار رخيصة الثمن ونوفر خيارات متعددة للعملاء.

وحول ارتفاع الطلب على السيارات الفارهة في الآونة الأخيرة، يقول: زاد الطلب على هذه النوعية في الفترة الأخيرة بشكل ملحوظ، من النساء والرجال على حد سواء، فسوق السيارات قوي وواعد وجاذب، ويعكس مدى قوة ومثانة الاقتصاد السعودي، رغم الظروف الصعبة المثلثة في جائحة كورونا العالمية، لكن الخروج من الأزمة والتعافي سيدفع السوق إلى انتعاش كبير في الفترة المقبلة.

تنوع أكثر

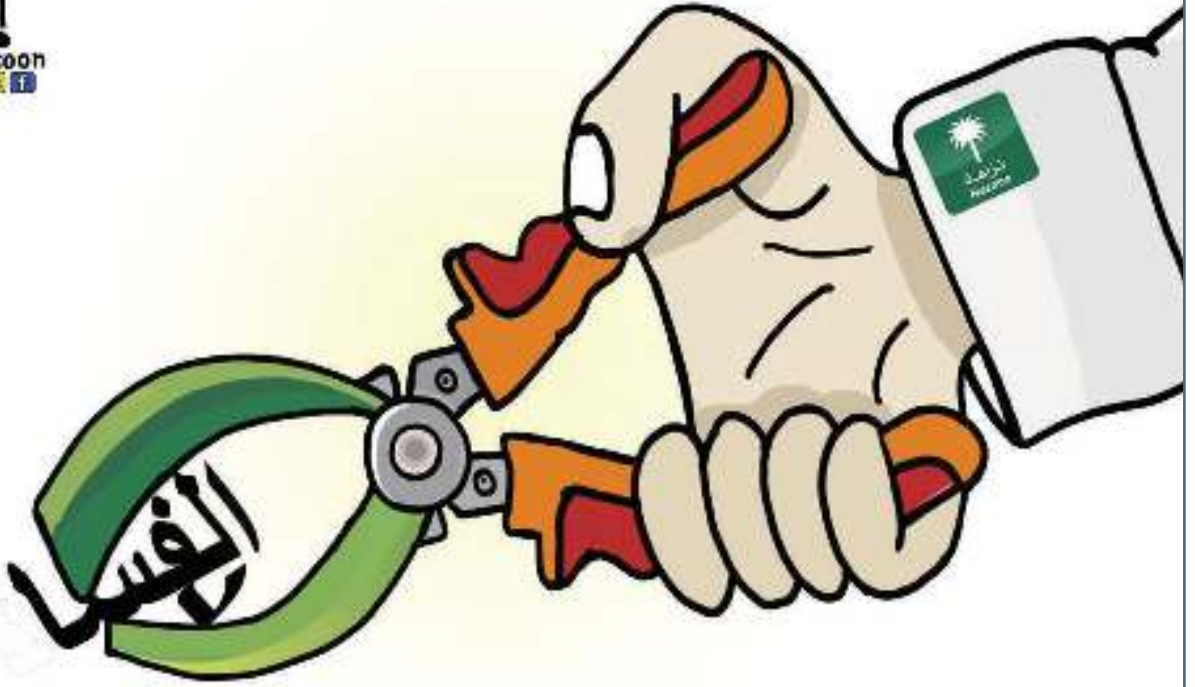
وأشار إلى الخطط المستقبلية للشركة، وفي مقدمتها خطط التوسع في مجال السيارات بشكل عام، والسيارات الفارهة بشكل خاص، وأن تكون هناك فرص أكبر وتنوع أكثر للعميل للقيام بشراء سيارته بالتعاون مع المصارف والبنوك وشركات التمويل المتخصصة لتسهيل عملية الشراء مما يساهم في زيادة حجم المبيعات وختم خياط حديثه مؤكداً على سعيهم الدؤوب على القيام بدور ريادي اجتماعي وتوعوي في المجتمع المكاري، بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة، وقال: نشكر الدعم المتواصل من قبل الغرفة التجارية بمكة المكرمة.

لم يعد حلم شراء أو مشاهدة سيارة فارهة يحتاج إلى الذهاب إلى معارض السيارات ووكلائها في مدينة جدة، بعد أن جذبت صالة (تاون كار) الأنظار بأكبر صالة عرض للسيارات الفاخرة والفاخرة في مكة المكرمة، مستندة على خبرة طويلة تتجاوز 30 عاماً. يؤكد سعيد صديق خياط مالك معرض «تاون كار» للسيارات في مكة المكرمة، أن المعرض الذي تم افتتاحه غرة العام الجاري 2021، يركز على تحقيق برنامج (جودة الحياة) الذي يعد أحد أهم برامج رؤية المملكة 2030.

ويقول: الصالة الجديدة تخدم جميع شرائح المجتمع بما اكتسبنا من خبرة وثقة ورضا للعميل عنا على مدى زمن طويل، فعملينا مستمر معنا ولا نرضى إلا برضاه التام عنا ونسعى دوماً لتحقيق ذلك.

سيارات فارهة

ويوضح أن الصالة تقدم السيارات الفارهة نظراً لقلّة المعارض في العاصمة المقدسة (مكة المكرمة)، وكثرة الطلب على تلك الفئة من السيارات من أهالي مكة المكرمة سواء كانوا رجالاً أو نساءً، حيث كانت الأغلبية منهم تتوجه إلى مدينة جدة والمدن الأخرى لعدم توفر تلك السيارات بالقرب منهم. وقال سعيد خياط بالإضافة إلى ما تتميز به صالة «تاون كار» من السيارات الفارهة،



أنواع المروجين

مخدرات

إشاعات



غرفة مكة المكرمة "بيتا" للجميع

صالح علي الزهراني

المشرف على تحرير مجلة "تجارة مكة"



نجد بيت أصحاب الأعمال في مكة المكرمة أن يكون صوت التاجر والصانع والحرفي، ومقصد الشاعر والأديب والصحفي، والمكان الذي ترتاده الأسر المنتجة وصاحبات الحرف، بات يعبر عن كل الشرائع وينقل صوتها فيما يتعلق بالأعمال (الصغيرة والمتوسطة والكبيرة) لصناع القرار، مدركا بأهمية الشراكة المجتمعية، ومعبرا عن طبيعة الجو الأسري المترابط في وطننا الغالي بشكل عام، وأظهر بقا ع الأرض على وجه الخصوص.

ربما تكون شهادتي في غرفة مكة المكرمة مجروحة كوني أحد أبنائها الذين يدينون لها بالفضل، لكن الواقع الذي لا يختلف عليه اثنين، يؤكد أنها بما تقدمه من خدمات شاملة ومتنوعة في جميع المجالات، لم يعد الشأن الاقتصادي وما يتعلق بأمور التجارة والصناعة هو شغلها الشاغل وحده، بل باتت صاحبة الأولوية في إنشاء أول مركز تحكيم تجاري رسمي في المملكة، واحتضنت الأمسيات الأدبية، وحفزت الفنانين والفنانات والمبدعين في مختلف المجالات، واهتمت بالموروث الثقافي والتاريخي للعاصمة المقدسة، لم تعد مكانا لـ (تحصيل رسوم الاشتراكات) كما يتصور البعض الغرف التجارية سابقا.. بل منصة لإطلاق المبادرات والمشاريع، ومكانا لـ (حماية) المستهلك والتاجر والصانع.. باختصار شديد (بيتا) للجميع.

يظلم الكثيرون - بدون قصد - الغرف التجارية الصناعية، حين ينظرون إليها على أنها مكان لجباية الأموال، حيث ارتبط في ذهن البعض ولسنوات طويلة بأنها مكان «التصاديق» وتحصيل «الاشتراكات»، ووقعت أخطاء مشتركة من الطرفين.. لا الغرف التجارية اجتهدت بالصورة الكافية لتقديم نفسها بالشكل الحقيقي الذي يليق بها، ولا المشتركين حاولوا أن يتعرفوا على الخدمات المتعددة التي يقدمها بيت أصحاب الأعمال.

ما شاهدته في غرفة مكة المكرمة، أكد لي وللكتيرين أن هذه الصورة أصبحت من الماضي، بعدما نجحت مجموعة من الكفاءات الوطنية، أن تجعل بيت أصحاب الأعمال بمثابة (خلية نحل) تعمل دون توقف أو كلل وتحمل كافة مسؤولياتها تجاه أصحاب الأعمال والمجتمع بكل جد واجتهاد.

نعم تحولت غرفة مكة المكرمة بالفكر الجديد والإرادة الشبابية إلى مؤسسة اقتصادية حضارية عملاقة، تقود قطار التنمية الشاملة في العاصمة المقدسة، وتبحر بالقطاع الخاص نحو العالم الأول، ساهمت في تحقيق رؤية القيادة الرشيدة، بأن تكون مصدر إشعاع، وصاحبة المبادرة في تحقيق التنمية المتوازنة التي تجعل العاصمة المقدسة أكثر مدن العالم جذبا استثمارا لموقعها المتميز.

فروع غرفة مكة المكرمة

المقر الرئيسي

طريق الأمير محمد بن سلمان

فرع الجروشي مول

الجروشي مول بحي الرصيفة

فرع الجوازات

إدارة الجوازات بحي الزاهر

فرع العوالي

مجمع المراسم المكية

فرع مكتب العمل

مقر وزارة العمل بحي النزهة

فرع الشرائع

مقر بلدية الشرائع

مركز رجال الأعمال

بمبنى غرفة مكة المكرمة

فرع الجموم

مقر بلدية محافظة الجموم

فرع بحرة

مقر بلدية محافظة بحرة

فرع الجموم

فرع بحرة

مركز رجال الأعمال
المقر الرئيسي

فرع الجروشي مول

فرع الجوازات

فرع مكتب العمل

فرع الشرائع

فرع العوالي

Dr. Ghassan Al-Sulaiman in an exclusive interview with Makkah Chamber Magazine:

We prepare women leaders to run family business firms

Dr. Ghassan bin Ahmed Al-Suleiman, Chairman of the National Center for Family Business (NCFB) expected more women leading companies in the coming years especially after the Center has already introduced programs aiming at development of family business leaders. He also emphasized the great support the Center gives to women.

Dr. Ghassan mentioned that the family business firms provide 76% of the private sector jobs and contribute 66% to the GDP. He said that they are working hard to boost production and develop the family business sector in line with Saudi Vision 2030 to reflect objectives of the country leaders and its rapid development model.

Dr. Ghassan confirmed that the NCFB will provide a program to develop male and female leaders in family business sector, stressing the important role of Saudi women in labor market.

He said that the Center believes that women represent half of the society. Empowering them and increasing their participation in the labor market is one of the objectives of Vision 2030. Saudi women have received unlimited support from King Salman bin Abdulaziz and HRH Crown Prince Mohamed bin Salman. The past period revealed Saudi women creativity and competency in all fields.

Saudi Arabia provided women with different tools that helped them to succeed, as there is currently many family businesses ably led by women. Dr. Ghassan mentioned that family business share in the private sector is 63 % and contributes 66% private sector GDP, which alone holds 76% of the employment.

The Custodian of the Two Holy

Mosques King Salman bin Abdulaziz and HRH Crown Prince Mohamed bin Salman has showed great support to the family businesses. As per royal directives, the Minister of Trade has reopened the NCFB. Since the Center started two years ago, we have noted the cooperation between the Ministry of Trade and other government institutions as they played a vital role in the employment field that serves the community.

There is no doubt that all companies and institutions in the world were affected during the Covid-19 pandemic. However, the Saudi private sector was lightly affected due to the huge support given by the visionary leadership of Saudi government. Many decisions have been issued to reduce the crisis effects. The family business firms have shown great strength facing the economic fallout crisis according to a report published by "L'Nouvelle Economist," due to the flexibility of the leadership, solidarity of the employees with owners and adoption of long-term work plans. Addressing the Center's role in receiving cases and disputes, Dr. Ghassan explained that most of the solutions provided by the Center are devoted to the mechanism of preventing disputes



We provide 76% of the private sector jobs and contribute 66% to the GDP

among family businesses partners. He added that the Center strives to reduce such disputes but cannot be able to completely eliminate them. That is why the Center is cooperating with the Ministry of Justice to present an initiative that serves reconciliation between the conflicting parties.

Dr. Ghassan also pointed out that there is also an initiative by the National Center for Arbitration to set up provisions for arbitration in family business charters to avoid parties' resort to judiciary and/or liquidating family business firms.

The Center has been working to achieve two main goals: the first is to ensure sustainability of family business firms, and the second is to strengthen the representation of family businesses in front of government decision-makers to overcome challenges facing family business to increase its contribution to Saudi Vision 2030.

According to recent study conducted by the Center, the percentage of listed family business firms in Tadawul and Nomu are 17% and 80% respectively.

Al-Naghi during “An Experience of Success” meeting with “Makkah Chamber”:

The Franchise system opens up broad horizons and helps localization in many sectors



Mohamed Youssef Al-Naghi “Head of Jeddah Chamber” advised young businessmen and business women that they should abide with good values that come from blessings, transparency, honesty and proficiency.

These words came during “An Experience of Success” meeting which was organized by Makkah Chamber of Commerce and Industry, in the presence of the Chairman of its Board of Directors, Hisham Muhammad Kaaki and a group of board members and business owners. The meeting was moderated by Eng. Yasser Al-Saqqaf.

Al-Naghi talked about different stages of his practical life and his corporate management within the Saudi market which is considered an enriching experience to the young businessmen and business women.

During the meeting, Al-Naghi discussed his career path and the influence of his father and uncle and mentioned that he was the oldest member of the third generation of his family. His uncle and father engraved the family name in trade and economy through the commitment to solid bases and good values.

Al-Naghi completed his studies at AlTaghar School in 1977. The school had a theater, music activities, photography, horse riding and swimming. It usually had an annual international trip for its students. King Faisal bin Abdulaziz - May Allah rest his soul in peace - used to visit the school.

After Al-Naghi graduated from the school, he decided to study engineering but the decision provoked his father

and uncle who allowed him to study English language for one year in the USA. During the vacation, they retained his passport to make sure he will have a real field practice.

His father and uncle considered university as the real work practice, because they both worked in consumer goods. Al-Naghi learned in the warehouse what he exactly found in the market after that.

His father and uncle trusted him and saw his devotion to work and commitment to the values. They decided for the first time to have a vacation and let Al-Naghi responsible of running the business. His uncle encouraged him to think out of the box and it was the real starting point.

As for the newly announced Franchise system, Al-Naghi believes that it will open up broad horizons and help create job opportunities for the Saudi citizens. It was designed to expand businesses base in the Kingdom. The system is considered a turning point for the small enterprises that enable them to develop rapidly. The new system will support Al-Naghi brands inside Saudi Arabia.

Finally Al-Naghi pointed that Al-Naghi group has many businesses distributors and operators who serve different parts of the Kingdom and considered to be service providers for transportation, cars and consumer goods. Al-Naghi added the group has many programs to apply the Franchise system with partners in various brands and priority will be given to the existing partners working with the group.

Saudi Arabia and China strengthen economic partnership and cultural exchange



Chairman of the Board of Directors of Makkah Chamber of Commerce and Industry, Mr. Hisham Muhammad Kaaki stressed the importance of cooperation with China in the cultural and economic fields, including the establishment of production lines for business leaders and entrepreneurs in Makkah, while opening more partnerships with the business sector with the aim to diversify business and promote industrial fields.

This came during a virtual meeting to enhance cooperation between the business sector in the Holy City of Makkah and the Chinese Consulate in Jeddah, in the presence of the Chinese Consul General Tan Banglin, Commercial and Economic Consul Ma Wei, Secretary General of Makkah Chamber, Eng. Esmat Matooq, and the Director of the Center for International Relations Fahd Damanhour.

The Consul General of China, Tan Banglin, said that the Kingdom provides many opportunities to investors, praising Saudi efforts in combating the "Corona-19" pandemic, which helped complete the reciprocal work in trade

between the two countries.

He considered that the current period was ideal for preparing ideas and plans to increase mutual visits for more cooperation, saying: We are ready to coordinate and cooperate to promote businessmen and companies on both sides to find the most suitable areas for investors, such as building factories and production lines, as was done in Jazan and other regions of Saudi Arabia, bearing in mind the coming period, following the end of the pandemic to witness more major opportunities to revive economic programs outside the oil industry, in support of Vision 2030. The Chinese Consul affirmed that his country has the capacity and expertise

Saudi Arabia-China Trade

US\$ 78.40

Billion in 2019

US\$ 76.13

Billion in 2020

84.92

Million Tonnes Annual
Saudi oil exports to China

14%

Contribution of Makkah
region to GDP

that suits the trends in Saudi Arabia, and contributes to boosting trade, especially in the health sector and related fields in production and drug development, adding that the consulate will work to revitalize all areas of exhibitions, meetings and mutual visits between economists and businessmen, furthering cooperation.

He also added that his country is working according to a five-year plan to enter into higher production standards that focus on product quality and development, so that all industries transform towards quality, which helps reduce poverty and achieve higher quality of life standards for the Chinese people.

The American Consul General Discusses Enhancing Economic Cooperation with the Business Sector at “Makkah Chamber”



Chairman of the Board of Directors at Makkah Chamber of Commerce and Industry, Mr. Hisham Muhammad Kaaki, explained during a Virtual meeting including a number of officials from Makkah Chamber, with the American Consul General in Jeddah Ryan M. Gliha and a group of specialists at the consulate, that the strength of economic relations between the Kingdom and the United States of America is based on a historical legacy that extends beyond most fields, which strengthens the roles of the commercial and industrial sectors in generating more joint opportunities.

Mr. Hisham Muhammad Kaaki addressed a range of projects that Makkah Chamber is working on, including the promotion of entrepreneurship by establishing a specialized training Center that will provide training and education for crucial languages including: English, Chinese and French and establishing the first licensed center for arbitration at Saudi Chambers, including a world-class Center for events and conferences. It would attract investment opportunities in Makkah and unveil the opportunities provided to local and foreign investors. The US Consul General in Jeddah, Ryan M. Gliha, affirmed that the Saudi market is very promising, especially in the region of Makkah due to its Islamic and international significance, adding, “We seek on our part to strengthen and expand partnerships between us.” He further added: We believe that American companies can provide quality products, services, and expertise, we are also looking forward to seeing more projects with

detailed information to share with investors.” Select USA program, which will be launched in June next year, will provide an excellent opportunity for Makkah Chamber to present its message to investors in the United States. Eng. Muhammad Burhan Saifuddin, member of the Board of Directors at Makkah Chamber indicated that the distinguished opportunities in the Holy city of Makkah are major. He pointed out that the Ministry of Housing granted an area of 55 million square meters for new housing, providing opportunities to invest in the real estate sector for non-Saudis in the future. More than 50,000 new rooms will be built to improve quality and standards of life. Hisham Kaaki Chairman of Makkah Chamber met U.S. Ambassador to the Kingdom John Abizaid and Consul General Ryan Gliha to strengthen relations, and exchange experiences enhancing the role of the commercial and industrial sectors, to generate more joint investment opportunities.

Economic facts

- ◆ The USA is the second largest exporter to Saudi Arabia
- ◆ Saudi Arabia is the 24th largest exporter to the USA

- ➔ SR 53.6 Billion (US\$ 14.3 billion) USA exports to Saudi Arabia (Defense, pharmaceuticals, metals and electronics)
- ➔ SR 50.4 billion (US\$ 13.4 billion) Saudi exports to the USA of which SR 42 billion (US\$ 11.2 billion) are oil exports

•Data from the 'Saudi American Business Council'

The “Entrepreneurship and Innovation Center” Embraces entrepreneurs and motivates creative people

The finishing works of the “Entrepreneurship and Innovation Center” in Makkah have started. The Center is considered one of the projects that the Makkah Chamber is working on as part of its Strategic Transformation Plan 2022.

Built over an area of 1000 square meters, the Entrepreneurship and Innovation Center will be the perfect destination for business owners where it includes spaces for consultations, workshops and a platform that embrace projects and creative ideas while encouraging and supporting creative people. The Chamber aims to attract entities and companies to set up their events and programs at the Center, helping them to achieve a wider outreach, higher profits and better financial returns. Government and private agencies will exist at the Center through private and joint rents, fees for issuing foreign investment licenses, hosting workshops and events. In addition, shared services (accounting services, legal services, human resources services), sponsorships, partnerships, training programs, and business accelerators will be offered.

The Center will also provide miscellaneous and advanced services to develop entrepreneurs' ideas, exchange experiences and develop their business. These services include consultations, workshops, training, finance, investment and presence of government agencies through seminars and meetings to overcome any obstacles.

■ **Location: The Seventy Years Building**

■ **Area: 1000 m²**

■ **Capacity: 300 people**





Abdullah Akbar: We excel in identity and design, lead administratively, professionally and arbitrarily

Makkah Chamber hosts first Commercial Arbitration Center

The Makkah Chamber obtained the first official license for the Commercial Arbitration Center at the level of the Saudi Chambers. This made it the leader in economic dispute resolution, institutional arbitration industry and mediation related to financial sectors.

The director of the Center, Abdullah Akbar, stressed the importance of the efforts exerted and the studies prepared by the Center to facilitate commercial arbitration. He explained that this priority gave the Chamber excellence and leadership in the field of representation of leading institutional arbitration at the level of the Saudi Chambers. The Chamber's studies included measures for controls and requirements, documents and initial designs prepared for the establishment of the Center's headquarters according to the latest international engineering designs, main charter and its attachments.

Procedures included best rules of leading international arbitral institutions such as the rules of the London Court of International Arbitration, the rules of the International Chamber of Commerce in Paris Arbitration Centre, the rules of the American Arbitration Association and the UNCITRAL rules on International Commercial Arbitration. The Chamber has helped also in structuring the management team, assigning tasks and responsibilities according to the charter of the centre to perform its work in an orderly manner to ultimately achieve its objectives.

Akbar pointed out that Makkah Chamber earlier took over on the



Abdullah Akbar

resolution of commercial disputes according to the free arbitration procedures, and maintained its responsibilities towards the provision of organizational and administrative secretarial services to conduct arbitration sessions inside its halls to resolve commercial disputes between traders and stakeholders.

ARTICLE

Loss Aversion and Digital Payments: How Technology Startups Circumvent Our Own Cognitive Biases?

Mohanned A. Afeef

Chief of Product and Marketplace Operations at
Instacare; a Virtual Urgent Care Platform



Many technology startups in Saudi Arabia, such as delivery platforms or e-Commerce stores, have depended on Cash on Delivery for many years. Therefore, they feared that once they switch to accept digital payments, they will see a drastic reduction in transactions or revenue. However, when they turned to accept Digital Payments, something surprising occurred.

They started to get a lot more transactions. But how?

A group of researchers found that the fear of loss, elicits a feeling that lights up a part of the brain responsible for experiencing fear or physical pain. In psychology, this fear of loss results from a cognitive bias known as “Loss Aversion.”

Loss aversion, refers to our tendency to dislike a loss twice as much as we like a gain. In behavioral economics, loss aversion manifests during financial transactions, in a state that we now refer to as “Fear of Paying.”

Having to pay for something physically by handing out cash, causes us to experience this fear of loss quite noticeably. Therefore, the less physical the payment method is, the less likely we experience this fear. Consequently, you will experience this fear of paying less, if you pay with a credit or a debit card opposed to having to pay with cash. The reason is that credit or debit cards reduce our sensitivity to monetary loss, hence; removing the “Fear of Paying” altogether.

Therefore, when it comes to the technology startups we mentioned at the beginning of our piece, we now know why they started to get a lot more transactions after they turned to digital payments instead of Cash on Delivery (COD) payments.

Digital payments can significantly reduce our loss aversion tendencies, and our sensitivity to “fear of paying.” In conclusion, people start to consume more, translating into more transactions for delivery and e-Commerce platforms!



Targets and Ambitions

PIF Program aspires to achieve its objectives by 2025:

US\$ **1.07 Trillion**
Annually



Assets Under Management

US\$ **40 Billion**
Annually at least



Domestic Investment

21%
Share of Assets



In New & Growth Sectors

1.8 Million
Direct and Indirect



Jobs Created

60%
Including PIF and its
(Portfolio Companies)



Share of Local Content

24%
Share of Assets



In International Markets

US\$ **320**
Billion Cumulative



Non-oil
GDP Contribution

What is the Public Investment Fund Strategy (2021-2025) ?

PIF's ambition and overall strategy has not changed, it remains central to support in realizing the Vision 2030.

The PIF Strategy 2021 - 2025 is an ambitious strategic blueprint to achieve the Fund's 2030 aspirations. The strategy will enable PIF to build on the proven successes and strong foundations laid since 2016 to ensure PIF becomes the partner of choice for innovative and progressive businesses and investors, worldwide; and grow and diversify the economy in Saudi Arabia.

Focus on 13 strategic sectors locally including aerospace and defense, automotive, transport and logistics, food and agriculture among others.

Q. How will PIF achieve the Kingdom's Vision 2030 through the 2021-2025 Strategy?

The PIF Strategy 2021-2025 will look to further generate wealth for

the Kingdom by investing in viable catalytic domestic projects.

PIF will increase allocation for investment in Saudi economy – investing at least SR150 billion (approximately US\$ 40 billion) annually in the local economy .

Investment in domestic sectors will unlock the growth potential of priority

sectors for the Kingdom; and in turn create economic impact through GDP growth, jobs creation, increased local content, and providing opportunities for the private sector to thrive and overall improving the quality of life of Saudis and positioning the Kingdom as one of the leading countries on the World stage.



A Magazine published by
The Makkah Chamber of Commerce and Industry
Volume 56, Issue No. 534

Hisham M. Kaaki
Chairman of the Board

Esmat Matoog
Secretary General
e-mail: matoog@makkahcci.org.sa

Makkah P.O. Box 1086,
Tel 8001211121 Fax + 966 12 5342904
Makkah Chamber of Commerce and Industry
Makkah – Jeddah Highway,
Al Takhassusi District – KSA



Head Office:
P.O.Box 4288 - Jeddah 21491
Tel.: (012) 6514148 – (012) 6517442
Fax: (012) 6530693
info@makpublish.com
Editorial@makpublish.com
www.makpublish.com
MakkPublishing@



04

What is the Public
Investment Fund
Strategy (2021-2025)?

06

Makkah Chamber hosts
first Commercial
Arbitration Center

10

Al-Naghi:
The Franchise system
opens up broad
horizons



09

05

Loss Aversion and
Digital Payments

07

Entrepreneurship and
Innovative Center

11

Dr. Ghassan Al-Sulaiman:
We prepare women
leaders to run family
business firms



وَمَرَّ وَقْتُكَ.. وَرِيحُ بَالِكَ.
التصديق الإلكتروني بغرفة مكة
eservices.makkahcci.org.sa



غرفة مكة المكرمة
Makkah Chamber
التجارة والصناعة والمهنة

خدماتنا الإلكترونية

عبر بوابة الخدمات الإلكترونية للمشاركين

التصديق
الإلكتروني



إصدار شهادة
العضوية



إصدار شهادة
تعريف



إصدار شهادة
إعادة التصدير

والمزيد من الخدمات



Twitter Facebook Instagram LinkedIn Snapchat YouTube
makkahchamber

920011121
0555039735

التسجيل لمرة واحدة فقط

Tijarat Makkah

A Quarterly magazine issued by the Chamber of
Commerce and Industry in Makkah Al-Mukarramah



ISSUE 534

“Makkah Chamber” Racing Against Time to Implement Projects in Line with Vision 2030



“Makkah Chamber” Discusses
Enhancing Economic Cooperation
with The American Consul General



Saudi Arabia and China strengthen
economic partnership and cultural
exchange